



Habitat poursuit son développement avec l'ouverture de 11 magasins en six mois

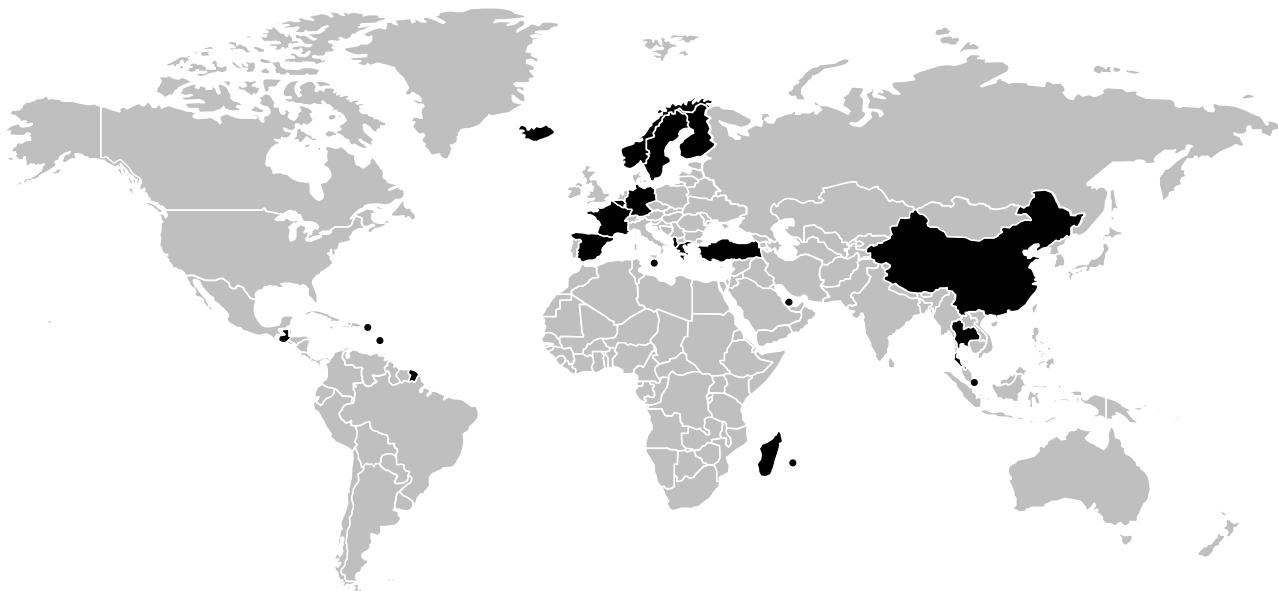
Habitat, fabricant de design depuis 1964 et spécialiste de l'aménagement de la maison, poursuit le développement de sa marque en France et à l'international avec l'ouverture de 11 magasins depuis le début de l'année.

Au cours du 1^{er} semestre, 7 magasins franchisés ont ouvert leurs portes en Chine, au Guatemala, au Qatar, à la Réunion, à Saint-Martin et en Thaïlande (2 boutiques). Le réseau en propre de l'enseigne s'est également renforcé avec l'ouverture de 4 magasins en France, à Avignon, Bourges, Reims et Montpellier (transfert de site). Ainsi, au 30 juin 2015, Habitat comptait 78 magasins dans près d'une vingtaine de pays.

Cette dynamique se poursuivra au cours des prochains mois puisque la marque prévoit d'ores et déjà d'ouvrir 12 magasins au second semestre. En particulier, l'enseigne vise de nouvelles ouvertures en Allemagne, en France, au Guatemala et dans les pays scandinaves. Habitat s'installera également d'ici la fin de l'année à Hong-Kong, en Israël, aux Philippines et en Suisse, des zones géographiques stratégiques à fort potentiel.

Avec ce plan d'ouverture qui compte déjà l'implantation en juillet d'un nouveau magasin à Marseille et d'un deuxième à Sickla en Suède, Habitat consolide sa présence en Europe et poursuit son développement à l'international.

Implantations Habitat au 30 juin 2015



A propos de Habitat

La marque Habitat, référence en matière de décoration d'intérieur design et abordable se démarque par sa capacité d'innovation et l'électisme de son offre. La vocation première d'Habitat est d'offrir des produits au design contemporain accessibles au grand public.

Fondée en 1964 en Angleterre par Terence Conran, la marque Habitat s'est implantée en France dès 1973. Avec aujourd'hui 30 magasins sur le territoire français dont 1 à Monaco, des points de vente en Espagne et en Allemagne, et un site internet marchand, Habitat s'impose comme une enseigne influente dans l'univers de la décoration.

L'objectif de la marque Habitat est d'offrir au plus grand nombre la possibilité de se meubler et de décorer son intérieur avec des produits toujours plus innovants, modernes et fonctionnels, dans un souci de créer un univers à l'image de chaque personne.

Pour parfaire à cet objectif, la marque s'engage à développer des produits en accord avec les concepts chers à Habitat depuis 1964 : « Beau, utile, accessible ».

Contacts Habitat :

Bureau de Presse Pascale Venot

Elodie Cusse
01 53 53 44 64

elodie@pascalevenot.com

Marjorie Chapas
01 53 53 41 26

marjorie@pascalevenot.com

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe, propriétaire de la marque [Habitat](#) (boutiques en Europe continentale) et des sites Internet [vente-unique.com](#) (France, Espagne, Allemagne et Belgique) et [directlowcost.com](#) (B2B international), est également le leader de la distribution traditionnelle en Outre-mer.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2004 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 53 67 36 78
jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr