



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2021-2022 : 202,0 M€

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2021-2022 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 31 mars 2022).

Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 92,9 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021-2022, en repli mesuré de -4,8%, portant ainsi le chiffre d'affaires semestriel à 202,0 M€, en baisse limitée de -2,5% sur un an. Durant ce 1<sup>er</sup> semestre 2021-2022, le pôle Outre-Mer a affiché une progression de +8,2% permettant au Groupe de compenser le repli anticipé du pôle e-Commerce (-16,2%) en raison du fort niveau d'activité atteint au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

En M€ - données non auditées	S1 2020-2021	S1 2021-2022	Variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>207,1</b>	<b>202,0</b>	<b>-2,5%</b>
dont Outre-Mer	116,5	126,0	+8,2%
dont e-Commerce	90,6	76,0	-16,2%

### Outre-Mer : +8,2%

Le pôle de magasins en Outre-Mer exploités sous enseigne BUT, Darty, Habitat, Nature & Découvertes, First Deco et Musique & Son a enregistré un chiffre d'affaires de 126,0 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2021-2022, affichant une progression de +8,2% sur un an (+8,0% au 1<sup>er</sup> trimestre et +8,4% au 2<sup>ème</sup> trimestre). À nombre de magasins constant, la progression du chiffre d'affaires semestriel s'élève à +2,5% sur un an.

Sur ce premier semestre, le Groupe a continué de tirer profit de sa politique de renforcement du maillage du territoire avec l'ouverture de deux nouveaux magasins Nature & Découvertes en Guadeloupe et en Nouvelle-Calédonie, portant à 34 le nombre de magasins exploités en Outre-Mer.

Grâce à son savoir-faire en matière d'approvisionnement, de maîtrise des coûts et d'adaptation de la politique commerciale, le Groupe a su gérer l'impact des tensions inflationnistes mondiales, du conflit en Ukraine et de la reprise de la crise sanitaire en Chine sur ce premier semestre. Toutefois, le Groupe reste vigilant face à une éventuelle dégradation du contexte géopolitique et économique mondial.

### e-Commerce : -16,2%

Après un 2<sup>ème</sup> trimestre 2021-2022 en baisse de -19,9% sur un an, le chiffre d'affaires enregistré par le pôle e-Commerce sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021-2022 ressort à 76,0 M€, en repli de -16,2% compte tenu d'une base de comparaison très élevée au 1<sup>er</sup> semestre 2020-2021 (en progression de +68,7%). Sur ce premier semestre, le chiffre d'affaires du pôle a été généré à 96% par la filiale Vente-unique.com.

Le repli connu durant cette période s'explique par le niveau d'activité très élevé atteint au 1<sup>er</sup> semestre 2020-2021, période au cours de laquelle plusieurs pays européens étaient en confinement, ce qui a généré une surconsommation générale de biens et services en ligne. Ainsi, par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019-2020, le chiffre d'affaires du pôle e-Commerce ressort en croissance de +41,5%.

Grâce à une bonne diversification de son réseau de fournisseurs et sa bonne maîtrise des coûts, Vente-unique.com a amoindri l'impact des tensions inflationnistes et géopolitiques sur le 1<sup>er</sup> semestre 2021-2022. La filiale a pu maintenir un haut niveau de disponibilité des produits et stabiliser son niveau de marge commerciale.

Sur le reste de l'exercice, Vente-unique.com anticipe une amélioration progressive de l'évolution de son activité tout en maintenant sa prudence. La filiale a également décidé de concentrer ses investissements à court terme sur le lancement de sa future place de marché dont le démarrage devrait intervenir au cours de l'été 2022.

Par ailleurs, la filiale DirectLowCost.com, plateforme internationale de mobilier destiné aux professionnels, a enregistré un chiffre d'affaires de 3,1 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2021-2022, en progression significative de +27,9% sur un an.

**A propos de Cafom – [www.cafom.com](http://www.cafom.com)**

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen [vente-unique.com](http://vente-unique.com) et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, Habitat, Nature et Découvertes, First Deco et Musique et Son). Il détient également la marque [Habitat](#) et le site B2B international [directlowcost.com](http://directlowcost.com).

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

**Contacts Cafom :**

**ACTUS finance & communication**

Jérôme Fabreguettes-Leib  
Relations Investisseurs  
01 53 67 36 78  
[cafom@actus.fr](mailto:cafom@actus.fr)

Déborah Schwartz  
Relations Presse  
01 53 67 36 35  
[dschwartz@actus.fr](mailto:dschwartz@actus.fr)