



Communiqué de presse
Massy, le 28 juillet 2021

Carrefour investit dans Cajoo pour accélérer le quick-commerce en France

Le groupe Carrefour annonce ce jour être entré en négociations exclusives en vue d'une prise de participation minoritaire dans la start-up Cajoo, spécialiste français de la livraison de courses du quotidien en moins de 15 minutes.

Fondé en février 2021, Cajoo est le pionnier sur le marché français du quick-commerce. Seulement 5 mois après son lancement, la start-up est déjà présente dans 10 villes de France et compte plus de 100 000 utilisateurs. À travers son réseau de darkstores et ses équipes de préparateurs et de livreurs salariés, Cajoo livre aujourd'hui près de 2 000 produits alimentaires et non-alimentaires en moins de 15 minutes, sur de larges plages horaires.

Carrefour est lui leader sur le marché de la livraison à domicile et a été pionnier en particulier sur la livraison express - notamment via ses services disponibles sur les plateformes de livraison - ainsi que sur les solutions e-commerce en centre-ville, où il a lancé et développé le drive piétons.

Cet investissement permet à Carrefour de poursuivre son ambition e-commerce au plus près des nouvelles tendances de consommation. Il s'accompagne d'un partenariat industriel exclusif portant notamment sur l'approvisionnement et la logistique opérationnelle dans les darkstores de Cajoo.

Cette levée de fonds permettra à Cajoo d'accélérer son développement en France et en Europe, tout en s'appuyant sur l'expertise opérationnelle de Carrefour pour optimiser son modèle et étendre ses services.

"L'investissement de Carrefour dans Cajoo est une nouvelle étape dans la feuille de route digitale du Groupe. Le quick-commerce est une tendance de fond, née pendant le confinement, et désormais de plus en plus ancrée dans les habitudes des consommateurs, sur toutes nos géographies. En tant que leader sur la livraison de courses à domicile en France, Carrefour s'associe à cette nouvelle tendance et explore avec Cajoo toutes les pistes stratégiques pour créer de la valeur sur ce nouveau segment prometteur." a déclaré Elodie Perthuisot, Directrice Exécutive E-commerce, Data et Transformation Digitale du Groupe Carrefour.

"Nous nous réjouissons de cette alliance structurante avec Carrefour qui va nous permettre de renforcer notre leadership sur le quick-commerce en France et d'accélérer notre développement en Europe. Cajoo va pouvoir proposer une expérience de consommation sans précédent grâce à son agilité et sa technologie, renforcée par l'expertise logistique et opérationnelle de Carrefour." a déclaré Henri Capoul, co-fondateur et CEO de Cajoo.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 78,6 milliards d'euros en 2020. Il compte plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Contacts

Contacts presse

Communication Groupe
Tél : +33 (0)1 58 47 88 80
presse_groupe@carrefour.com

Relations investisseurs

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81
Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo et Antoine Parison
investisseurs@carrefour.com

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

A propos de Cajoo

Cajoo est l'application française spécialiste de la livraison de courses à la demande fondée en 2021 par Henri Capoul, Guillaume Luscan et Jérémy Gotteland. Ce service propose une large gamme de produits du quotidien à prix attractifs livrés en moins de 15 minutes.

Cajoo est actuellement disponible dans 10 villes de France : Paris, Neuilly-sur-Seine, Levallois-Perret, Boulogne-Billancourt, Lyon, Lille, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Nice.

L'application est téléchargeable gratuitement sur l'App Store et sur Google Play.

Prix de la livraison : 1,95 € ; frais offerts à partir de 40 € d'achat.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cajoo.eu, sur Twitter (@cajooapp), sur Instagram (@cajooapp), et sur LinkedIn (Cajoo).

Contact presse press@cajoo.eu