



SOLIDE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES T3 2016

+3,2% en comparable au T3 et +3,0% sur 9 mois en 2016

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 : 21,8 Md€, +3,6% hors essence et +3,2% en comparable

- **International : forte progression des ventes de +4,5% en comparable**
 - Bonne dynamique des ventes en Europe
 - Poursuite de l'excellente croissance en Amérique latine
 - Amélioration séquentielle en Asie
- **France : bonne croissance en comparable, à +1,2%**
 - Meilleure dynamique des hypermarchés
 - Très bonne performance des supermarchés et de la proximité

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2016 : 62,3 Md€, +3,2% hors essence et +3,0% en comparable

Chiffre d'affaires TTC consolidé du troisième trimestre et neuf mois 2016

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 21 781 M€ au T3 2016. Ce trimestre, l'effet de changes et l'effet du prix de l'essence sont défavorables à hauteur de 1,7% et de 0,8% respectivement. L'effet calendaire s'établit à +0,1%.

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 62 333 M€ sur les 9 mois 2016. Cette période, l'effet de changes et l'effet du prix de l'essence sont défavorables à hauteur de 4,6% et de 1,0% respectivement. L'effet calendaire s'établit à +0,2%.

	Troisième trimestre 2016			Neuf mois 2016		
	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables hors essence et calendaire	Variation totale hors essence à changes constants	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables hors essence et calendaire	Variation totale hors essence à changes constants
International	11 612	+4,5%	+6,5%	32 968	+5,0%	+6,2%
France	10 169	+1,2%	-0,1%	29 365	+0,1%	-0,6%
Groupe	21 781	+3,2%	+3,6%	62 333	+3,0%	+3,2%

Le volume d'affaires sous enseignes avec essence s'élève à 26,2 Md€ au troisième trimestre et à 75,8 Md€ sur les neuf premiers mois de 2016, en hausse respectivement de 1,4% et 1,6% à changes constants.

VENTES TTC 3^{ème} TRIMESTRE 2016

	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables hors essence et calendaire	Variation totale hors essence à changes constants
France	10 169	+1,2%	-0,1%
International	11 612	+4,5%	+6,5%
Autres pays d'Europe	5 625	+1,0%	+2,4%
Amérique latine	4 233	+14,2%	+17,2%
Asie	1 754	-5,0%	-2,9%

Au troisième trimestre, la **France** affiche une bonne croissance en comparable dans un environnement qui reste difficile. Les ventes totales sont quasi stables hors essence sur une base de comparaison élevée au T3 2015 (+5,6%). Les ventes alimentaires sont en hausse au troisième trimestre. L'évolution des prix à la pompe a un impact défavorable de 0,9% sur le trimestre.

Les ventes des **hypermarchés** en comparable, en baisse de 1,0%, sont en nette amélioration par rapport au T2.

Les **supermarchés** enregistrent une bonne performance avec en hausse de +3,7% en comparable, sur une base de comparaison élevée de +2,5%. Ceci constitue le huitième trimestre consécutif de hausse.

Les magasins de **proximité et autres formats** progressent de +3,2% en comparable.

La transformation des magasins rachetés à Dia se poursuit : 123 magasins ont été ré-ouverts au troisième trimestre 2016, portant à 535 le nombre de points de vente convertis sous enseignes Carrefour depuis le début du programme. Le plan de transformation sera achevé, comme annoncé, fin 2016.

Les ventes à **l'international** progressent de +4,5% en comparable et de +6,5% hors essence à changes constants.

Dans les **Autres pays d'Europe**, les ventes en comparable sont en hausse de +1,0% :

- En **Espagne**, les ventes en comparable poursuivent leur croissance avec une hausse de +1,0% au troisième trimestre.
- La tendance se poursuit également en **Italie** où les ventes en comparable sont en hausse de +2,2%.
- En **Belgique**, les ventes en comparable sont stables.
- Enfin, les ventes en comparable progressent en **Roumanie** et sont en légère baisse en **Pologne**.

