

La Maison de luxe Swaine fête ses 275 ans d'excellence artisanale britannique

- **275 ans d'élégance britannique, entre héritage et réinvention**

Depuis 1750, Swaine incarne une histoire d'exception dans le monde du luxe, tissée d'héritage et d'innovation. Maison de luxe la plus ancienne au monde, elle perpétue l'excellence artisanale anglaise à son plus haut niveau.

- **Une célébration inédite tout au long de l'année 2025**

Pour son 275^{ème} anniversaire, Swaine orchestre tout au long de l'année un programme riche d'événements exclusifs mêlant patrimoine, création et transmission. Parmi les temps forts :

- Une campagne visuelle audacieuse célébrant le lien entre passé et présent, réalisée par le photographe Matthieu Lavanchy
- Un événement en collaboration avec Daniel Fletcher, directeur artistique de Royal Ascot, mettant en lumière les liens historiques entre deux icônes de l'étiquette aristocratique britannique
- Le lancement estival d'une collection capsule de pièces d'archives rares, restaurées dans les ateliers de la maison, révélant la beauté du geste et la noblesse des matériaux d'époque.

Michaël Fribourg, Président-Directeur Général de Compagnie Chargeurs Invest, a déclaré :

« Ce 275^{ème} anniversaire est bien plus qu'une célébration : c'est un manifeste. Chez Swaine, nous croyons au pouvoir du temps long, à la force du geste, à la beauté des matières et à l'élégance silencieuse. Depuis 1750, nos artisans façonnent des objets qui traversent les siècles, porteurs d'âme, de culture et d'exigence.

Aujourd'hui, nous honorons cet héritage avec fierté, mais aussi avec une ambition renouvelée : faire rayonner un luxe qui allie excellence, responsabilité et contemporanéité. Dans un monde de plus en plus rapide, Swaine incarne une autre cadence : celle de l'intemporel, du sur-mesure, de l'exceptionnel.

L'investissement de notre Compagnie dans Swaine, dans l'excellence artisanale et la création, s'inscrit dans le temps long. Comme nous l'avons fait avec succès pour d'autres actifs de premier ordre comme Museum Studio, nous dotons Swaine des ressources décisives pour donner à la maison une taille critique parmi les marques mondiales du quiet luxury. »

Carine de Koenigswarter, Directrice Générale de Swaine, a déclaré : *« Depuis 1750, Swaine cultive l'art du temps. Ce 275^{ème} anniversaire, porté par des événements exclusifs et des dialogues inédits tout au long de l'année, ne célèbre pas seulement un passé prestigieux : il manifeste notre engagement durable envers l'excellence, le geste juste et l'élégance. À travers cette célébration, nous exprimons notre ambition de faire de trois siècles d'héritage, un levier de création. »*

Un héritage tricentenaire, entre tradition et audace

Depuis le XVIII^{ème} siècle, Swaine conjugue maîtrise artisanale et esprit visionnaire. D'abord connue sous le nom de Swaine & Adeney, la maison s'illustre par la fabrication d'équipements équestres d'exception pour l'aristocratie britannique. Très tôt, elle devient fournisseur attitré des cercles royaux, jusqu'à recevoir, en 1798, le titre de fournisseur officiel de la Couronne – distinction renouvelée à plusieurs reprises au fil des siècles.

Mais l'histoire de Swaine ne se limite pas à la tradition : elle se distingue aussi par sa capacité à évoluer avec audace. En élargissant son savoir-faire à la maroquinerie, aux accessoires de voyage puis aux chapeaux, avec Herbert Johnson, et aux parapluies de prestige, avec Brigg, la maison a su marier l'exigence du geste à un sens aigu de la création. Qu'il s'agisse du chapeau melon de John Steed dans *Chapeau melon et bottes de cuir*, des emblématiques parapluies londoniens ou du lancement de la nouvelle collection des escarpins Rayne, chaque pièce incarne une élégance pensée pour traverser le temps.

Aujourd'hui, Swaine célèbre 275 ans d'un luxe rare : celui qui ose réinventer l'héritage sans jamais en trahir l'âme.

Une année d'événements exclusifs pour un 275^{ème} anniversaire d'exception

Pour marquer cet anniversaire, Swaine déploie une programmation singulière, imaginée comme un dialogue entre patrimoine, création contemporaine et transmission des savoir-faire. Chaque initiative rend hommage à un luxe pérenne, pensé pour traverser les époques.

Tout au long de l'année, clients et partenaires seront conviés à une série d'événements exclusifs – une immersion sensible dans l'histoire d'une maison où l'art du geste rencontre l'élégance du temps long.

Une campagne visuelle magistrale pour célébrer 275 ans d'artisanat britannique

Tout au long de l'année, Swaine dévoile dans les pages du *Financial Times* une campagne visuelle ambitieuse, intitulée « *275 ans d'artisanat britannique* ». Réalisée par le photographe Matthieu Lavanchy, reconnu pour ses collaborations avec les plus grandes maisons de couture, cette série rend hommage à la pérennité du geste artisanal. À travers des compositions où se rencontrent les plus belles pièces du vestiaire de Swaine et des pièces d'art historiques, elle incarne la transmission des savoirs, l'élégance du détail et la profondeur d'un luxe qui s'inscrit dans la durée.

