

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2009 EN CROISSANCE DE 8,6%

Paris, le 29 octobre 2009 (17h45) – Au cours du 3^{ème} trimestre 2009, ADLPartner a poursuivi son développement: le Volume d'Affaires Brut¹ est en hausse de 7,3% à 74,2 M€, et le chiffre d'affaires² s'établit à 33,3 M€, en augmentation de 4,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Sur les neuf premiers mois de 2009, le chiffre d'affaires ressort à 98,6 M€ en progression de 8,6 % par rapport à l'année précédente.

Evolution de l'activité en données consolidées

Au 30 septembre	2009	2008 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	220,7	202,8	+8,9%
1 ^{er} trimestre	77,0	73,1	+5,3%
2 ^{ème} trimestre	69,6	60,5	+14,9%
3 ^{ème} trimestre	74,2	69,1	+7,3%
Chiffre d'affaires (en M€)	98,6	90,8	+8,6%
1 ^{er} trimestre	34,1	34,5	-1,1%
2 ^{ème} trimestre	31,2	24,5	+27,4%
3 ^{ème} trimestre	33,3	31,9	+4,5%

Poursuite de la croissance

La croissance s'est poursuivie au 3^{ème} trimestre 2009 avec un Volume d'Affaires Brut en augmentation de 7,3% et un chiffre d'affaires en hausse de 4,5%.

Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre progresse de 5,8% à 2,99 millions d'unités au 30 septembre 2009 contre 2,83 millions au 30 septembre 2008.

Evolution par zones géographiques

Au 30 septembre	2009	2008 retraité ³	Variation
Abonnements actifs (unités)	2 994 800	2 830 352	+5,8%
France	2 681 762	2 481 945	+8,1%
International	313 038	348 407	-10,2%
Volume d'affaires brut (en M€)	220,7	202,8	+8,9%
France	203,8	188,0	+8,4%
International	16,9	14,8	+14,4%
Chiffre d'affaires (en M€)	98,6	90,8	+8,6%
France	89,0	83,7	+6,3%
International	9,6	7,1	+35,4%

En France, le Volume d'Affaires Brut est en progression de 8,4% depuis le début de l'exercice ; le chiffre d'affaires augmente de 6,3%. Sur le seul 3^{ème} trimestre 2009, le Volume d'Affaires Brut est en hausse de 8,9% à 69,7M€, et le chiffre d'affaires progresse de 5,5% à 31,0 M€.

En Allemagne, conséquence de la cession anticipée au 2^{ème} trimestre de droits financiers du portefeuille d'abonnements, l'activité enregistre une hausse de 42,8 % du chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'année. Sur le seul 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires est néanmoins en repli de 14,4 % par rapport à l'année dernière.

En Espagne, la sélectivité des investissements conduit le Groupe à enregistrer une croissance de 17,5 % du chiffre d'affaires sur les neuf mois de 2009.

Evolution du mix-produit

Au 30 septembre	2009	2008 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	220,7	202,8	+8,9%
Abonnements à Durée Libre	137,6	123,5	+11,4%
Abonnements à Durée Déterminée	49,8	49,8	+0,0%
Livres, objets, audio, vidéo	28,5	25,3	+12,7%
Divers	4,7	4,1	+16,0%
Chiffre d'affaires (en M€)	98,6	90,8	+8,6%
Abonnements à Durée Libre	46,6	40,3	+15,9%
Abonnements à Durée Déterminée	24,5	26,0	-6,1%
Livres, objets, audio, vidéo	23,5	21,1	+11,4%
Divers	4,0	3,4	+16,7%

L'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) enregistre une progression du Volume d'Affaires Brut de 11,4% à 137,6 M€ et du chiffre d'affaires de 15,9% sur les neuf premiers mois ; cette tendance est soutenue par la qualité des partenariats et par le renforcement des techniques marketing sur l'ensemble des canaux de distribution.

L'approfondissement des offres du Groupe se traduit par un développement de l'offre LOAV (Livres-Objets-Audio-Vidéo), dont le chiffre d'affaires augmente de 11,4% depuis le début de l'exercice

Les ventes de l'Ofup (Volume d'Affaires Brut en hausse de 31% à 4,3 M€) participent de la meilleure tenue de l'offre ADD (Abonnements à Durée Déterminée) sur le 3^{ème} trimestre 2009. Dans ce contexte, depuis le début de l'exercice, le Volume d'Affaires Brut de l'ensemble de l'offre ADD ressort stable et le chiffre d'affaires est en retrait de 6,1%.

Perspectives

ADLPartner anticipe la poursuite de sa croissance sur les prochains mois. La qualité de ses fondamentaux devrait lui permettre de maintenir une évolution favorable sur le moyen terme.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2009 LE 28 JANVIER 2010

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

www.adlpartner.com

¹ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

² Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

³ Comme annoncé antérieurement, la filiale brésilienne a été classée en 2008 en activités arrêtées ou en cours de cession. Les données chiffrées au 30 septembre 2009 sont donc comparées à des données chiffrées retraitées pour la même période de 2008.