



JOURNÉE INVESTISSEURS « L'EXPERIENCE OMNICANALE CARREFOUR »

Carrefour organise aujourd'hui à Paris une Journée Investisseurs sur le thème « L'expérience omnicanale Carrefour ».

Des présentations de plusieurs directeurs opérationnels de Carrefour montreront, au travers de nombreux exemples concrets et initiatives locales, comment le Groupe poursuit le déploiement de son modèle multiformat et omnicanal dans tous ses pays. Elles seront suivies de visites de magasins, illustrant la pertinence de chaque format dans ce modèle.

Les thèmes abordés lors des présentations de la matinée sont les suivants:

- Le déploiement du modèle multiformat omnicanal de Carrefour ;
- L'utilisation du CRM et de la data pour un engagement optimum auprès des clients ;
- L'exigence d'une chaîne d'approvisionnement adaptée.

Les diapositives présentées lors de la Journée Investisseurs sont disponibles sur le site Web du groupe Carrefour, www.carrefour.com.

A propos du groupe Carrefour

Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec près de 12 000 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise. Pour en savoir plus : www.carrefour.com, @GroupeCarrefour sur Twitter.