

16/05/2011



Chiffre d'affaires annuel : 242,2 M€ Légèrement supérieur à l'objectif

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-Mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, annonce avoir atteint un chiffre d'affaires record lors de son exercice 2010 (clos le 31 mars 2011) à 242,2 M€. Ce niveau d'activité est légèrement supérieur à l'objectif annoncé (240 M€).

en M€ - normes IFRS (données non auditées)	2009	2010	Variation retraîtée
Distribution traditionnelle	190,1	190,7	NS
e-Commerce	42,8	51,5	+20%
CA annuel	232,9	242,2	+4%

Distribution traditionnelle : situation difficile en Guadeloupe et Martinique

En Outre-Mer, l'activité de distribution traditionnelle est restée stable, avec un chiffre d'affaires légèrement supérieur à 190 M€. Le Groupe a enregistré un repli de son activité en Guadeloupe et Martinique qui justifie la politique de rationalisation des coûts fixes mise en œuvre depuis plusieurs mois dans ces deux régions. Les ventes réalisées en Guyane, à La Réunion et à Saint Martin sont en croissance.

e-Commerce : niveau d'activité conforme aux objectifs

Conformément à la stratégie annoncée en début d'exercice, Cafom a volontairement maîtrisée la croissance de son site grand public vente-unique.com. L'objectif était de maintenir un haut niveau de satisfaction client tout en réorganisant l'intégralité de la logistique. Le nouveau Centre Logistique Européen, basé à Criquebeuf-sur-Seine (Eure), a été inauguré début mai. Il est en phase de montée en charge progressive et devrait être pleinement opérationnel d'ici à l'été. Grâce à cette nouvelle base, vente-unique.com disposera d'un outil performant capable d'accompagner le développement du Groupe en Europe.

Perspectives de résultats

Comme indiqué lors de la publication des résultats semestriels, l'exercice 2010 a été marqué par une forte augmentation des coûts d'achat (hausse combinée des matières premières, de la main d'œuvre, des transports et des devises) répercutée progressivement dans les prix de vente et l'accélération des charges liée au développement de l'activité e-commerce (ouverture de la filiale en Allemagne, de la nouvelle plate-forme logistique et préparation d'une nouvelle version du site Internet). Le Groupe table toutefois sur le maintien d'un niveau de résultat opérationnel satisfaisant, de l'ordre de 5% du chiffre d'affaires.

Prochain rendez-vous : publication des résultats de l'exercice 2010 (clos le 31 mars 2011), le 25 juillet prochain, après Bourse.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison en Outre-mer et sur Internet. Le groupe est coté sur NYSE Euronext à Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2011 de 242 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom :**Actus Finance**

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37