

30/12/2009



Finalisation de l'accord entre But et Cafom

Le groupe BUT, numéro 2 sur le marché français de l'équipement de la maison, et Cafom, leader du secteur dans les DOM et de la vente en ligne de mobilier en France, ont finalisé leur accord de partenariat après l'autorisation des partenaires bancaires de BUT.

Les termes de l'accord définitif sont identiques en tous points à ceux annoncés dans le communiqué de presse publié le 21 juillet dernier.

Cafom a été conseillé par LCF Edmond de Rothschild et le cabinet Veil Jourde.

Prochaine publication : rapport financier semestriel au 30 septembre 2009, avant le 15 janvier 2010.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37