En **Amérique latine**, les ventes en comparable sont en croissance de +14,2% (+17,0% en organique). L'effet des taux de change est défavorable à hauteur de 7,2% :

- Au **Brésil**, les ventes en comparable sont en hausse de +12,4% (+16,2% en organique).
- Les ventes en comparable en **Argentine** progressent de +18,0%.

En **Asie**, les ventes sont en baisse de 5,0% en comparable:

- La **Chine** enregistre une amélioration séquentielle avec des ventes en comparable en baisse de 7,8%.
- A **Taiwan**, la tendance se poursuit et les ventes progressent pour le septième trimestre consécutif avec une hausse de +3,3% en comparable.

VENTES TTC 9 mois

	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables hors essence et calendaire	Variation totale hors essence à changes constants
France	29 365	+0,1%	-0,6%
International	32 968	+5,0%	+6,2%
Autres pays d'Europe	16 143	+1,8%	+1,7%
Amérique latine	11 466	+14,4%	+17,6%
Asie	5 359	-5,2%	-4,6%

Sur les 9 premiers mois de 2016, la **France** enregistre une hausse de ses ventes en comparable de +0,1%.

Les ventes à l'**international** sont en hausse de +5,0% en comparable sur les 9 premiers mois de 2016. Elles sont en hausse de +1,8% dans les Autres pays d'Europe. L'Amérique latine continue sur sa lancée et enregistre une forte croissance en comparable de ses ventes de +14,4%. En Asie, celles-ci sont en baisse de 5,2%.

Evolution des ventes TTC au troisième trimestre 2016

	Ventes TTC (M€)	Variation totale à changes courants avec essence	Variation totale à changes constants avec essence	Magasins comparables avec essence	Magasins comparables hors essence hors calendaire	Variation organique hors essence hors calendaire
France	10 169	-0,9%	-0,9%	+0,6%	+1,2%	-0,3%
Hypermarchés	5 199	-2,4%	-2,4%	-1,8%	-1,0%	-1,5%
Supermarchés	3 278	-0,6%	-0,6%	+0,8%	+3,7%	+0,5%
Proximité /autres formats	1 692	+2,9%	+2,9%	+8,7%	+3,2%	+1,9%
International	11 612	+3,0%	+6,3%	+4,5%	+4,5%	+5,8%
Autres pays d'Europe	5 625	+1,6%	+2,0%	+0,7%	+1,0%	+1,2%
Espagne	2 307	+0,6%	+0,6%	+0,2%	+1,0%	+1,3%
Italie	1 341	-1,3%	-1,3%	+1,9%	+2,2%	+0,8%
Belgique	1 064	+0,6%	+0,6%	+0,2%	+0,0%	+0,4%
Amérique latine	4 233	+9,7%	+16,9%	+14,1%	+14,2%	+17,0%
Brésil	3 388	+25,1%	+15,8%	+12,1%	+12,4%	+16,2%
Asie	1 754	-6,9%	-2,9%	-4,3%	-5,0%	-3,6%
Chine	1 245	-11,3%	-5,7%	-7,0%	-7,8%	-6,6%
Total Groupe	21 781	+1,1%	+2,8%	+2,7%	+3,2%	+3,1%

