



habitat<sup>®</sup>

## Habitat poursuit son développement international et signe un accord de franchise en Suède

Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, annonce une nouvelle étape dans sa stratégie de développement à l'international avec la signature d'un accord de franchise en Suède.

Le partenariat, signé entre Habitat et la société IREL AB, prévoit l'ouverture, mi-2013 d'une première boutique de plus de 800 m<sup>2</sup> au sein de PUB, l'un des principaux grands magasins de Suède, situé en plein cœur de Stockholm. Cette ouverture aurait lieu à l'occasion du Formex, le plus grand salon de design d'intérieur d'Europe du Nord. D'autres implantations sont d'ores et déjà à l'étude.

Sous l'impulsion de son nouveau propriétaire, le Groupe Cafom, Habitat met en œuvre une stratégie offensive de développement. Le Groupe a notamment signé un accord de distribution international avec Merison, fournisseur international de premier plan dédié aux « chain stores », une franchise au Qatar avec le conglomérat industriel et financier Almana Group et un accord de coopération entre le studio de design d'Habitat et la marque d'équipement audio haut-de-gamme Elipson.

Hervé Giaoui, Fondateur et PDG du Groupe Cafom, déclare : « *C'est un signal très fort de voir une société nous solliciter pour implanter la marque Habitat en Suède. Depuis plusieurs années maintenant, les enseignes suédoises jouent un rôle moteur dans le domaine de l'ameublement accessible et du design. Cela prouve la formidable attractivité d'Habitat qui dispose d'une image unique sur le marché.* »

### A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque **Habitat** (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](http://vente-unique.com) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](http://directlowcost.com) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur NYSE Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

### Contacts Cafom :

#### ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 77 35 04 36  
[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr)

Nicolas Bouchez  
Relations Presse  
01 77 35 04 37  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)

## **A propos de Habitat**

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'électisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 26 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

## **Contacts Habitat :**

### **Bureau de Presse Pascale Venot**

Elcie Ounsamone

01 53 53 44 66

[elcie@pascalevenot.com](mailto:elcie@pascalevenot.com)

Alix Fleuret

01 53 53 97 28

[afleuret@pascalevenot.com](mailto:afleuret@pascalevenot.com)