

Boulogne-Billancourt, le 20 avril 2018

Programme de rachat d'actions dans la limite de 28 923 actions

Carmila a confié le 20 avril 2018 à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur le rachat, de ses propres actions dans la limite de 28 923 actions, pour un prix unitaire ne pouvant dépasser le plafond de 50 euros tel que fixé par la 36^{ème} résolution votée par l'Assemblée Générale Mixte du 12 juin 2017.

Ce mandat a été signé pour une période finissant le 15 juin 2018.

Ces actions seront remises à des bénéficiaires de plan d'attribution gratuite d'actions.

Calendrier Financier

16 mai 2018 (8h30) : Assemblée Générale des actionnaires

27 juillet 2018 (après clôture des marchés) : Résultats semestriels 2018

30 juillet 2018 (9h00) : Réunion d'Information Financière

24 octobre 2018 (après clôture des marchés) : Activité du troisième trimestre 2018

A propos de Carmila

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille au 31 décembre 2017, après la fusion avec Cardety, effective depuis le 12 juin 2017, est constitué de 206 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisé à 5,8 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 1^{er} septembre 2017, FTSE Russell a annoncé l'intégration de Carmila dans les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region) à compter du 18 septembre 2017.

Contacts

Contact investisseurs et analystes :

Marie-Flore Bachelier - Secrétaire général – marie_flore_bachelier@carmila.com / +33 6 20 91 67 79

Contacts presse :

Morgan Lavielle – Directeur de la Communication Corporate – morgan_lavielle@carmila.com / +33 1 58 33 63 29