



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2012 :

103,9 M€ (+58%)

Le Groupe Cafom, acteur européen de la distribution traditionnelle et du e-commerce d'équipement de la maison, annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2012 (période du 1^{er} octobre au 31 décembre 2011). Les facturations atteignent 103,9 M€, en hausse de +58% sur un an. A périmètre constant (hors intégration d'Habitat), le chiffre d'affaires est en très léger repli (-1,5%).

En M€ - normes IFRS (données non auditées)	31 déc. 2010 (3 mois)	31 déc. 2011 (3 mois)
Enseignes de distribution traditionnelle	54,9	53,1
Sites e-Commerce	11,1	11,8
Marque Habitat	-	39,0
Chiffre d'affaires total	66,0	103,9

Enseignes de distribution traditionnelle

Les magasins en Outre-mer ont réalisé un chiffre d'affaires 53,1 M€ au cours du trimestre malgré la fermeture, pendant 2 mois, du principal magasin en Guyane en raison d'un mouvement social. L'activité des autres magasins est stable.

L'optimisation des conditions d'achat et l'ajustement de la politique tarifaire ont permis d'améliorer la marge brute du trimestre par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Sites e-Commerce

Le chiffre d'affaires des sites e-commerce du Groupe Cafom atteint 11,1 M€, en croissance de 6% sur un an.

Après la mise en place des nouvelles infrastructures (plate-forme logistique, transport, ERP, informatique, etc.), la nouvelle dynamique commerciale du site vente-unique.com se met en place. En France, le Groupe connaît un niveau record d'activité et en Allemagne, le démarrage est conforme aux attentes.

Le site professionnel DirectLowCost.com enregistre une croissance de plus de 50% grâce à l'ouverture régulière de nouveaux pays (53 au total à ce jour avec l'ouverture récente de nouveaux comptes à Dubaï et au Maroc). Le Groupe constate également une grande fidélité de ses clients et une augmentation du panier moyen par commande.

Marque Habitat

Les boutiques Habitat, intégrées depuis le 1^{er} septembre 2011, ont réalisé un chiffre d'affaires de 39,0 M€ sur la période. Ce niveau d'activité est légèrement meilleur que prévu grâce à une bonne campagne de ventes de fin d'année en dépit d'un niveau de stocks tombé à un niveau extrêmement bas au moment de l'acquisition.

Situation financière

Cafom a réalisé, en décembre 2011, un placement privé d'un montant total de 12 M€ souscrit à hauteur de 8,1 M€ par Pléiade Investissement et pour le solde par les actionnaires historiques de la société. Cette opération a permis de refinancer l'acquisition d'Habitat.

Des discussions sont en cours pour la mise en place d'un financement bancaire moyen et long terme de l'ordre de 15 M€ qui viendrait compléter cet apport de fonds propres.

Publication des comptes consolidés

Les comptes consolidés et audités de l'exercice clos le 30 septembre 2011 seront publiés prochainement en raison des délais nécessaires au traitement de l'information comptable d'Habitat.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque Habitat (38 boutiques en Europe continentale) et des sites Internet vente-unique.com (France, Espagne et Allemagne) et directlowcost.com (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer (13 magasins).

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37