



NOUVELLE ACCELERATION DE LA CROISSANCE EN 2014
FORTE HAUSSE DES VENTES SUR L'ANNEE ET AU 4^{EME} TRIMESTRE
+3,9% POUR L'ANNEE 2014
+4,1% AU QUATRIEME TRIMESTRE

- **Chiffre d'affaires 2014 : 84,0 Md€, +3,9% en organique**
 - **France** : croissance organique de +1,2%. Tous les formats sont en croissance pour la deuxième année consécutive
 - **International** : croissance organique de +5,9%. Les ventes se stabilisent en Europe, le Brésil et l'Argentine enregistrent une année remarquable
- **En 2014 et pour l'ensemble du Groupe, les ventes non-alimentaires sont en croissance pour la première fois depuis plus de 6 ans et les ventes alimentaires accélèrent leur progression**
- **Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014 : 22,6 Md€, +4,1% en organique**
 - **France** : nouvelle hausse organique des ventes illustrant la dynamique de notre modèle multi-format
 - **International** : accélération de la croissance organique à +6,6%. Nette amélioration en Europe et excellente performance en Amérique latine
- **Résultat Opérationnel Courant 2014**
 - Le Groupe confirme que le ROC 2014 sera en ligne avec les 2,38 Md€ attendus

Chiffre d'affaires TTC consolidé du quatrième trimestre et de l'année 2014

	Quatrième trimestre 2014		Année 2014	
	Ventes TTC (M€)	Variation organique hors essence hors calendaire	Ventes TTC (M€)	Variation organique hors essence hors calendaire
France	10 554	+1,0%	39 668	+1,2%
International	12 066	+6,6%	44 332	+5,9%
Groupe	22 620	+4,1%	83 999	+3,9%

Le volume d'affaires sous enseigne avec essence sur l'année 2014 s'élève à 100,5 Md€, en hausse de 3,1% à changes constants. Au quatrième trimestre 2014, il s'élève à 27,0 Md€, en hausse de 3,9% à changes constants.

VENTES TTC ANNEE 2014

France

	Ventes TTC (M€)
France	39 668
Hypermarchés	21 671
Supermarchés	13 232
Proximité et autres formats	4 765

Hors essence Hors calendaire	
Magasins comparables	Variation organique
+1,2%	+1,2%
-0,1%	+0,1%
+1,6%	+1,2%
+6,1%	+6,6%

En 2014, la **France** enregistre une croissance organique de +1,2%, sur une base de comparaison déjà en hausse de +1,3% en 2013. Tous les formats sont en croissance organique pour la deuxième année consécutive.

International

	Ventes TTC (M€)
International	44 332
Autres pays d'Europe	21 728
Amérique latine	15 548
Asie	7 056

Hors essence Hors calendaire	
Magasins comparables	Variation organique
+4,0%	+5,9%
-0,2%	-0,3%
+14,3%	+18,1%
-5,3%	-1,8%

Les ventes à **l'international** sont en hausse de +5,9% en organique en 2014. Pour la première fois en six ans, les ventes en Europe sont quasiment stables. Avec une hausse de +18,1%, l'Amérique latine enregistre une très forte progression, le Brésil poursuivant sa croissance avec une hausse organique de +11,9%. En Asie, les ventes organiques baissent de -1,8%.

VENTES TTC 4^{ème} TRIMESTRE 2014

France

	Ventes TTC (M€)
France	10 554
Hypermarchés	5 987
Supermarchés	3 379
Proximité et autres formats	1 188

Hors essence Hors calendaire	
Magasins comparables	Variation organique
+1,1%	+1,0%
-0,6%	-0,7%
+2,6%	+1,9%
+6,8%	+7,5%

Au quatrième trimestre, la **France** enregistre une nouvelle croissance organique de +1,0% sur une base de comparaison élevée (+1,7%), en dépit d'un automne exceptionnellement doux.

Les ventes des **hypermarchés** sont en baisse de -0,7% en organique et de -0,6% à magasins comparables. Les ventes alimentaires sont de nouveau en croissance, pour la troisième année consécutive. Les ventes non-alimentaires résistent bien.

