

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MD Anderson Cancer Center et Cellectis concluent une vaste alliance préclinique et clinique en immunothérapie contre le cancer

New York, le 3 septembre 2015 – Cellectis (Alternext : ALCLS – Nasdaq : CLLS), société experte en ingénierie du génome employant des produits best-in-class à partir de cellules T armées d'un CAR en immunothérapie adoptive contre le cancer, a conclu avec l'Université du Texas MD Anderson Cancer Center un accord de collaboration de recherche et de développement visant à proposer aux patients atteints de différents types de tumeurs liquides de nouvelles immunothérapies cellulaires.

L'objectif de cette alliance est de développer de nouvelles immunothérapies contre le cancer, en s'appuyant sur la plateforme de récepteurs antigéniques chimériques (CAR) allogéniques de Cellectis. Les équipes du MD Anderson Cancer Center spécialisées dans le traitement des leucémies et des myélomes collaboreront avec Cellectis pour proposer de meilleurs traitements aux patients atteints de différents types de cancer, en particulier le myélome multiple (MM), la leucémie lymphoïde aiguë (LLA), la leucémie à cellules T et les tumeurs à cellules plasmacytoïdes dendritiques blastiques (BPDCN).

Cette collaboration s'appuie sur les brillantes équipes de recherche préclinique et clinique du MD Anderson, spécialisées dans le traitement des leucémies et du myélome, dont les technologies de pointe seront associées à l'approche innovante de Cellectis en thérapie CAR T allogénique et à ses capacités de fabrication, afin de poursuivre le développement de plusieurs candidats médicaments de Cellectis : UCARTCS1, UCART22, UCART38 et UCART123. Cellectis a mis au point une approche allogénique des cellules CART, basée sur ses technologies propriétaires d'ingénierie des génomes, dans le but de développer des thérapies cellulaires "sur étagère" pour le traitement du cancer.

Au sein du MD Anderson Cancer Center, cette alliance sera menée sous la direction du Professeur Hagop Kantarjian, Directeur du département de leucémie, et du Professeur Robert Orlowski, Directeur *Ad Interim* du département de lymphome/myélome. Le département de leucémie du MD Anderson Cancer Center est réputé pour ses essais cliniques et pour le traitement de patients par chimiothérapie, inhibiteurs de la tyrosine kinase et anticorps monoclonaux.

"Nous sommes extrêmement fiers d'avoir conclu ce partenariat associant nos équipes de recherche et le MD Anderson afin de développer ensemble des traitements ciblant différents types de tumeurs liquides," a déclaré Mathieu Simon, MD, Vice-Président exécutif et Chef des opérations à Cellectis. "Cette alliance peut potentiellement mener à 5 développements cliniques d'ici 3 ans. Ensemble, nous sommes persuadés d'être en mesure de proposer aux patients de nouvelles solutions thérapeutiques."

"Nos efforts restent concentrés sur un objectif : fournir aux patients des soins toujours plus efficaces", a déclaré Hagop Kantarjian, MD. "Des alliances comme celle-ci sont une opportunité supplémentaire d'explorer des moyens de proposer les plus récentes thérapies aux patients qui en ont besoin."

“D’importants besoins médicaux non satisfaits demeurent pour de nombreux types de tumeurs liquides. Cellectis s’investit pour faire évoluer les solutions offertes aux patients, à mesure que nous développons un portfolio de candidats médicaments en immuno-oncologie en propre et par le biais de collaborations telles que celle conclue avec MD Anderson,” a déclaré André Choulika, Ph.D., Président-directeur général de Cellectis. “Le potentiel de notre pipeline de candidats médicaments est très encourageant en termes d’innovation visant à apporter aux patients des options de traitement *best-in-class*.”

“L’immunothérapie s’impose comme un élément clé dans le traitement du cancer,” a déclaré Robert Orlowski, MD, Ph.D. “J’ai bon espoir que les patients atteints de myélome multiple et d’autres cancers pourront bénéficier de cette alliance.”

À propos de Cellectis

Cellectis est une entreprise biopharmaceutique spécialisée dans le développement d’immunothérapies fondées sur les cellules CAR T ingénierées. Sa mission est de développer une nouvelle génération de traitement contre le cancer, grâce aux cellules T ingénierées. Cellectis capitalise sur ses 15 ans d’expertise en ingénierie des génomes - s’appuyant sur ses outils phares les TALEN® et les méganucléases, et sur la technologie pionnière d’électroporation PulseAgile, afin de créer une nouvelle génération d’immunothérapies pour traiter les leucémies et les tumeurs solides. L’immunothérapie adoptive anti-cancer développée par Cellectis est fondée sur des cellules T allogéniques exprimant un récepteur antigénique chimérique (CAR). Les technologies CAR sont conçues pour cibler des antigènes à la surface des cellules cancéreuses. Grâce à ses technologies pionnières d’ingénierie des génomes appliquées aux sciences de la vie, le groupe Cellectis a pour objectif de créer des produits innovants dans de multiples domaines ciblant plusieurs marchés. Cellectis est cotée sur le marché Alternext (code : ALCLS) ainsi que sur le Nasdaq (code : CLLS). Pour en savoir plus, visitez notre site internet : www.cellectis.com.

TALEN® est une marque déposée, propriété du Groupe Cellectis.

À propos de MD Anderson

L’Université du Texas MD Anderson Cancer Center, basée à Houston, est l’un des centres les plus respectés dans le traitement de patients atteints du cancer, la recherche, l’éducation et la prévention. L’institution se donne pour mission première d’éradiquer le cancer. MD Anderson fait partie des 44 centres de recherche contre le cancer mandatés par le National Cancer Institute (NCI). MD Anderson est classé n°1 pour le traitement du cancer dans l’enquête “Best Hospital’s” du U.S. News & World Report. Il se classe parmi les deux meilleurs hôpitaux depuis le lancement de l’enquête en 1990, et s’est positionné en première place 11 fois au cours des 14 dernières années. MD Anderson reçoit une subvention de soutien à la recherche contre le cancer du NCI et des National Institutes of Health (P30 CA016672).

Pour plus d’informations, merci de contacter :

Contacts Media

Jennifer Moore, VP Communication
Tél. : +1 917 580-1088 +33 (0)1 81 69 16 00
email : media@cellectis.com

Caitlin Kasunich / Dixon Moretz
KCSA Strategic Communications
212.896.1241 / 212.896.1251
ckasunich@kcsa.com / dmoretz@kcsa.com

Contact Investisseur

Simon Harnest, VP Finance and Investor Relations
Tél. : +1 646 385-9008
email : simon.harnest@cellectis.com

Avertissement

Le présent communiqué de presse et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions Cellectis dans un quelconque pays. Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives sur les objectifs de la Société qui reposent sur les estimations et anticipations actuelles des dirigeants de la Société et sont soumises à des facteurs de risques et incertitudes non prévisibles qui, s'ils se révélaient, pourraient remettre en question les objectifs ci-après évoqués.