



Chiffre d'affaires 9 mois 2015 : 38,1 M€, + 4%

- Foncière : 13,1 M€ (+ 19 %), poursuite de la croissance des revenus locatifs
- Promotion : 22,8 M€ (- 2 %), évolution contrastée

Niveau consolidé, en M€ Normes IFRS, non audité	2015	2014	Variation retraité
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	10,7	10,3	+ 3%
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre	14,6	11,8	+ 24%
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	12,9	14,5	- 11 %
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	4,5	4,1	+ 10%
<i>Dont Ventes en Promotion immobilière</i>	7,7	9,5	- 19%
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	0,7	0,8	- 15%
Chiffre d'affaires sur 9 mois	38,1	36,6	+ 4%
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	13,1	11,0	+ 19%
<i>Dont Ventes en Promotion immobilière</i>	22,8	23,2	- 2%
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	2,3	2,3	- 2%

Foncière : croissance des revenus de l'activité stratégique du Groupe

Foncière Niveau consolidé, en M€	Chiffre d'affaires 9 mois 2015	Chiffre d'affaires 9 mois 2014	Variation	
			En M€	En %
Revenus locatifs bruts	13,1	11,0	+ 2,1	+ 19%
<i>Dont Immobilier Entreprise</i>	<i>9,5</i>	<i>7,3</i>	<i>+ 2,2</i>	<i>+ 30%</i>
<i>Dont Immobilier Habitat</i>	<i>3,1</i>	<i>3,3</i>	<i>- 0,2</i>	<i>- 5%</i>
<i>Dont Immobilier Autres</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>NS</i>	<i>NS</i>

Sur les 9 premiers mois de l'année 2015 (cumul à fin septembre), l'activité de Foncière de CBo Territoria, activité phare du Groupe, a enregistré 13,1 M€ de revenus bruts, soit une hausse de 19 % par rapport à la même période en 2014. Conformément au plan stratégique du Groupe, cette croissance est portée par l'accroissement du patrimoine locatif en immobiliers commerciaux (Centre Commercial E.Leclerc, Retail Park et Quick) et professionnels (siège social-entrepôt Soredip).

Les actifs d'immobilier d'entreprise présentent au 30 septembre 2015 une surface totale de 86 000 m² avec un taux d'occupation stable à 93%. Le mise en service d'importants nouveaux actifs permet aux loyers de progresser de 30 % à 9,5 M€, soit 73% des loyers totaux contre 66% sur le même période en 2014.

Les actifs d'immobilier résidentiel constitués de 556 logements contre 533 au 30 septembre 2014, ont généré 3,1 M€ de loyers, en baisse de 5 % par rapport au 9 premiers mois 2014. Cette évolution des loyers est liée à la cession de 32 logements en sortie de défiscalisation depuis le 30 septembre 2014, tandis que le 1^{er} programme PILA (location accession différée à la propriété) de 55 logements récemment livré n'est pas encore contributif. Le taux d'occupation des logements actifs (hors logements destinés à la vente et hors programme PILA récemment livré) ressort à 91%.

Promotion immobilière : Rebond de l'activité en immobilier professionnel et en terrains à bâtir

Promotion immobilière Niveau consolidé, en M€	Chiffre d'affaires 9 mois 2015	Chiffre d'affaires 9 mois 2014	Variation	
			En M€	En %
Promotion immobilière Immeubles bâtis	18,6	20,5	- 1,9	- 9%
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Privé</i>	<i>5,3</i>	<i>10,1</i>	<i>- 4,8</i>	<i>- 48%</i>
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Social</i>	<i>8,9</i>	<i>8,7</i>	<i>+ 0,2</i>	<i>+ 2%</i>
<i>Dont Promotion immobilière Entreprise</i>	<i>4,4</i>	<i>1,7</i>	<i>+ 2,7</i>	<i>+ 159%</i>
Promotion Ventes Terrains à bâtir	4,2	2,7	+ 1,5	+ 54%
<i>Dont Ventes de parcelles à bâtir Habitat</i>	<i>2,1</i>	<i>2,4</i>	<i>- 0,3</i>	<i>- 13%</i>
<i>Dont Ventes Autres Terrains</i>	<i>2,1</i>	<i>0,3</i>	<i>+ 1,8</i>	<i>X 7</i>
Total Promotion immobilière	22,7	23,2	- 0,5	- 2%

Sur les 9 premiers mois 2015, le pôle Promotion immobilière, activité secondaire au développement actuellement irrégulier, a enregistré un chiffre d'affaires de 22,7 M€ en baisse de 2 % par rapport aux 9 premiers mois 2014.

- Sur un marché du logement qui reste sensible, l'activité de Promotion immobilière en logements privés est en fort recul à 5,3 M€ (- 48%) dans l'attente des premiers effets de la nouvelle politique commerciale et de l'éventuel effet de l'attractivité de la loi Pinel Dom en fin d'année.
- Dans l'habitat social, le chiffre d'affaires atteint 8,9 M€ en légère hausse (+ 2%) sur un marché atone en raison des difficultés de financement des bailleurs sociaux.
- Conformément à ses objectifs, le Promotion immobilière d'Entreprise affiche un net rebond avec un chiffre d'affaires de 4,4 M€ contre 1,7 M€ sur les 9 premiers mois 2014. 44,2 M€ de nouveaux contrats ont été signés sur la période dont la réservation par la Caisse de Sécurité Sociale de Mayotte de son futur siège social pour 22,9 M€.
- L'activité de terrains à bâtir affiche une progression de 54% à 4,2 M€ portée par la vente du terrain d'assiette de la station de mobilité au groupe ENGEN sur la ville durable de Beauséjour. Les ventes de terrains habitat, qui bénéficient depuis le début de l'année d'une nouvelle dynamique commerciale devraient connaître un fort rebond au 4^{ème} trimestre.

Accroissement des produits des activités annexes

Les activités annexes, qui regroupent les prestations de services immobiliers (gestion immobilière et commercialisation des biens du Groupe, prestations

techniques) et les activités du Golf du Bassin Bleu, sont sur les 9 premiers mois de l'année 2015, en légère baisse (- 2%) à 2,3 M€.

Perspectives

Au niveau de l'activité de Foncière, CBo Territoria confirme son objectif de croissance des revenus locatifs bruts sur l'année 2015 de 12% à 17,3 M€. Il est rappelé que le 4^{ème} trimestre 2015 sera comparé à un 4^{ème} trimestre 2014 qui bénéficiait déjà des premières contributions significatives des nouveaux grands actifs commerciaux.

Au niveau de l'activité de Promotion immobilière, la forte dynamique de l'immobilier d'entreprise en termes de contrats signés donnera ses principaux effets en 2016 avec des premiers impacts au dernier trimestre 2015. Le dernier trimestre sera marqué encore une fois par une forte contribution des biens résidentiels et des parcelles viabilisées, malgré la faible réactivité du marché à la nouvelle loi Pinel Dom.

A propos de CBo Territoria

Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier de l'Île de La Réunion, département français en fort développement soutenu par une évolution démographique dynamique.

CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :

- Gestion foncière et aménagement de zones d'ensemble ;
- Promotion immobilière en logements et terrains à bâtir ;
- Développement et gestion immobilière d'actifs patrimoniaux détenus en propre.

NYSE Euronext, FR0010193979, CBOT
www.cboterritoria.com

Contacts

<u>Relations investisseurs</u> Fabien Weill Directeur Administratif et Financier contact@cboterritoria.com	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 95 45 90 55 emiffre@capvalue.fr <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 laurent@lscorp.fr
--	---