



Résultats semestriels définitifs et Rapport Financier Semestriel 2012

Le Groupe Cafom, acteur européen de la distribution traditionnelle et du e-commerce d'équipement de la maison, annonce avoir déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) et mis à la disposition du public son Rapport financier semestriel 2012 (semestre clos le 31 mars 2012).

Les comptes consolidés ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux comptes sont globalement conformes aux éléments communiqués le 13 août 2012 (« Résultats semestriels 2012 provisoires »).

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 s'élève à 191,8 M€ (192,2 M€ en première approche) contre 121,9 M€ lors de la même période de 2011.

Le résultat opérationnel s'élève à 3,9 M€ (3,8 M€ estimé en août 2012) contre 3,8 M€ un an plus tôt.

Le bénéfice net semestriel s'élève à 1,4 M€ (0,9 M€ dans les comptes provisoires).

Au 31 mars 2012, le Groupe Cafom dispose de 105,9 M€ de fonds propres (105,4 M€ estimé). L'endettement financier net est de 40,9 M€, soit un ratio d'endettement de 39%.

Le Rapport financier semestriel 2012 peut être consulté sur le site Internet du Groupe, à l'adresse suivante : www.cafom.com ou sur www.actusnews.com.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque **Habitat** (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne et Allemagne) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer. Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37