

ADLPartner : RESULTATS ANNUELS 2009

- **CHIFFRE D'AFFAIRES DE 119,8 M€ EN HAUSSE DE 5,1%**
- **RESULTAT NET PART DU GROUPE DE 4,4 M€, SOIT 1,03 € PAR ACTION**
- **ACTIF NET REEVALUE A 24,5 € PAR ACTION**
- **PROPOSITION DE DIVIDENDE DE 0,25€ PAR ACTION**

Paris, le 25 mars 2010 – ADLPartner enregistre en 2009 un chiffre d'affaires de 119,8 M€, ainsi qu'une marge opérationnelle égale à 9 % du chiffre d'affaires consolidé. Le résultat net part du groupe ressort à 4,4 M€.

ELEMENTS DE RESULTATS

Les comptes consolidés 2009 sont comparés à des données 2008 retraitées, qui tiennent compte de l'arrêt des investissements commerciaux en Allemagne et du redéploiement des activités de l'OFUP, annoncés antérieurement. La filiale allemande et l'activité réseau de l'OFUP ont donc été classées en activités arrêtées ou en cours de cession.

Données consolidées- en M€	2009	2008 retraité ⁴
Chiffre d'affaires	119,8	113,9
Résultat opérationnel	10,8	11,9
En % CA	9,0 %	10,5 %
Résultat net de l'ensemble consolidé	2,7	1,4
En % CA	2,2 %	1,2 %
Résultat net part du groupe	4,4	3,5
En % CA	3,6 %	3,0 %

LA CROISSANCE DE L'ACTIVITE

ADLPartner enregistre en 2009 un chiffre d'affaires¹ de 119,8 M€ contre 113,9 M€ en 2008, soit une augmentation de 5,1 %, alors que le Volume d'Affaires Brut (VAB²) progresse de 7,9% à 278,8 M€.

En France, le Volume d'Affaires Brut est en progression de 7,8 % à 271,2 M€ et le chiffre d'affaires augmente de 4,8 % à 116,5 M€.

En Espagne, ADLPartner a poursuivi sa stratégie de sélectivité dans les investissements. Le Volume d'Affaires Brut s'inscrit en hausse de 11,1% à 7,6 M€ et le chiffre d'affaires est en croissance de 16,2 %.

LA PROGRESSION DES RESULTATS

Le résultat opérationnel de l'exercice s'établit à 10,8 M€ en recul de 1,1 M€ par rapport à 2008, faisant ressortir une marge opérationnelle de 9 % en 2009 contre 10,5 % en 2008.

Le résultat net des activités en cours augmente de 8,5 M€ en 2008 à 10,4 M€ en 2009 ; cette évolution s'explique par une diminution non récurrente de la charge fiscale.

Compte-tenu du résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession en perte de 7,7 M€ (contre 7,1 M€ en 2008), le résultat net consolidé 2009 ressort à 2,7 M€ contre 1,4 M€ en 2008.

Après prise en compte de la part des minoritaires, le résultat net part du groupe s'établit à 4,4 M€ en 2009 (1,03 € par action) contre 3,5 M€ en 2008 (0,81 € par action), soit une progression de 26 %.

UN BILAN SOLIDE

La structure financière est renforcée. Les capitaux propres s'apprécient de 2,9% pour représenter 19,9 M€ au 31 décembre 2009. La trésorerie nette, en progression de 21,5 %, s'établit à 24,3 M€.

ACTIF NET REEVALUE EN HAUSSE DE 6,3 % A 24,5 € PAR ACTION

L'actif net réévalué³ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur audité du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs (magazines, séries, collections), s'établit, au 31 décembre 2009, à 101,9 M€ contre 95,8 M€ en 2008, soit une progression de 6,3%.

L'ANR par action, calculé sur la base des actions en circulation (hors auto-détention), est en hausse de 9 % à 24,5€ par rapport au 31 décembre 2008.

UN DIVIDENDE 2009 DE 0,25 € PAR ACTION

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 11 juin 2010 le versement d'un dividende de 0,25 € par action. Il sera mis en paiement le 13 juillet 2010.

LES PERSPECTIVES

Malgré la qualité des fondamentaux, la persistance des incertitudes économiques actuelles ne permet pas de fournir des données prévisionnelles 2010.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés 2009 ont été arrêtés le 12 mars 2010 par le Directoire et vérifiés et contrôlés par le Conseil de Surveillance lors de sa séance du 19 mars. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Lors de sa séance du 19 mars, le Conseil de Surveillance a également décidé à l'unanimité de dorénavant se référer au Code de gouvernement d'entreprise pour les valeurs moyennes et petites établi par MiddleNext pour l'élaboration du rapport du président prévu à l'article L 225-68 alinéa 7 du code de commerce.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2010 LE 29 AVRIL 2010

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

www.adlpartner.com

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs

⁴ La filiale allemande et l'activité réseau de l'OFUP ont été classées en activités arrêtées ou en cours de cession. Les données au 31 décembre 2009 sont donc comparées à des données retraitées pour la même période de 2008.