Le chiffre d'affaires des **supermarchés** est en hausse de +1,9% en organique. Les ventes en comparable sont en hausse de +2,6% sur une base particulièrement élevée (+3,2%).

Les magasins de **proximité et les autres formats** confirment leur dynamisme avec une hausse de +7,5% en organique.

International

	Ventes TTC (M€)
International	12 066
Autres pays d'Europe	6 046
Amérique latine	4 361
Asie	1 659

Hors essence Hors calendaire	
Magasins comparables	Variation organique
+4,7%	+6,6%
+0,5%	+0,4%
+15,7%	+20,5%
-6,5%	-4,7%

Les ventes organiques à **l'international** progressent de +6,6% (+4,7% en comparable). L'effet calendaire est neutre ce trimestre et l'impact de changes est de -2,3%.

Dans les **Autres pays d'Europe**, les ventes organiques sont en hausse de +0,4%.

En comparable, les ventes sont en hausse de +0,9% en **Espagne** sur une base déjà positive au quatrième trimestre 2013.

La tendance s'améliore en **Italie** où les ventes en comparable sont en baisse de -1,7%. Elles progressent une nouvelle fois de +0,4% en **Belgique**. Elles sont également en hausse en **Pologne** et en **Roumanie**.

Les ventes organiques en **Amérique latine** sont en hausse de +20,5%. L'effet des taux de change s'élève à -9,5% du fait de la dépréciation du real brésilien et du peso argentin par rapport à l'euro.

Au **Brésil**, les ventes organiques sont en hausse de +15,9% (+10,4% en comparable) sur une base de comparaison déjà élevée de +6,8%. Tous les formats enregistrent une progression remarquable. L'**Argentine** voit ses ventes organiques progresser de +33,5%, dont +30,7% en comparable.

L'expansion en **Asie** se poursuit et contribue à hauteur de +1,8% à l'évolution des ventes. Au total, les ventes organiques sont en retrait de -4,7% sur une base de comparaison positive. L'effet des taux de change s'élève à +7,0% ce trimestre.

En **Chine**, l'expansion génère une croissance de +2,5% et les ventes organiques reculent de -5,3% dans un contexte continu de frugalité de la consommation. A **Taiwan**, les ventes organiques sont en diminution de -2,5% (-1,4% en comparable).

Evolution des ventes TTC de l'année 2014

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 83 999 M€. L'effet de changes est de -3,3% et l'impact de la variation des prix de l'essence est de -1,0%, dont -1,4% en France. L'effet calendaire est neutre.

	Variation totale à changes courants avec essence	Variation totale à changes constants avec essence	Magasins comparables avec essence	Magasins comparables hors essence hors calendaire
France	-0,1%	-0,1%	-0,2%	+1,2%
Hypermarchés	-1,1%	-1,1%	-1,3%	-0,1%
Supermarchés	-0,2%	-0,2%	+0,3%	+1,6%
International	-0,5%	+5,7%	+3,8%	+4,0%
Autres pays d'Europe	-0,3%	-0,3%	-0,5%	-0,2%
Espagne	-0,6%	-0,6%	-0,3%	+0,1%
Italie	-1,5%	-1,5%	-2,9%	-2,3%
Belgique	-0,1%	-0,1%	+1,6%	+1,7%
Amérique latine	+0,1%	+17,5%	+14,1%	+14,3%
Brésil	+2,1%	+11,5%	+8,2%	+8,0%
Asie	-2,4%	-1,9%	-5,5%	-5,3%
Chine	-2,1%	-2,1%	-6,4%	-6,4%
Total Groupe	-0,3%	+2,9%	+1,9%	+2,8%

Evolution des ventes TTC du quatrième trimestre 2014

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 22 620 M€. L'effet de changes est de -1,2% et l'impact de la variation des prix de l'essence est de -1,2%, dont -1,6% en France. L'effet calendaire est neutre.

