



Île de
France

BANQUE et ASSURANCES



Le Crédit Agricole d'Île-de-France s'adapte au ralentissement économique et enregistre la hausse des charges fiscales et sociales

Paris, le 6 novembre 2012.

Le Conseil d'Administration s'est réuni ce mardi 6 novembre pour procéder à l'arrêté des comptes trimestriels au 30 septembre.

De réelles réussites dans une conjoncture morose

La demande de crédit s'est fortement réduite au cours de ce troisième trimestre, en lien avec le ralentissement économique. Au mois de septembre, les nouvelles réalisations de prêts à l'habitat ont ainsi baissé de moitié par rapport au même mois de l'année précédente. Dans ce contexte, la Caisse Régionale a su capitaliser sur le succès du lancement du Compte à Composer et sur les assurances, tout en étant attentive à la qualité des conseils apportés aux clients en matière de collecte dans un contexte d'évolution structurante de la fiscalité de l'épargne.

Au cours du trimestre, le Crédit Agricole d'Île-de-France a ainsi vendu 52 000 Comptes à Composer et 23 000 contrats d'assurances IARD et prévoyance. Les encours de collecte ont augmenté de 1,1 milliard d'euros, soit 2,3%, depuis le 30 juin 2012, avec de beaux succès auprès des entreprises et des investisseurs institutionnels. Sur 1 an, la collecte bilan est en hausse de 11%, l'assurance vie de 1,2%, et l'épargne financière de 0,8%.

Le PNB d'activité est stable ; le RBE subit la hausse des charges fiscales et sociales

Le PNB d'activité est stable à 673 M€. La marge d'intermédiation ressort en hausse de 6,3% grâce à une bonne maîtrise des coûts de collecte, une certaine restauration des marges crédit, et une couverture adéquate des risques de taux et de liquidité. En revanche, les commissions de services pâtissent des baisses réglementaires dans le domaine des moyens de paiement (-2,1 M€), et de l'aversion des clients aux risques qui entraîne une diminution des commissions liées aux placements financiers. Ces éléments sont compensés en partie par la croissance des commissions liées aux comptes à composer, aux assurances, et aux montages d'opérations financières des clients entreprises.

Le PNB global diminue de 2,2% du fait de la dépréciation des titres SACAM International intervenue au mois de juin.

Les charges de fonctionnement progressent de 5,6%. Suite à la migration informatique intervenue au mois de mai, ces charges ont comme prévu entamé leur décrue. Elles subissent cependant à hauteur de 6,4 M€ sur ce seul trimestre les hausses de fiscalité décidées durant l'été.

Aussi, le RBE baisse de 8,9% à 355 M€. Le coefficient d'exploitation, à 50,1% au 30/09/2012, augmente légèrement tout en demeurant de très bon niveau.

Le coût du risque augmente à 42,4 M€ contre 15,7 M€ au 30 septembre 2011 du fait de la croissance des provisions individuelles et collectives Bâle II. Le taux de CDL reste toutefois très faible à 1,74%, contre 1,79% au 30 septembre 2011.

ACTIVITÉ (En milliards d'euros)	30/09 2011	30/09 2012	
Encours de collecte*	45,7	48,3	+5,9%
Encours de crédits	28,0	27,7	-1,2%

(*) : hors TCN interbancaires, y compris les encours des comptes titres des clients

Résultats consolidés (IAS) (En millions d'euros, sur 9 mois)	30/09 2011	30/09 2012	
Produit Net Bancaire	729	713	-2,2%
Charges générales d'exploitation	338	357	+5,6%
Résultat brut d'exploitation	390	355	-8,9%
Résultat net, part du groupe	259	202	-21,7%

La charge d'impôts sur les sociétés est stable. Au final, le résultat net ressort en baisse de 21,7% à 202,4 M€.

Crédit Agricole d'Île-de-France : la banque en mouvement en Île-de-France

Au cours du dernier trimestre, la Caisse Régionale lancera un Compte à Composer dédié aux professionnels, ainsi qu'un livret d'épargne réservé à ses sociétaires assorti à terme d'un dispositif d'abondement d'actions mutualistes et solidaires.

Elle déploie Relation Client 2.0, un projet qui vise l'excellence de l'accueil et la meilleure qualité du conseil en agence, quel que soit le canal utilisé par le client. Il se traduit par la formation qualifiante des commerciaux, l'amélioration des procédures d'accueil physique, téléphonique et par mail, et par l'adaptation des horaires d'ouverture de chaque agence aux besoins et attentes de ses clients.

Elle poursuivra la construction de sa trajectoire stratégique 2013-2015, dans le cadre du projet du Groupe Crédit Agricole, au cœur de son territoire et au service de ses clients, de ses sociétaires.

Retrouvez toutes les informations financières réglementaires sur www.ca-paris.fr, rubrique Informations Financières (accès gratuit et illimité pour les particuliers (hors abonnement spécifique), hors coût de communication variable selon l'opérateur).

Contact : communicationfinanciere-caidf@ca-paris.fr

www.ca-paris.fr