Evolution des ventes TTC – 9 mois 2016

	Ventes TTC (M€)	Variation totale à changes courants avec essence	Variation totale à changes constants avec essence	Magasins comparables avec essence	Magasins comparables hors essence hors calendaire	Variation organique hors essence hors calendaire
France	29 365	-1,9%	-1,9%	-0,8%	+0,1%	-1,1%
Hypermarchés	15 056	-3,1%	-3,1%	-2,8%	-1,6%	-1,9%
Supermarchés	9 544	-1,8%	-1,8%	-0,5%	+2,3%	-0,5%
Proximité /autres formats	4 765	+1,6%	+1,6%	+7,0%	+1,4%	+0,5%
International	32 968	-2,8%	+5,9%	+4,9%	+5,0%	+6,0%
Autres pays d'Europe	16 143	+0,6%	+1,1%	+1,3%	+1,8%	+1,4%
Espagne	6 436	+0,4%	+0,4%	+0,4%	+1,6%	+1,5%
Italie	4 007	-0,8%	-0,8%	+2,2%	+2,7%	+1,6%
Belgique	3 197	+0,4%	+0,4%	+0,5%	+0,2%	+0,1%
Amérique latine	11 466	-4,6%	+17,6%	+14,3%	+14,4%	+17,6%
Brésil	9 007	+3,1%	+16,0%	+11,9%	+11,8%	+16,0%
Asie	5 359	-8,5%	-4,6%	-5,1%	-5,2%	-4,7%
Chine	3 953	-12,3%	-8,0%	-8,2%	-8,5%	-8,2%
Total Groupe	62 333	-2,4%	+2,3%	+2,3%	+3,0%	+2,9%

EXPANSION SOUS ENSEIGNES – 3^{ème} trimestre 2016

Milliers de m ²	31 déc. 2015	30 juin 2016	Ouvertures/ Elargissements	Acquisitions	Fermetures/ Réductions	Mouvements T3 2016	30 sept. 2016
France	5 668	5 700	11		-9	2	5 702
Europe (hors Fr)	6 039	5 344	42	83	-33	93	5 436
Amérique latine	2 258	2 278	8			8	2 286
Asie	2 734	2 728	36			36	2 764
Autres ¹	828	887	13		-3	10	897
Groupe	17 526	16 936	110	83	-45	149	17 085

PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – 3^{ème} trimestre 2016

Nb de magasins	31 déc. 2015	30 juin 2016	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures/ Cessions	Transferts	Mouvements T3 2016	30 sept. 2016
Hypermarchés	1 481	1 442	7		-2		5	1 447
France	242	242						242
Europe (hors Fr)	489	435	2		-2			435
Amérique latine	304	307	1				1	308
Asie	369	372	3				3	375
Autres ¹	77	86	1				1	87
Supermarchés	3 462	3 156	22	86	-29	8	87	3 243
France	1 003	1 036				8	8	1 044
Europe (hors Fr)	2 096	1 745	17	86	-28		75	1 820
Amérique latine	168	168						168
Asie	29	32	1				1	33
Autres ¹	166	175	4		-1		3	178
Magasins de proximité	7 181	6 921	133		-95	-8	30	6 951
France	4 263	4 247	30		-43	-8	-21	4 226
Europe (hors Fr)	2 464	2 196	86		-50		36	2 232
Amérique latine	404	422	12		-1		11	433
Asie	8	13	5				5	18
Autres ¹	42	43			-1		-1	42
Cash & carry	172	168	3				3	171
France	142	143						143
Europe (hors Fr)	18	13						13
Asie	0	0	2				2	2
Autres ¹	12	12	1				1	13
Groupe	12 296	11 687	165	86	-126		125	11 812
France	5 650	5 668	30		-43		-13	5 655
Europe (hors Fr)	5 067	4 389	105	86	-80		111	4 500
Amérique latine	876	897	13		-1		12	909
Asie	406	417	11				11	428
Autres ¹	297	316	6		-2		4	320

¹ Afrique, Moyen-Orient et République dominicaine.

DEFINITIONS

Croissance à magasins comparables : ventes générées par les magasins ouverts depuis au moins 12 mois, fermetures temporaires exclues. Elle s'entend à changes constants.

Croissance organique : croissance à magasins comparables plus ouvertures nettes sur les douze derniers mois, fermetures temporaires incluses. Elle s'entend à changes constants.

Volume d'affaires : ventes totales sous enseignes incluant les ventes des franchisés et des partenariats internationaux.