



Chiffre d'affaires à 9 mois : 187,3 M€

Confirmation de l'objectif de chiffre d'affaires record

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-Mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, annonce son chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2010 (période d'avril à décembre).

en M€ - normes IFRS (données non auditées)	2009	2009 retraité	2010	Variation retraitée
Distribution traditionnelle	151,8	147,0	148,9	+1%
e-Commerce	27,5	27,5	38,4	+40%
CA 9 mois	179,3	174,5	187,3	+7%

Le chiffre d'affaires 2009 a été retraité pour tenir compte de la cession d'un magasin en République Dominicaine et de la consolidation par intégration proportionnelle à 70% de DirectLowCost depuis le 1^{er} avril 2010.

Distribution traditionnelle : activité toujours fragile

L'activité de distribution traditionnelle en Outre-Mer continue à vivre au rythme d'une consommation locale fragile et irrégulière. A fin décembre, sur une base comparable, les ventes progressent de 1% à 148,9 M€. Ce chiffre d'affaires n'intègre pas les ventes du dernier magasin situé en République Dominicaine dont la cession a été signée au cours de ces dernières semaines.

Dans ce contexte incertain, Cafom reste plus que jamais vigilant et poursuit activement sa politique de rationalisation des coûts fixes, avec une attention particulière portée sur la situation en Guadeloupe et Martinique.

e-Commerce : montée en puissance de la Centrale Logistique Européenne basée en France

Les ventes de l'activité e-commerce, regroupant le site grand public vente-unique.com et le site professionnel DirectLowCost.com, progressent de 40% à 38,4 M€ à l'issue des neuf premiers mois de l'exercice.

Au cours des derniers mois, Cafom a concentré ses efforts sur l'ouverture de sa nouvelle Centrale Logistique Européenne basée en France, dans l'Eure. D'une superficie de 22.000 m², elle vient remplacer les 4 sites logistiques jusqu'ici utilisés dans l'Hexagone.

Afin d'assurer la mise en place et la montée en charge de cette nouvelle centrale, le développement commercial de vente-unique.com reste volontairement maîtrisé sur le 4^{ème} trimestre (janvier – mars).

Au-delà de cette période de transition, vente-unique.com disposera d'un avantage concurrentiel majeur à l'heure où la logistique constitue le nerf de la guerre dans le e-Commerce mondial. La force de cette plateforme réside dans la capacité à gérer d'importants flux de meubles et de colis non standards avec une très haute qualité de service.

D'ici quelques semaines, Vente-unique.com pourra à nouveau s'inscrire dans un cycle de fort développement à partir de ses sites en France, en Espagne et en Allemagne. Ce développement en propre sera complété dans d'autres pays par le concept unique d'e-franchise que le Groupe compte inaugurer au cours des prochains mois.

Perspectives

Les tendances d'activité à fin décembre sont globalement conformes aux anticipations du Groupe. Cafom confirme ainsi son objectif d'un chiffre d'affaires annuel record de l'ordre de 240 M€ (233 M€ lors de l'exercice 2009).

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires de l'exercice 2010 (clos le 31 mars 2011), le 16 mai prochain, après Bourse.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison en Outre-mer et sur Internet. Le groupe est coté sur NYSE Euronext à Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2010 de 233 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom :

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib	Nicolas Bouchez
Relations Investisseurs	Relations Presse
01 77 35 04 36	01 77 35 04 37

**Information financière trimestrielle
au titre du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2010**
(exercice clos le 31 mars 2011)

en M€ - normes IFRS (données non auditées)	2009	2009 retraité	2010
Distribution traditionnelle	94,4	91,1	94,1
e-Commerce	17,0	16,8	27,3
CA 1^{er} semestre	111,4	107,9	121,4
Distribution traditionnelle	57,4	55,9	54,8
e-Commerce	10,5	10,5	11,1
CA 3^{ème} trimestre	67,9	66,4	65,9
Distribution traditionnelle	151,8	147,0	148,9
e-Commerce	27,5	27,5	38,4
CA 9 mois	179,3	174,5	187,3