

Premier semestre 2012 : croissance organique du volume d'émission de +9,5%, reflétant le dynamisme de l'Amérique latine

- **Forte croissance du volume d'émission de +9,5%*, en ligne avec les objectifs¹, reflétant :**
 - les bonnes conditions économiques et les succès commerciaux en **Amérique latine** (+21,8%*), qui représente plus de 50% du volume d'émission total ;
 - une faible croissance en **Europe**, affectée par la baisse de l'emploi salarié (+1,2%* hors Hongrie²) ;
 - une croissance soutenue dans le **reste du monde** (+11,7%*).
- **Chiffre d'affaires total de 511 millions d'euros, en hausse de +7,3%*, reflétant :**
 - une croissance de **+9,3%* du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission³**, en ligne avec la hausse du volume d'émission ;
 - une légère baisse du chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission, activité moins récurrente ;
 - une croissance de **+7,4%* du chiffre d'affaires financier**, en dépit de la baisse des taux de référence dans la plupart des pays.

* Variations en données comparables au premier semestre

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2011	1 ^{er} semestre 2012	% Variation	
			Publiée	Organique ⁴
Volume d'émission	7 264	7 865	+8,3%	+9,5%
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE ⁵	374	401	+7,2%	+9,3%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	82	64	-22,0%	-2,1%
Chiffre d'affaires opérationnel total	456	465	+1,9%	+7,3%
Chiffre d'affaires financier	44	46	+2,1%	+7,4%
Chiffre d'affaires total	501	511	+1,9%	+7,3%

¹ Objectif de croissance organique normative pour 2010-2016 compris entre +6% et +14% par an. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

² Croissance organique de l'Europe incluant la Hongrie de -2,1% au premier semestre.

³ Correspond aux commissions perçues sur les titres de services prépayés.

⁴ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

⁵ VE : Volume d'émission.

VOLUME D'EMISSION AU PREMIER SEMESTRE 2012 : HAUSSE DE +9,5% EN DONNEES COMPARABLES

Le volume d'émission du premier semestre 2012 s'établit à **7 865 millions d'euros**, en hausse de **+9,5% en données comparables** et de +8,3% en données publiées, intégrant des effets de périmètre de +0,2% et des effets de change de -1,4% sur la période.

Croissance organique du volume d'émission par région :

Croissance organique du volume d'émission	1 ^{er} trimestre 2012	2 ^{ème} trimestre 2012	1 ^{er} semestre 2012
Amérique latine	+22,1%	+21,5%	+21,8%
Europe	-0,3%	-3,8%	-2,1%
Europe hors Hongrie	+2,7%	-0,2%	+1,2%
Reste du monde	+13,6%	+9,8%	+11,7%
TOTAL	+10,4%	+8,5%	+9,5%

- **Amérique latine : volume d'émission de 4,0 milliards d'euros au premier semestre**

En Amérique latine, qui représente plus de 50% de l'activité du Groupe à fin juin, le volume d'émission affiche une croissance très forte dans des conditions macro-économiques favorables : +21,8% en données comparables. Cette dynamique s'explique notamment par une excellente performance commerciale, qui s'est traduite par des gains importants de nouveaux clients, en particulier au Brésil. Par ailleurs, la montée en puissance de nouvelles solutions telles que Ticket Restaurante® au Mexique (+30,1% en données comparables) ou de celle du programme social public Junaeb à destination des étudiants au Chili (+36,7% en données comparables) contribue également à cette croissance.

Au Brésil, le volume d'émission affiche une hausse de +22,7% en données comparables. Cette performance concerne l'ensemble des solutions, qu'il s'agisse des titres restaurant et alimentation ou de l'activité de gestion des frais professionnels Ticket Car®, dont les volumes augmentent respectivement de +22,2% et +22,9% en données comparables.

L'Amérique latine hispanique connaît une forte hausse de son volume d'émission, à hauteur de +20,3% en données comparables, reflétant de bonnes tendances sur l'ensemble des solutions : Ticket Restaurante® et Ticket Alimentación® progressent ainsi de +16,9%, tandis que Ticket Car® voit son volume d'émission croître de +29,6%.

- **Europe : volume d'émission de 3,6 milliards d'euros au premier semestre**

Le volume d'émission est en léger recul en **Europe** sur la période, pénalisé par la situation en Hongrie⁶. Dans un environnement économique difficile (baisse de l'emploi salarié et taux d'inflation faibles), il enregistre une croissance de **+1,2% en données comparables** hors Hongrie. Au deuxième trimestre, l'activité est stable, reflétant une base de comparaison défavorable (1 à 2 jours fériés supplémentaires sur la période) et une situation qui se dégrade en Italie (-1,3% au premier semestre, dont -2,1% en données comparables au deuxième trimestre).

