



**Lancement commercial de deux lotissements de parcelles  
et d'une résidence de standing lors du Salon de la Maison  
2019 de La Réunion**



Parcelles « Cap Sud »



Résidence « Lobélie »

Le pôle Promotion immobilière de CBo Territoria annonce le lancement commercial de 2 lotissements composés de 79 parcelles prêtes à bâtir et d'une résidence de 47 appartements à l'occasion du Salon de la Maison qui se tiendra du 27 avril au 05 mai au Parc des Expositions, à Saint-Denis de La Réunion.

Seront ainsi présentés les lotissements suivants :

« Cap Sud » offrant 41 parcelles de 258 m<sup>2</sup> à 418 m<sup>2</sup>. Situé dans le quartier « Cap Austral » créé par CBo Territoria à Grands Bois aux portes de Saint-Pierre, le lotissement bénéficie d'un emplacement de choix à côté de la Technopole TechSud.

« La Frégate » composé de 38 parcelles de 234 m<sup>2</sup> à 385 m<sup>2</sup>. Situé à Marie-Caze, quartier à vivre de 30 hectares développé à Saint-Paul par CBo Territoria, le lotissement profite de la proximité du centre-ville la 2<sup>ème</sup> ville de La Réunion.

Par ailleurs, CBo Territoria profitera du Salon pour lancer la nouvelle résidence « Lobélie ». Composée de 47 appartements du T1 au T4, cette opération se situe à Beauséjour, ville durable réalisée par CBo Territoria à proximité de Saint-Denis, Chef-lieu du territoire. La résidence complétera de cœur du centre-ville qui offre déjà de nombreux commerces et services.

Avec ces lancements commerciaux en Promotion immobilière, CBo Territoria souhaite accélérer la monétisation de ses fonciers pour financer sa stratégie de Fonciarisation qui vise à développer la détention d'actifs professionnels.

### **Prochaines publications :**

- Assemblée Générale : le 5 juin 2019
- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019 : mercredi 21 août 2019 (avant Bourse)

### **A propos de CBo Territoria**

*Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier à l'Île de La Réunion et Mayotte, départements français en fort développement.*

*CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :*

- Aménagement urbain
- Promotion immobilière
- Foncière : développement et acquisition d'actifs patrimoniaux et gestion immobilière

**Euronext C, FR0010193979, CBOT**

[www.cboterritoria.com](http://www.cboterritoria.com)



### **Contacts**

#### Relations investisseurs

Eric Wuillai  
Président-Directeur général  
[direction@cboterritoria.com](mailto:direction@cboterritoria.com)

#### Relations presse Paris

Edouard Miffre  
06 95 45 90 55  
[emiffre@capvalue.fr](mailto:emiffre@capvalue.fr)

#### Relations presse Réunion

Laurent Saget  
06 92 61 47 36  
[laurent@lscorp.fr](mailto:laurent@lscorp.fr)