Les pièces emblématiques de la Maison prennent place dans un jeu de correspondances raffinées avec des pièces historiques issues de 275 ans de création britannique : un sac Oxford repose sur un bureau Regency en palissandre ; un *weekender* modèle « Cambridge » dialogue avec une porcelaine Chamberlain Worcester du XIX^{ème} siècle ; tandis qu'un sac modèle « Pullman » côtoie des candélabres Derby du XVIII^{ème} siècle.

Une exposition éphémère dans l'écrin de New Bond Street

Du 30 avril au 23 mai, la Swaine House, Flagship mondial au 126-127 New Bond Street, s'est transformée en un lieu de dialogue entre les époques, accueillant une exposition d'antiquités britanniques rares mises en regard avec les créations emblématiques de la maison. Dans une scénographie subtile et raffinée, les pièces historiques ont trouvé un écho naturel auprès du savoir-faire contemporain, faisant de la boutique une galerie vivante, entre héritage et réinvention.

Cette ambition prend corps dans le prolongement de l'installation, au cœur même de la boutique, d'un atelier d'artisans fabriquant de A à Z les pièces d'exception qui sont présentées en vitrine. Une première mondiale pour la célèbre rue New Bond Street qui permet à chacun d'observer les gestes précis, conservés et hérités de générations d'artisans.

Un dialogue entre institutions britanniques : rencontre avec Royal Ascot

Le 20 mai, Swaine a organisé un événement privé réunissant ses clients et partenaires autour de Daniel Fletcher, nouveau directeur artistique de Royal Ascot. Cette rencontre, tenue à la Swaine House, a mis en lumière l'ancrage commun des deux institutions dans le patrimoine aristocratique et équestre britannique. Discussions sur l'évolution du style et l'étiquette anglaise, démonstrations artisanales et dévoilement de pièces exclusives ont rythmé la soirée, incarnant les valeurs de la maison Swaine et son ADN de fournisseur officiel de pièces équestres pour la Cour royale d'Angleterre.

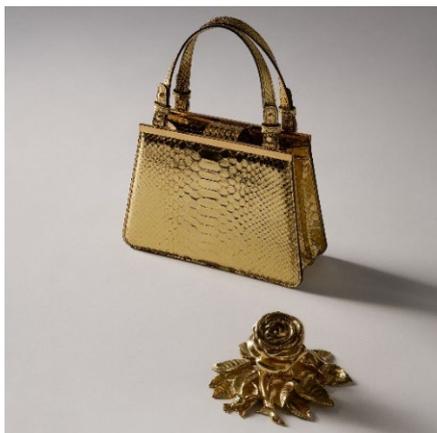
Une collection capsule de pièces vintage restaurées

Cet été, la maison dévoilera une collection capsule inédite, composée de pièces d'archives restaurées dans ses ateliers. Chaque pièce, unique, raconte une histoire – celle d'un objet porté, aimé, transmis, et aujourd'hui réinventé avec le savoir-faire immuable des artisans de la maison.

Chaque objet est une œuvre d'ingéniosité et de raffinement, comme des cannes ornées de têtes d'animaux sculptées en bois précieux ou encore dotées de mètres cachés à l'intérieur, utilisées jadis pour mesurer les chevaux lors de transactions équestres. D'autres pièces incluent des parapluies nobles et finement travaillés, révélant la richesse des matières qui caractérisent la maison depuis ses origines.

Une série vidéo immersive au cœur des ateliers de Swaine

Tout au long de l'année, une série de films courts plongera le public au cœur des ateliers de Swaine, mettant en lumière les gestes, les visages et le talent des artisans qui façonnent les pièces emblématiques de la maison – des chapeaux Herbert Johnson aux pièces en cuir, en passant par les parapluies Brigg.



Calendrier financier 2025

Mercredi 10 septembre 2025 (*avant bourse*)

Mercredi 5 novembre 2025 (*avant bourse*)

Résultats semestriels 2025

Chiffre d'affaires 9M et T3 2025

À PROPOS DE COMPAGNIE CHARGEURS INVEST

Compagnie Chargeurs Invest est une compagnie mixte industrielle et financière avec un rôle, d'une part, d'opérateur et de développeur de champions mondiaux dans le domaine de l'industrie et des services, d'autre part, d'investisseur avec une culture de gestion active d'un portefeuille de métiers à forte valeur ajoutée. Présente dans près de 100 pays, avec près de 2 600 collaborateurs, Compagnie Chargeurs Invest s'appuie sur l'engagement de long terme du Groupe Familial Fribourg, actionnaire de contrôle investi et engagé, et sur son portefeuille d'actifs pour répondre aux grands enjeux de ses marchés. Compagnie Chargeurs Invest a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 729,6 millions d'euros.

L'action est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0000130692, Code Bloomberg : CRI:FP, Code Reuters : CRIP.PA