En Europe de l'Ouest, le volume d'émission est en progression de **+1,3% en données comparables** sur le premier semestre, principal résultat d'une hausse des taux de pénétration. En **France** par exemple, l'activité présente de bonnes tendances au premier semestre, avec un volume d'émission en hausse de +2,1% en données comparables, dont +3,5% pour l'activité Ticket Restaurant®, qui bénéficie du gain de nouveaux clients. Le **Royaume-Uni** enregistre une bonne performance de son activité Childcare Vouchers®, en croissance de +5,4%.

En Europe centrale, le volume d'émission enregistre une baisse de -20,3% en données comparables sur la période, au vu de la situation en **Hongrie**, dont le volume d'émission diminue de -85,4%.

⁶ Introduction depuis le 1^{er} janvier 2012 d'une réglementation favorisant les entreprises nationales sur le marché hongrois des titres-restaurants.

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL AU PREMIER SEMESTRE 2012 : HAUSSE DE +7,3% EN DONNEES COMPARABLES

Le chiffre d'affaires total, somme du chiffre d'affaires opérationnel (montant des ventes des programmes et prestations de service) et du chiffre d'affaires financier (revenu du placement de la trésorerie), s'établit ainsi à **511 millions d'euros**, en progression de **+7,3% en données comparables** au premier semestre.

CHIFFRE D'AFFAIRES OPERATIONNEL AU PREMIER SEMESTRE 2012 : HAUSSE DE +7,3% EN DONNEES COMPARABLES

Le chiffre d'affaires opérationnel du premier semestre s'établit à **465 millions d'euros**, en progression de **+7,3% en données comparables**. L'évolution est de +1,9% en données publiées, après prise en compte :

- des effets de périmètre, représentant un impact négatif de -4,3% relatif à des cessions d'activités périphériques au cours de l'année 2011, notamment Davidson Trahair en Australie et Workplace Benefits, ainsi qu'à l'arrêt de l'émission de cartes cadeaux BtoC en France depuis le 1^{er} janvier 2012 ;
- des effets de change, représentant un impact négatif de -1,1% principalement lié au cours du Real brésilien.

Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel par type de revenu :

Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel	1^{er} trimestre 2012	2^{ème} trimestre 2012	1^{er} semestre 2012
Avec volume d'émission	+9,4%	+9,2%	+9,3%
Sans volume d'émission	+0,3%	-4,3%	-2,1%
TOTAL	+7,8%	+6,7%	+7,3%

- Le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** atteint 401 millions d'euros au premier semestre, en forte progression de **+9,3% en données comparables**. En **Amérique latine**, il reflète les tendances observées sur le volume d'émission (supérieur à +20%). L'**Europe hors Hongrie** génère quant à elle une croissance de +2,4% sur la période.

Croissance organique du chiffre d'affaires opérationnel avec VE⁷	1^{er} trimestre 2012	2^{ème} trimestre 2012	1^{er} semestre 2012
Amérique latine	+19,7%	+19,9%	+19,8%
Europe	-1,1%	-1,3%	-1,2%
Europe hors Hongrie	+2,4%	+2,3%	+2,4%
Reste du monde	+14,1%	+8,8%	+11,4%
TOTAL	+9,4%	+9,2%	+9,3%

- Le chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission** de 64 millions d'euros est **en léger recul sur le semestre** (-2,1% en données comparables). Ces revenus sont principalement générés par des activités de conseil en marketing et de motivation à destination des entreprises, activités à caractère moins récurrent et présentant des marges plus faibles que les autres solutions. Le deuxième trimestre a notamment souffert de la fin de contrats ponctuels enregistrés en Allemagne au deuxième trimestre 2011.

⁷ VE : Volume d'émission

CHIFFRE D'AFFAIRES FINANCIER AU PREMIER SEMESTRE 2012 : HAUSSE DE +7,4% EN DONNEES COMPARABLES

Sur la période, le **chiffre d'affaires financier** progresse de **+7,4%** en données comparables, bénéficiant d'un taux moyen de placement légèrement plus élevé, et ce malgré la baisse des taux de référence dans la plupart des pays. Compte tenu de l'évolution de ces taux, la croissance ralentit au deuxième trimestre (+4,5% en données comparables contre +10,4% au premier trimestre).

