

Résultats annuels 2013 :

Bonne progression des résultats en données comparables, et développement de nouvelles opportunités de croissance

- **Progression soutenue des résultats annuels, en données comparables :**
 - **Volume d'émission de 17 119 millions d'euros**, en hausse de **+11,8%** ;
 - **Taux de transformation opérationnel de 57%**, en ligne avec l'objectif supérieur à 50% ;
 - **Résultat d'exploitation courant de 343 millions d'euros**, en hausse de **+10,9%** ;
 - **Marge brute d'autofinancement¹ (FFO) de 262 millions d'euros**, en hausse de **+11,5%**.
- **Des effets de change défavorables**, liés aux monnaies des pays émergents², de -67 millions d'euros sur le résultat d'exploitation courant.
- **Des réalisations en ligne avec la stratégie de croissance forte et durable du Groupe :**
 - Expansion sur les marchés existants grâce aux **gains de nouveaux clients** : contribution de **+5,1% à la croissance organique du volume d'émission** ;
 - Développement de **nouvelles solutions et ouverture de nouveaux pays** : contribution de **+2,2% à la croissance organique du volume d'émission** ;
 - Stratégie d'**acquisitions ciblées** : **plus de 500 millions d'euros de volume d'émission additionnel** en 2013 ;
 - Poursuite du **passage au numérique** : **58%** de volume d'émission dématérialisé à fin 2013.
- **Proposition d'un dividende³ de 0,83€ par action**, soit un **taux de distribution de 96%⁴** (contre 89% en 2012), en ligne avec la politique d'allocation du *free cash flow*⁵ du Groupe.
- **Confirmation des objectifs⁶ de croissance du volume d'émission de +8% à +14% et du FFO supérieure à 10% par an en données comparables.**

¹ Marge Brute d'Autofinancement avant éléments non récurrents (Funds From Operations).

² Principalement la dépréciation du réal brésilien de -14,3% sur l'année 2013 et le changement de taux du bolivar vénézuélien de 6,3 VEF/\$ à 11,3 VEF/\$.

³ Proposé à l'Assemblée Générale Mixte du 13 mai 2014, payable 100% en numéraire ou 50% en numéraire/50% en actions avec une décote de 10%.

⁴ Taux de distribution calculé sur le résultat courant après impôt.

⁵ Flux de trésorerie disponibles.

⁶ Objectifs annuels de croissance organique normative. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

RESULTATS ANNUELS 2013

Lors de sa séance du 11 février 2014, le Conseil d'Administration a arrêté les comptes consolidés⁷ du Groupe au 31 décembre 2013.

Principaux agrégats financiers 2013

(en millions d'euros)	2012	2013	% Variation	
			Publiée	Organique ⁸
Volume d'émission	16 657	17 119	+2,8%	+11,8%
Chiffre d'affaires opérationnel	976	950	-2,7%	+7,7%
Chiffre d'affaires financier	91	80	-12,0%	-3,7%
Chiffre d'affaires total	1 067	1 030	-3,5%	+6,7%
Résultat d'exploitation courant opérationnel	276	263	-4,6%	+15,8%
Résultat d'exploitation courant financier	91	80	-12,0%	+3,7%
Résultat d'exploitation courant	367	343	-6,4%	+10,9%
Résultat avant impôt et éléments non récurrents	331	302	-8,8%	
Résultat net, part du Groupe	183	160	-12,6%	
Résultat courant après impôt	208	193	-7,4%	
Résultat courant après impôt par action (en €)	0,92	0,86		

En 2013, le Groupe a mené à bien un développement organique soutenu et une politique d'acquisitions active, lui permettant de se renforcer sur les marchés existants et de générer de nouvelles opportunités de croissance en matière de nouvelles solutions et de nouveaux pays. L'exercice 2013 a été pénalisé par des effets de change défavorables.

Volume d'émission : 17,1 milliards d'euros, en progression de +11,8% en données comparables

Le volume d'émission de l'année 2013 s'élève à **17 119 millions d'euros**, en hausse de **+11,8%** en données comparables. L'évolution est de +2,8% en données publiées, intégrant des effets de périmètre de +3,1% et des effets de change de -12,1% sur la période, principalement liés au bolivar vénézuélien⁹ et au réal brésilien.

