

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 90,6 M€ AU 30 SEPTEMBRE 2010

Paris, le 28 octobre 2010 (17h45) – ADLPartner enregistre au 30 septembre 2010 un Volume d'Affaires Brut¹ en progression de 2,8% à 213,1 M€, et un chiffre d'affaires² de 90,6 M€ en augmentation de 0,6 % par rapport à l'année précédente.

Evolution de l'activité en données consolidées

Au 30 septembre	2010	2009 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	213,1	207,3	+2,8%
1 ^{er} trimestre	76,5	74,3	+2,9%
2 ^{ème} trimestre	65,7	63,5	+3,6%
3 ^{ème} trimestre	70,9	69,5	+1,9%
Chiffre d'affaires (en M€)	90,6	90,1	+0,6%
1 ^{er} trimestre	32,8	32,6	+0,5%
2 ^{ème} trimestre	26,4	26,9	-2,0%
3 ^{ème} trimestre	31,5	30,6	+2,9%

Au 3^{ème} trimestre 2010, le Volume d'Affaires Brut est en augmentation de 1,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent et le chiffre d'affaires s'établit à 31,5 M€, en progression de 2,9 % par rapport à celui du 3^{ème} trimestre 2009.

Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre progresse de 5,7% à 3,05 millions d'unités au 30 septembre 2010 contre 2,89 millions au 30 septembre 2009.

Evolution par zones géographiques

En France, le Volume d'Affaires Brut est en progression de 3,2% depuis le début de l'exercice et le chiffre d'affaires augmente de 0,7%. Sur le seul 3^{ème} trimestre 2010, le Volume d'Affaires Brut est en hausse de 2,3% à 69,2M€, et le chiffre d'affaires progresse de 3,2% à 30,8 M€.

En Espagne, le chiffre d'affaires est en retrait de 5,5%, compte tenu de la réduction des volumes d'opérations réalisés.

Au 30 septembre	2010	2009 retraité ³	Variation
Abonnements actifs (unités)	3 051 899	2 886 255	+5,7%
France	2 859 302	2 681 762	+6,6%
Espagne	192 597	204 493	-5,8%
Volume d'affaires brut (en M€)	213,1	207,3	+2,8%
France	208,0	201,5	+3,2%
Espagne	5,1	5,8	-11,9%
Chiffre d'affaires (en M€)	90,6	90,1	+0,6%
France	88,3	87,7	+0,7%
Espagne	2,3	2,4	-5,5%

Evolution du mix-produit

L'activité est tirée par la progression en France des investissements commerciaux en faveur de l'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) qui se traduit au 30 septembre 2010 par une croissance du Volume

d’Affaires Brut de 9,3% et du chiffre d’affaires de 10,7%. En conséquence, le mix-produit évolue en faveur de cette activité qui contribue à hauteur de 51,2% du chiffre d’affaires sur les neuf premiers mois de 2010 contre 46,5% à la même période de l’année précédente.

Dans un contexte économique difficile, l’offre ADD (Abonnements à Durée Déterminée) enregistre un retrait du VAB de 11,5 % et le chiffre d’affaires est en diminution de 12,4%.

L’activité Livres-Objets-Audio-Vidéo (LOAV) enregistre une reprise au 3^{ème} trimestre avec une croissance du chiffre d’affaires de 3,5% sur la période. Sur neuf mois, le chiffre d’affaires est en retrait de 5,4 %.

Au 30 septembre	2010	2009 retraité ³	Variation
-----------------	------	-------------------------------	-----------

Volume d'affaires brut (en M€)	213,1	207,3	+2,8%
Abonnements à Durée Libre	141,4	129,4	+9,3%
Abonnements à Durée Déterminée	42,1	47,6	-11,5%
Livres, objets, audio, vidéo	27,2	28,3	-3,6%
Divers	2,3	2,1	+10,5%

Chiffre d'affaires (en M€)	90,6	90,1	+0,6%
Abonnements à Durée Libre	46,4	41,9	+10,7%
Abonnements à Durée Déterminée	20,3	23,1	-12,4%
Livres, objets, audio, vidéo	22,0	23,3	-5,4%
Divers	2,0	1,8	+9,9%

Perspectives

Compte tenu de la qualité et de la récurrence de son portefeuille d’abonnements à durée libre, ADLPartner est confiant dans la poursuite de son développement à moyen terme.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D’AFFAIRES ANNUEL 2010 LE 27 JANVIER 2011

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d’animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s’est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

www.adlpartner.com

¹ Le volume d’affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

² Le chiffre d’affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d’abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d’abonnements, le chiffre d’affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu’il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

³ Comme annoncé antérieurement, la filiale allemande et l’activité réseau de l’OFUP ont été classées en activités arrêtées ou en cours de cession. Les données chiffrées au 30 septembre 2010 sont donc comparées à des données chiffrées retraitées pour la même période de 2009.