	Variation totale à changes courants avec essence	Variation totale à changes constants avec essence	Magasins comparables avec essence	Magasins comparables hors essence hors calendaire
France	-0,5%	-0,5%	-0,4%	+1,1%
Hypermarchés	-1,8%	-1,8%	-1,7%	-0,6%
Supermarchés	+0,1%	+0,1%	+0,6%	+2,6%
International	+4,2%	+6,5%	+4,4%	+4,7%
Autres pays d'Europe	+0,9%	+1,0%	0,0%	+0,5%
Espagne	-0,4%	-0,4%	0,0%	+0,9%
Italie	+1,9%	+1,9%	-2,2%	-1,7%
Belgique	-1,4%	-1,4%	+0,6%	+0,4%
Amérique latine	+9,8%	+19,3%	+15,1%	+15,7%
Brésil	+11,7%	+14,7%	+10,1%	+10,4%
Asie	+2,5%	-4,5%	-6,2%	-6,5%
Chine	+2,8%	-4,8%	-7,3%	-7,8%
Total Groupe	+2,0%	+3,2%	+2,1%	+3,1%

EXPANSION SOUS ENSEIGNES – 4^{ème} trimestre et année 2014

Au quatrième trimestre 2014, en brut, Carrefour a ouvert ou acquis 267 000 m². Net des cessions ou fermetures, le parc a augmenté de 205 000 m² au quatrième trimestre 2014. Depuis le début de l'année, le parc a crû de 657 000 m² en brut (457 000 m² en net).

Milliers de m ²	31 déc. 2013	30 sept. 2014	Ouvertures/ Elargissements	Acquisitions	Fermetures/ Réductions	Transferts	Mouvements T4 2014	31 déc. 2014
France	5 071	5 163	26	4	-4		26	5 189
Europe (hors Fr)	5 539	5 648	72	51	-18		105	5 753
Amérique latine	2 088	2 134	39				39	2 173
Asie	2 765	2 732	63		-38		25	2 757
Autres ¹	712	751	12		-2		10	761
Groupe	16 176	16 428	212	55	-62		205	16 633

PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – 4^{ème} trimestre et année 2014

Au quatrième trimestre 2014, Carrefour a ouvert ou acquis 354 magasins, principalement des magasins de proximité (230). Net des cessions ou fermetures, le parc a augmenté de 252 magasins au quatrième trimestre 2014, portant le parc à 10 860 magasins à fin décembre (+755 magasins par rapport à 2013).

Nb de magasins	31 déc. 2013	30 sept. 2014	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures/ Cessions	Transferts	Mouvements T4 2014	31 déc. 2014
Hypermarchés	1 421	1 441	21	2	-5		18	1 459
France	234	236	1				1	237
Europe (hors Fr)	475	484	3	2			5	489
Amérique latine	277	284	7				7	291
Asie	371	371	9		-5		4	375
Autres ¹	64	66	1				1	67
Supermarchés	2 917	3 030	56	42	-13		85	3 115
France	949	958	1	1			2	960
Europe (hors Fr)	1 656	1 741	48	41	-11		78	1819
Amérique latine	169	169						169
Asie	17	18	1				1	19
Autres ¹	126	144	6		-2		4	148
Magasins de proximité	5 593	5 965	227	3	-84		146	6 111
France	3 458	3 641	65		-33		32	3 673
Europe (hors Fr)	1 795	1 935	148	3	-51		100	2 035
Amérique latine	316	358	12				12	370
Autres ¹	24	31	2				2	33
Cash & carry	174	172	3				3	175
France	138	140	3				3	143
Europe (hors Fr)	19	19						19
Asie	5	0						0
Autres ¹	12	13						13
Groupe	10 105	10 608	307	47	-102		252	10 860
France	4 779	4 975	70	1	-33		38	5 013
Europe (hors Fr)	3 945	4 179	199	46	-62		183	4 362
Amérique latine	762	811	19				19	830
Asie	393	389	10		-5		5	394
Autres ¹	226	254	9		-2		7	261

¹ Maghreb, Moyen-Orient et République dominicaine.

DEFINITIONS

Croissance à magasins comparables : ventes générées par les magasins ouverts depuis au moins 12 mois, fermetures temporaires exclues. Elle s'entend à changes constants.

Croissance organique : croissance à magasins comparables plus ouvertures nettes sur les douze derniers mois, fermetures temporaires incluses. Elle s'entend à changes constants.

Volume d'affaires : ventes totales sous enseignes incluant les ventes des franchisés et des partenariats internationaux.