

## ADLPartner : CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2014

Paris, le 23 octobre 2014 (17h45) – Sur les neuf premiers mois de l'exercice, ADLPartner enregistre un Volume d'Affaires Brut<sup>i</sup> en progression de 3,9% à 206,3 M€ et un chiffre d'affaires<sup>ii</sup> de 86,2 M€ en croissance de 5,0% par rapport à l'année précédente.

### Evolution de l'activité par trimestre

Au 30 septembre	2014	2013	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>206,3</b>	<b>198,6</b>	<b>+3,9%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	68,4	70,4	-2,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	70,5	64,6	+9,0%
3 <sup>ème</sup> trimestre	67,4	63,6	+6,1%

  

Chiffre d'affaires (en M€)	86,2	82,1	+5,0%
1 <sup>er</sup> trimestre	28,3	29,2	-3,1%
2 <sup>ème</sup> trimestre	29,2	26,3	+11,1%
3 <sup>ème</sup> trimestre	28,7	26,6	+8,0%

Dans la continuité du 2<sup>ème</sup> trimestre, ADLPartner a enregistré au 3<sup>ème</sup> trimestre une croissance soutenue : le Volume d'Affaires Brut progresse de 6,1% et le chiffre d'affaires de 8,0% par rapport à la même période de l'an dernier.

### Evolution par zone géographique

Au 30 septembre	2014	2013	Variation
<b>Abonnements actifs à durée libre</b>	<b>2 918 505</b>	<b>3 004 071</b>	<b>-2,8%</b>
France	2 786 026	2 829 047	-1,5%
Espagne	132 479	175 024	-24,3%
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>206,3</b>	<b>198,6</b>	<b>+3,9%</b>
France	199,8	192,5	+3,8%
Espagne	6,5	6,1	+6,1%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>86,2</b>	<b>82,1</b>	<b>+5,0%</b>
France	82,0	78,8	+4,1%
Espagne	4,1	3,3	+27,0%

## Evolution du mix-produit

Au 30 septembre	2014	2013	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>206,3</b>	<b>198,6</b>	<b>+3,9%</b>
Abonnements à Durée Libre	154,1	145,8	+5,7%
Abonnements à Durée Déterminée	30,0	30,4	-1,2%
Livres, objets, audio, vidéo	17,6	19,2	-8,6%
Divers	4,6	3,2	+42,7%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>86,2</b>	<b>82,1</b>	<b>+5,0%</b>
Abonnements à Durée Libre	54,6	49,9	+9,3%
Abonnements à Durée Déterminée	13,1	13,3	-1,9%
Livres, objets, audio, vidéo	14,7	16,1	-8,8%
Divers	3,8	2,7	+42,1%

La progression de l'activité est tirée par le développement du nouveau mix marketing de l'offre ADL (Abonnements à Durée Libre). Compte tenu du contexte économique difficile, les prospections sur les lignes ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) ont été réduites.

## Perspectives

ADLPartner met en œuvre une stratégie d'expansion et de valorisation de ses savoir-faire. Elle contribue à renforcer les positions de ses activités historiques et à accroître son développement sur de nouveaux relais de croissance.

**Prochain rendez-vous :** chiffre d'affaires annuel 2014, le 30 janvier 2015, après bourse

## Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

## Contacts

### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière  
[relations.investisseurs@adlpartner.fr](mailto:relations.investisseurs@adlpartner.fr)  
 tel : +33 1 41 58 72 03

### Calyptus

Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
 tel : +33 1 53 65 68 68

**ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C**  
 Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA  
[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

<sup>i</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>ii</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.