CONCLUSION

Au premier semestre, le **chiffre d'affaires total** affiche une croissance forte de **+7,3%** en données comparables.

Cette tendance reflète notamment **un chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission en croissance soutenue (+9,3%)**, en particulier en Amérique latine et dans le reste du monde, tandis que l'Europe évolue dans un environnement économique plus difficile.

Le **chiffre d'affaires financier** se maintient en hausse (+7,4%), malgré la baisse des taux de référence dans la plupart des pays sur la période.

Enfin, avec un volume d'émission en hausse de +9,5% au premier semestre, Edenred poursuit son objectif⁸ d'une **croissance soutenue et durable**.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats semestriels le 30 août 2012.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre le 17 octobre 2012.



Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Ticket Fréte...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs programmes sociaux.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 39 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 580 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 36,2 millions de bénéficiaires. En 2011, Edenred a réalisé un volume d'émission de 15,2 milliards d'euros, dont 58% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Anaïs Lannes, Attachée de presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - anaïs.lannes@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com

⁸ Objectif de croissance organique normative du volume d'émission pour 2010-2016 compris entre +6% et +14% par an. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

Annexes

Volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
France	659	666	617	613	1 276	1 279
Europe hors France	1 148	1 127	1 232	1 157	2 380	2 284
Amérique latine	1 628	1 987	1 742	2 054	3 370	4 041
Reste du monde	119	129	120	132	239	261
VOLUME D'EMISSION	3 554	3 909	3 710	3 956	7 264	7 865

En %	T1		T2		S1	
	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %
France	1,0%	2,7%	-0,6%	1,4%	0,2%	2,1%
Europe hors France	-1,8%	-2,0%	-6,1%	-6,4%	-4,0%	-4,3%
Amérique latine	22,1%	22,1%	17,9%	21,5%	19,9%	21,8%
Reste du monde	8,4%	13,6%	10,3%	9,8%	9,3%	11,7%
VOLUME D'EMISSION	10,0%	10,4%	6,6%	8,5%	8,3%	9,5%

*A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
France	36	34	34	32	70	66
Europe hors France	81	76	78	72	159	148
Amérique latine	94	113	100	115	194	228
Reste du monde	17	11	16	12	33	23
Chiffre d'affaires opérationnel	227	234	229	231	456	465

En %	T1		T2		S1	
	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %
France	-7,1%	2,5%	-3,3%	3,3%	-5,3%	2,9%
Europe hors France	-5,7%	-4,7%	-8,0%	-6,6%	-6,8%	-5,7%
Amérique latine	20,9%	20,9%	14,8%	18,8%	17,7%	19,8%
Reste du monde	-35,0%	6,1%	-30,7%	3,7%	-32,9%	4,9%
Chiffre d'affaires opérationnel	2,8%	7,8%	1,0%	6,7%	1,9%	7,3%

*A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
France	5	5	5	5	10	10
Europe hors France	7	8	8	7	16	15
Amérique latine	9	10	9	9	17	19
Reste du monde	1	1	1	1	1	2
Chiffre d'affaires financier	22	24	23	22	44	46

En %	T1		T2		S1	
	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %
France	0,6%	5,4%	-2,3%	1,1%	-0,9%	3,2%
Europe hors France	7,1%	3,8%	-14,2%	2,7%	-4,0%	3,2%
Amérique latine	13,9%	15,1%	-1,1%	4,2%	6,3%	9,6%
Reste du monde	39,9%	59,5%	36,6%	51,1%	38,2%	55,1%
Chiffre d'affaires financier	9,3%	10,4%	-4,8%	4,5%	2,1%	7,4%

*A périmètre et changes constants

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		S1	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
France	41	39	39	37	80	76
Europe hors France	88	84	87	79	175	163
Amérique latine	102	123	109	124	211	247
Reste du monde	18	12	17	13	35	25
Chiffre d'affaires total	249	258	251	253	501	511

En %	T1		T2		S1	
	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %
France	-6,1%	2,9%	-3,2%	3,0%	-4,7%	3,0%
Europe hors France	-4,6%	-4,0%	-8,6%	-5,8%	-6,6%	-4,9%
Amérique latine	20,3%	20,4%	13,5%	17,7%	16,8%	19,0%
Reste du monde	-32,2%	8,1%	-27,9%	5,7%	-30,0%	6,9%
Chiffre d'affaires total	3,4%	8,0%	0,5%	6,5%	1,9%	7,3%

*A périmètre et changes constants