



Communiqué du 9 novembre 2015

Accélération de la croissance du chiffre d'affaires au T2 : + 57%
1^{er} semestre 2015/2016 en hausse de 32%
Backlog en hausse de 52% à 182.6 M€

CAPELLI récolte les premiers fruits de sa stratégie de diversification

Croissance toujours très soutenue de l'activité Promotion & Réhabilitation

Au deuxième trimestre 2015/2016, le Groupe CAPELLI enregistre un chiffre d'affaires de 17,1 M€ en progression de 57% par rapport à l'an dernier, soit plus de 6,2 M€ de ventes supplémentaires. Après une hausse de 12% au 1^{er} trimestre 2015/2016, la croissance de l'activité Promotion et Réhabilitation s'accélère et croît de 49% au deuxième trimestre à 14,25 M€. Elle représente désormais 84% du chiffre d'affaires total.

Sur le semestre, le chiffre d'affaires cumulé de CAPELLI s'inscrit à 30,25 M€ en croissance de 32%. L'activité Promotion-Réhabilitation enregistre une hausse de 30% par rapport à l'an dernier. L'activité Réhabilitation, lancée récemment et qui consiste à transformer des bureaux ou logements anciens en logements d'habitat, confirme son fort potentiel avec un chiffre d'affaires qui atteint d'ores et déjà 10,1 M€, en hausse de 210% par rapport à la même période de l'an dernier.

Les évolutions par zone géographique montrent la montée en puissance des ventes CAPELLI Suisse (créée en 2013) et CAPELLI Luxembourg (créée en 2014) avec respectivement des chiffres d'affaires de 4,8 M€ et 1,4 M€. Ces chiffres devraient fortement augmenter sur le 2^{ème} semestre suite aux achats réalisés sur le 2^{ème} trimestre 2015/2016 (programmes de PL6 en Suisse et de Livange au Luxembourg).

Ces performances, en ligne avec l'objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 M€ à un horizon 15 mois, démontrent la capacité du Groupe CAPELLI à déployer sa stratégie basée sur un positionnement multi-territoires et multi-offres et valident ses ambitions à moyen terme.

EN M€ - audités	2015/2016	2014/2015	Var. en %
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre <i>(du 01/04 au 30/09)</i>	30,25	22,9	+32%
<i>Dont Promotion-Réhabilitation</i>	<i>25,5</i>	<i>19,6</i>	<i>+30%</i>
Backlog arrêté au 9 novembre	182,6	120,0	+52%
<i>Dont Promotion-Réhabilitation</i>	<i>173,9</i>	<i>105,3</i>	<i>+65%</i>

Accélération de la dynamique des ventes

La croissance du backlog ventes conforte également les tendances attendues par CAPELLI puisqu'il croît de 62,6 M€, soit +52%, pour s'établir à 182,6 M€ contre 120,0 M€ l'an dernier à la même date. La dynamique commerciale du Groupe est soutenue à la fois par un marché de la construction habitat en redémarrage et par la qualité et la largeur de l'offre CAPELLI (VillaDuplex®, habitat collectif, investisseurs, logements seniors, jeunes travailleurs & étudiants) qui lui permet de pénétrer tous les segments de marchés.

Par ailleurs, le Groupe CAPELLI se réjouit des annonces qui viennent d'être faites visant à élargir l'accès au PTZ (prêt à taux zéro) à compter du 1^{er} janvier 2016 (relèvement du plafond de ressources et extension à l'ancien étendu à l'ensemble du territoire).



TERRAIN
À BÂTIR

MAISON
NEUVE

APPARTEMENT
NEUF

VILLA
DUPLEX

PLATEAU À
AMÉNAGER

INVESTISSEMENT
LOCATIF

CAPELLI
FINANCEMENT

Prochaine publication : Résultats du 1^{er} semestre 2015/2016, le 3 décembre 2015 après bourse

Prochaine réunion : Présentation des résultats du S1 et tendances attendues, le 8 décembre 2015 à 11h30
à la SFAF – 24 rue de Penthièvre – Paris 8^{ème}

A propos du Groupe CAPELLI

Spécialiste de l'aménagement d'espaces de vie depuis 1976, le groupe familial CAPELLI fait construire et commercialise des appartements, VillaDuplex®, maisons et bureaux.

CAPELLI met son expertise à la disposition de clients privés et publics autour de ses différents métiers : promotion, aménagement, marchand de bien, gestion d'investissement immobilier, habitat social, conseil.

Capitalisant sur ses savoirs faire et la qualité de son process, CAPELLI apporte des réponses concrètes aux attentes des collectivités et des particuliers.

CAPELLI conçoit ainsi des opérations qui prennent en compte l'organisation des communes et les besoins des citoyens.

Le Groupe est présent en France, Suisse et Luxembourg.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

Contacts

Christophe Capelli - Président Directeur Général

Rodolphe Peiron – Directeur Général Adjoint

Julien Petrucci – Directeur Financier

Tel : 04 78 47 49 29 – www.groupe-capelli.com

Nota : Le backlog correspond à la somme des réservations en portefeuille dans le Groupe et des lots vendus (acte notarié passé) sur l'exercice en cours, multiplié par leur prix de vente HT. Le backlog représente le chiffre d'affaires potentiel sur l'exercice en cours et les suivants. En effet, compte tenu du processus de vente, une réservation peut se transformer à une échéance allant de 3 à 18 mois.