

Dassault Systèmes annonce l'acquisition de la société Realtime Technology AG (RTT)

Le marketing à l"ère de l'expérience

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 5 décembre 2013 — Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce la signature d'un accord portant sur la prise d'une participation majoritaire à hauteur de 84 % dans le capital de la société RTT, premier éditeur de logiciels de visualisation 3D haut de gamme à usage professionnel, de solutions de marketing et de services d'imagerie générée par ordinateur.

L'acquisition de cette entreprise, basée à Munich, inclut d'une part sa division Logiciels, connue notamment pour ses solutions DeltaGen, PictureBook et POS Configurator, ainsi que ses services de conseil en marketing, et, d'autre part, sa filiale Bunckspeed avec sa gamme de logiciels de rendu puissants et intuitifs. Parmi les clients de RTT figurent les marques Hugo Boss, adidas, Airbus, Audi, BMW, Daimler, Electrolux, Eurocopter, Ferrari, General Motors, Harley-Davidson, Nissan, Porsche, The North Face, Toyota et Volkswagen.

« Nos clients expriment un besoin croissant d'exploiter pleinement leurs actifs numériques, tout en donnant un nouveau potentiel de création aux départements marketing et commerciaux afin de contribuer à l'élaboration de l'expérience produit pour le consommateur final. Les équipes de RTT ont largement démontré leurs capacités à délivrer des solutions innovantes pour leurs clients», déclare Bernard Charlès, Directeur Général de Dassault Systèmes.

« Dans l'économie actuelle fondée sur l'expérience, les marques exigent une interaction constante entre les applications de conception 3D, de marketing et de vente, afin de créer des histoires convaincantes autour des produits et à travers de nombreux médias », déclare Monica Menghini, Directrice Générale Adjointe, Industrie et Marketing, Dassault Systèmes. « Le portefeuille de logiciels et de services que RTT apporte est particulièrement intéressant pour la stratégie 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes car le marketing 3D, les animations et films interactifs ainsi que les générateurs de catalogues constituent la marque des meilleurs spécialistes du marketing à l"ère de l'expérience ».

« La stratégie 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes a immédiatement intéressé RTT, car nos deux sociétés voient la 3D comme un excellent vecteur de communication. Au cours de l'évolution qu'a connu le secteur, depuis la Conception Assistée par Ordinateur en 3D jusqu'à la 3DEXPERIENCE, Dassault Systèmes fait figure de pionnier », déclare Ludwig Fuchs, co-fondateur & Directeur Général de RTT. « La combinaison de nos portefeuilles de solutions respectifs et de nos expertises en services constitueront une étape importante dans la transformation de notre industrie. Bernard et moi-même

partageons une vision commune, qui place le consommateur au cœur de la 3DEXPERIENCE. Nous allons poursuivre cette évolution ensemble ».

Le prix d'achat de RTT sera payé en numéraire. La finalisation de la transaction est soumise aux réserves d'usage, notamment l'approbation des autorités antitrust en Allemagne et en Autriche. Une fois la transaction finalisée, Dassault Systèmes entend lancer une offre publique d'achat en vue d'acquérir 100 % des actions de RTT au prix de [40] € par action.

Informations concernant la conférence téléphonique

Dassault Systèmes tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, jeudi 5 décembre 2013 à 15h30 heure de Paris/14h30 heure de Londres/9h30 heure de New York. Cette conférence est accessible par Internet sur le site <http://www.3ds.com/investors/>. Veuillez vous rendre sur le site au moins 15 minutes avant le début de la conférence téléphonique pour vous enregistrer, télécharger et installer tout logiciel audio nécessaire. Les enregistrements de la conférence téléphonique seront disponibles pendant 30 jours.

#

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 170 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, NETVIBES, 3DSWYM, et 3DVIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse Dassault Systèmes :

Arnaud MALHERBE arnaud.malherbe@3ds.com

+33 (0)1 61 62 87 73

Relations Investisseurs Dassault Systèmes :

François Bordonado /Beatrix Martinez
Tél. :01 61 62 69 24/ investors@3ds.com
Etats-Unis et Canada : Michele.Katz@3DS.com