



Boulogne-Billancourt, le 14 novembre 2017

Calendrier de communication du Groupe Carrefour

Le Groupe Carrefour communiquera son plan de transformation le mardi 23 janvier 2018. Les détails pratiques de cette communication seront précisés ultérieurement.

Ainsi, le calendrier de communication du Groupe Carrefour pour les prochains mois est le suivant :

| | |
|-------------------------------------|--|
| 17 janvier (après bourse) | Chiffre d’Affaires du quatrième trimestre 2017 |
| 23 janvier | Communication du plan de transformation |
| 1 ^{er} mars (avant bourse) | Résultats annuels 2017 |
| 11 avril (après bourse) | Chiffre d’Affaires du premier trimestre 2018 |

A propos de Carrefour

Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 000 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 384 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d’affaires sous enseignes de 103,7 milliards d’euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s’engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s’articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l’accompagnement des partenaires de l’entreprise.

Pour en savoir plus : www.carrefour.com, [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour) sur Twitter