

Résultats du Crédit Agricole Alpes Provence au 31 décembre 2014

Communiqué diffusé le 30 janvier 2015

- Des encours de crédits et de collecte en nette progression, traduisant l'engagement de la Caisse Régionale sur son territoire
- Un produit net bancaire en hausse de +0,7% et un résultat brut d'exploitation en hausse de +3,0% dans les comptes consolidés.

Le Conseil d'administration du Crédit Agricole Alpes Provence, réuni le 27 janvier 2015, a arrêté les comptes au 31 décembre 2014. Les comptes individuels et consolidés sont en cours de certification par les Commissaires aux Comptes.

Une activité commerciale soutenue tant sur le plan de la collecte, des crédits, des assurances et des services

En M€	31 décembre 2013	31 décembre 2014	% évolution
Encours de collecte	16 739	17 182	+ 2,6%
Encours de crédits	11 522	11 838	+ 2,7%

En 2014, le CA Alpes Provence a continué de jouer son rôle de banquier assureur de proximité sur l'ensemble de ses territoires dans un contexte économique toujours dégradé.

L'encours de crédits est en nette hausse (+2,7%) tiré non seulement par les crédits habitat, dont les encours progressent solidement (+3,5%), mais aussi par les financements de trésorerie (+9,0%).

Dans le même temps, la Caisse Régionale enregistre une progression de la collecte (+2,6%), notamment sur l'épargne logement (+7,3%) auprès de sa clientèle de proximité. Les placements en assurance-vie continuent leur progression avec une hausse de +3,6% des encours sur la période. Les dépôts à terme renouent quant à eux avec une évolution positive de +1,9%.

Sur la même période, le CA Alpes Provence a poursuivi le développement de son fonds de commerce avec 27.000 nouveaux clients, confortant sa place de leader sur son territoire. Cette conquête s'accompagne par l'équipement de nos clients en produits d'assurance des biens et des personnes, avec un portefeuille de contrats qui progresse de 4,1% à fin décembre 2014.

Un produit net bancaire en hausse de +0,7% et un résultat net en progression de +3,5% dans les comptes consolidés

En M€	Comptes consolidés			Comptes individuels		
	Décembre 2013	Décembre 2014	Evolution sur 1 an	Décembre 2013	Décembre 2014	Evolution sur 1 an
Produit Net Bancaire	429,8	432,6	+0,7%	418,4	424,9	+1,6%
Charges de fonctionnement	-259,0	-256,8	-0,9%	-256,9	-254,1	-1,1%
Résultat Brut d'exploitation	170,7	175,9	+3,0%	161,5	170,8	+5,8%
Coût du risque	-24,9	-39,2	+57,9%	-23,8	-36,5	+53,1%
Résultat Net	87,6	90,7	+3,5%	83,5	82,3	-1,5%
Total Bilan	15 959	16 120	+1,0%	15 681	15 520	-1,0%

Dans les comptes individuels de la Caisse régionale, le Produit Net Bancaire s'élève à 424,9M€ en augmentation de 1,6%. Dans une conjoncture de taux d'intérêt extrêmement bas qui pénalise toujours l'activité d'intermédiation, le PNB est soutenu par une activité crédit habitat solide, par l'équipement en produits et services de nos nouveaux clients et par les bons résultats de l'activité d'assurance des biens et des personnes (+20,2%). Dès lors, le PNB issu des commissions évolue positivement de + 3,2%. Le PNB a aussi bénéficié du versement de dividende effectué par SAS Rue la Boétie à hauteur de 14,8M€ au T2-14. Grâce à des charges de fonctionnement en baisse de -1,1%, le résultat brut d'exploitation du CA Alpes Provence progresse de + 5,8% sur un an.

