



Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 9 novembre 2017

Publication des résultats du troisième trimestre 2017 de Grupo Carrefour Brasil

Carrefour annonce qu'Atacadão SA (Grupo Carrefour Brasil), société mère des activités du groupe Carrefour au Brésil, a procédé ce jour à la publication de ses résultats pour le troisième trimestre 2017.

L'ensemble des informations relatives à cette publication est disponible sur le site Internet de Grupo Carrefour Brasil (<http://www.grupocarrefourbrasil.com.br/>).

A propos de Carrefour

Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 000 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 384 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour en savoir plus : www.carrefour.com, [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour) sur Twitter