



Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 15 mars 2018

Rachat de QUITOQUE : CARREFOUR prend position dans la Foodtech

Carrefour, un des leaders mondiaux de la distribution, annonce aujourd’hui une prise de participation majoritaire dans la start-up Quitoque, leader des paniers-repas livrés à domicile, un des pionniers français de la Foodtech.

Créé en 2014, Quitoque est le leader français de la livraison à domicile de paniers-repas à cuisiner. Grâce à un système d’abonnement, elle propose chaque semaine des recettes variées et équilibrées à préparer chez soi avec des produits locaux, bio et de saison. Quitoque apporte une attention particulière à la qualité, la fraîcheur et le goût de ses produits en privilégiant l’origine France. En 2017, la société, qui compte 60 employés, a livré près de 3 millions de repas dans toute la France. A l’issue de l’opération, effective ce jour, Quitoque restera dirigée par ses co-fondateurs qui poursuivront le développement de la société aux côtés de Carrefour.

Cette prise de participation permet à Carrefour d’étendre son offre en e-commerce alimentaire. Elle s’inscrit pleinement dans l’ambition du Groupe de construire un modèle omnicanal de référence et de devenir le leader mondial de la transition alimentaire pour tous.

« Carrefour cherche en permanence à être au plus près de ses clients et à enrichir l’expérience d’achat en proposant des services innovants, qui simplifient les courses au quotidien. Au croisement du digital et de l’alimentaire, Quitoque va nous permettre de nous renforcer dans la Foodtech pour apporter une réponse omnicanale aux nouvelles habitudes de consommation en associant la proximité, la praticité et la qualité » a déclaré Marie Cheval, Directrice Exécutive Clients, Services et Transformation Digitale de Carrefour.

Selon Etienne Boix, co-fondateur de Quitoque : « *Cette opération confirme la pertinence de notre modèle et va nous permettre de capitaliser sur les atouts de Carrefour pour accélérer notre développement omnicanal* ».

A propos de Carrefour

Fort d’un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d’affaires de 88,24 milliards d’euros en 2017. Il compte plus de 380 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

A propos de Quitoque

Quitoque, lancé en 2014 par Grégoire Roty, Etienne Boix et Céline Nguyen est aujourd'hui le leader du marché de la livraison à domicile de panier-repas en France. Accompagné depuis ses débuts par 360 Capital, ISAI, NCI, Sophie Boscher (investisseur initial), Nicolas d'Audiffret (fondateur de AlittleMarket) et Sébastien Forest (fondateur de Alloresto), Quitoque a su convaincre des milliers de foyers à travers la France entière grâce à une promesse claire : digitaliser les courses alimentaires du quotidien. A la différence des pures plates-formes de livraison, Quitoque a fait le choix d'internaliser la création des recettes, le sourcing des produits et la préparation des paniers-repas. La maîtrise de ces métiers a permis de construire une offre de qualité et sur mesure ainsi que d'assurer une croissance solide.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.quitoque.fr