Bien que le coût du risque progresse sensiblement à 36,5M€ (+53,1%) dans une conjoncture économique dégradée, le niveau de risque reste maîtrisé avec un taux de créances douteuses et litigieuses à 3,3% des encours de crédits et un taux de couverture en capital des créances douteuses et litigieuses proche de 65%. Par ailleurs, le CA Alpes Provence poursuit ses efforts de provisionnement en matière de risque crédit notamment au travers des provisions filières et collectives Bâle 2. Ainsi, le ratio de l'ensemble des provisions pour risques crédit rapporté aux encours de crédits s'établit à 3,08% (contre 3,09% au 31/12/2013).

Après prise en compte de la charge fiscale, le Résultat Net individuel s'élève à 82,3M€ affichant une baisse de 1,5%.

Dans les comptes consolidés aux normes IFRS, le Produit Net Bancaire progresse de +0,7% et le Résultat Brut d'Exploitation progresse de +3,0%. Le coût du risque s'établit à 39,2 M€.

Dans une conjoncture toujours morose sur les métiers de la transaction immobilière, la Caisse Régionale a enregistré dans ses comptes une provision à caractère durable de 5,1M€, concernant sa filiale immobilière. Cette dernière exerce les métiers de gestion de biens, de syndic mais aussi de transactions sur le neuf et sur l'ancien.

Le Résultat Net part du groupe s'établit à 90,7 millions d'euros en hausse de 3,5% par rapport au 31 décembre 2013.

Une structure saine et solide

Le Ratio de solvabilité Bâle 3 s'élève au 30 septembre 2014 à 18,0 % et le ratio de liquidité (format Banque de France) au 31 décembre 2014 à 148,6%. Ils confèrent à la Caisse Régionale une capacité de développement futur et une structure financière solide.

Le certificat coopératif d'investissement (CCI)

Le Certificat Coopératif d'Investissement Alpes Provence se valorisait à 69,78 € au 31 décembre 2014, soit un recul de 2,7 % par rapport au cours du 31 décembre 2013.

Le Conseil d'administration de la Caisse Régionale proposera à l'Assemblée Générale statutaire de rémunérer ses porteurs de parts sociales au taux de 1,89%, au maximum autorisé par la réglementation, et ses détenteurs de Certificats Coopératifs d'Investissement à hauteur de 3,29 euros par titre détenu soit un rendement de 4,7% sur la base du cours au 31 décembre 2014.

Perspectives

Depuis 2011, la Caisse Régionale Alpes Provence s'est engagée dans un Projet d'Entreprise volontariste et prospectif qui fixe le cap jusqu'en 2015. En 2015, le Crédit Agricole Alpes Provence, Banque Coopérative, poursuit sa stratégie de développement sécurisé et démontre chaque jour son utilité au territoire où l'épargne des clients et sociétaires vient financer l'économie locale et tous ses acteurs. Le Conseil d'Administration de la Caisse Régionale proposera à l'Assemblée Générale d'attribuer 1% du bénéfice distribuable, soit 823 K€, à la Fondation du Crédit Agricole Alpes Provence, ainsi que 1% du bénéfice distribuable, soit 823 K€, à CAAP INNOV ECO, fonds de dotation pour le soutien au développement et à l'innovation économique sur ses territoires.

Avec un taux de satisfaction clients de 88,7 % qui poursuit sa progression, une attention particulière sera portée en 2015 à la personnalisation de la relation avec les clients et sociétaires grâce au Pacte Coopératif : programme de reconnaissance de la fidélité de nos clients fidèles sociétaires (livret sociétaire, carte sociétaire, SVP dédié, programme relationnel personnalisé, offres promotionnelles, ventes privées).

L'année 2015 sera également marquée par la poursuite des investissements dans le réseau d'agences pour engager au-delà du canal physique un mode relationnel à distance avec les clients, efficace et pertinent (internet, mail, téléphone, tablette numérique, entretiens en visio, crédits dématérialisés, etc.).

NYSE Euronext Paris - Eurolist compartiment C - ISIN : FR0000044323
Responsable de l'Information Financière : Jérôme VUILLEMOT (Directeur Financier)
E-mail : jerome.vuillemot@ca-alpesprovence.fr
L'ensemble des informations réglementées sont disponibles sur le site internet www.ca-alpesprovence.fr