

CREDIT AGRICOLE DE NORMANDIE-SEINE

Information financière sur les comptes 3^{ème} Trim. 2012

Activité commerciale

Dans un environnement marqué par une croissance économique en berne entraînant dans son sillage une atonie de la demande de financement, le Crédit Agricole de Normandie-Seine reste le premier financeur de son territoire, avec un encours de crédit en hausse de 4,5 % sur un an à 9,8 milliards d'euros.

Attentive à ses grands équilibres bilanciels, la Caisse Régionale de Normandie-Seine affiche une progression de la collecte bilan de 6,9 % à 6,3 milliards d'euros, portée par le développement des dépôts à terme et des livrets. Dans le même temps, l'assurance-vie enregistre une évolution de + 1,6 % à 3,5 milliards d'euros avec une collecte brute conforme à l'objectif. En revanche, les encours d'OPCVM reculent de 12 % sous l'effet de marchés financiers encore convalescents.

En matière d'assurance dommage, le portefeuille de contrats connaît une progression de 8,4 % sur un an, dynamisé par le lancement réussi de l'Assurance « Tous Mobiles » et par une forte contribution de l'ensemble des marchés.

Résultats financiers

• Sur base individuelle

Le Produit Net Bancaire s'élève à 273 millions d'euros, en retrait de 2,8 % par rapport à septembre 2011, notamment en raison de l'absence de dividende de Crédit Agricole SA.

Les charges de fonctionnement s'affichent à 147 millions d'euros, soit une progression de 3,7 % sur un an essentiellement liée à une hausse de la fiscalité et aux nouvelles modalités de calcul du taux d'actualisation des engagements sociaux.

Il en résulte un résultat brut d'exploitation à 126 millions d'euros, en retrait de 9,4 % sur 12 mois.

Le coût du risque s'élève à 4,1 millions d'euros, en baisse de 22,3 millions d'euros sur un an avec des risques crédits maîtrisés sur l'ensemble des marchés. Le taux de créances douteuses et litigieuses ressort à 1,52 %, un niveau intrinsèquement bas et inférieur à la moyenne du secteur bancaire.

Au final, après prise en compte de l'impôt sur les sociétés, le résultat net au 30 septembre 2012 s'élève à 75,8 millions d'euros en retrait de 7,8 % par rapport au 30 septembre 2011.

• Sur base consolidée

Le PNB consolidé des 9 premiers mois de l'exercice 2012 s'établit à 261,3 millions d'euros, en retrait de 10,8 % par rapport la même période de 2011. Le RBE atteint 115,7 millions d'euros, en recul de 22,8 %, et le résultat net consolidé 71,9 millions d'euros en retrait de 18,5 %.

L'écart d'évolution entre le PNB IFRS et le PNB social s'explique principalement par un traitement différencié des dépréciations temporaires et durables sur le portefeuille de titres de placement et de participation.

Le CCI

Au 30 septembre 2012, le cours du CCI du Crédit Agricole de Normandie-Seine s'affiche à 62,40 euros en hausse de 6,2 % par rapport au 31 décembre 2011.

Chiffres clés (base individuelle)

❖ Données trimestrielles

Chiffres en M€	3 ^e trimestre 2011	3 ^e trimestre 2012	% /Evol
Produit Net Bancaire	75,2	91,7	21,9 %
Charges de Fonctionnement	(46,5)	(49,8)	7,0 %
Résultat brut d'exploitation	28,7	41,9	46 %
Résultat net	22,5	21,9	- 2,7 %

❖ Données arrêtées au 30 septembre 2012

Chiffres en M€ (9 mois)	30/09/2011	30/09/2012	% /Evol
Encours de collecte globale	12 187	12 617	3,5 %
Encours de crédits	9 395	9 819	4,5 %
Produit Net Bancaire	280,9	273,0	- 2,8 %
Charges de Fonctionnement	(141,8)	(147,0)	3,7 %
Résultat brut d'exploitation	139,1	126,0	- 9,4 %
Résultat net individuel	82,3	75,8	- 7,8 %
Coefficient d'exploitation	50,5 %	53,9 %	+ 3,4 pts

Chiffres clés (base consolidée IFRS)

❖ Données trimestrielles

Chiffres en M€	3 ^e trimestre 2011	3 ^e trimestre 2012	% /Evol
Produit Net Bancaire	84,6	89,4	5,7 %
Résultat brut d'exploitation	37,9	39,4	4,0 %
Résultat net consolidé	26,8	23,0	- 14,2 %

❖ *Données arrêtées au 30 septembre 2012*

Chiffres en M€ (9 mois)	30/09/2011	30/09/2012	% /Evol
Produit Net Bancaire	293,0	261,3	- 10,8 %
Résultat brut d'exploitation	149,9	115,7	- 22,8 %
Résultat net consolidé	88,2	71,9	- 18,5 %

Perspectives

Le Crédit Agricole de Normandie-Seine a lancé le 23 octobre son nouveau projet d'entreprise « Coopérer pour réussir », réunissant à cette occasion 2 100 salariés et administrateurs. Pour les quatre prochaines années, il met au cœur des priorités la satisfaction clientèle, avec pour objectifs de simplifier encore le quotidien des clients et d'accroître la pertinence du conseil ainsi que de l'information donnée. Cela conduira à renforcer les dispositifs de mesure de la qualité de service et d'associer davantage les clients aux évolutions de process les impactant fortement. Ce projet met également en avant la conquête comme moteur d'un développement commercial équilibré. Enfin, il réaffirme l'importance de l'élargissement du sociétariat et la nécessaire utilité de la Caisse Régionale à son territoire.

Vous trouverez sur notre vitrine Internet, www.ca-normandie-seine.fr, l'ensemble de la communication financière.