Volume d'émission par région :

Croissance organique du volume d'émission	1 ^{er} trimestre 2013	2 ^{ème} trimestre 2013	3 ^{ème} trimestre 2013	4 ^{ème} trimestre 2013	2013
Amérique latine	+18,8%	+17,9%	+19,6%	+12,0%	+16,8%
Europe	-0,3%	+5,7%	+9,7%	+8,3%	+5,9%
Reste du monde	+9,6%	+11,0%	+10,8%	+13,7%	+11,4%
TOTAL	+9,8%	+12,2%	+15,2%	+10,4%	+11,8%

⁷ Les procédures d'audit ont été effectuées. Le rapport d'audit relatif à la certification sera émis avant le dépôt du document de référence.

⁸ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

⁹ Application d'un nouveau taux de change du bolivar vénézuélien de 11,3 VEF/\$ (contre 6,3 VEF/\$ précédemment), comme annoncé par le Groupe le 27 décembre 2013.

- **L'Amérique latine** enregistre un volume d'émission annuel en hausse de **+16,8%** en données comparables. Cette bonne performance reflète le dynamisme des équipes de vente, aussi bien au Brésil (+13,3%) qu'en Amérique latine hispanique (+21,5%) et ce dans l'ensemble des activités d'Avantages aux salariés et de Gestion des frais professionnels.

Au **quatrième trimestre**, l'Amérique latine enregistre une performance de +12,0% en données comparables (contre +18,8% sur les neuf premiers mois), reflétant une baisse des ventes de fin d'année des Navideños¹⁰, activité à caractère non récurrent. Retraitée de cet effet, la croissance de l'Amérique latine atteint +18,3% au quatrième trimestre.

- En **Europe**, le volume d'émission annuel progresse de **+5,9%** en données comparables, témoignant de bonnes performances commerciales sur l'année ainsi que de la forte croissance du Portugal¹¹, qui contribue pour 2,4 points à celle de l'Europe. A titre d'exemple, la solution **Ticket Restaurant®** progresse de +4,1% en France et de +4,4% en Belgique en 2013. En Italie, où l'environnement économique reste difficile, elle diminue de -0,7%.
La performance du **quatrième trimestre** (+8,3% en données comparables, dont 3,9 points issus du Portugal) est en ligne avec les tendances observées durant le reste de l'année.
- Enfin, la région **Reste du monde** affiche une bonne dynamique, avec une progression de +11,4% en données comparables en 2013, dont +13,7% au quatrième trimestre.

Volume d'émission par levier de croissance :

En 2013, les **quatre leviers de croissance** du Groupe ont contribué à la hausse de **+11,8%** du volume d'émission en données comparables :

- **l'augmentation du taux de pénétration sur les marchés existants**, à hauteur de **+5,1%**, reflétant la dynamique des marchés et la bonne performance des équipes de vente ;
- **la hausse de la valeur faciale des titres**, principalement dans les pays émergents, pour **+4,5%** ;
- **la création et le déploiement de nouvelles solutions**, à hauteur de **+2,1%**. A titre d'exemples, la solution **Ticket Plus Card**, lancée en mars 2011 sur le marché allemand, connaît une forte croissance, avec environ 90 000 nouveaux bénéficiaires cette année, tandis que la solution **Ticket Cultura**, au Brésil, a enregistré 80 000 nouveaux utilisateurs depuis son lancement en octobre 2013.
- **l'expansion géographique**, à hauteur de **+0,1%** (contribution de la Finlande et du Japon).

¹⁰ Distribution supplémentaire de titres-restaurants et alimentation à l'occasion des fêtes de Noël en Amérique latine.

¹¹ Suite à un changement législatif visant à favoriser le développement du titre-restaurant, désormais fiscalement plus intéressant que les allocations versées en espèces.

Volume d'émission 2013 par types de solutions :

	Avantages aux salariés		Frais professionnels	Motivation et récompenses	Programmes sociaux publics	TOTAL
	Alimentation	Qualité de vie				
Volume d'émission <i>(en millions d'euros)</i>	12 775	1 446	2 078	599	221	17 119
% du volume d'émission total	75%	8%	12%	4%	1%	100%
Croissance organique	+11,7%	+9,2%	+17,3%	+5,0%	n/a	+11,8%

Les **Avantages aux salariés** liés à l'alimentation et à la qualité de vie, qui représentent 83% du volume d'émission à fin décembre 2013, progressent fortement (+11,7% et +9,2% respectivement). Les solutions de **Gestion des frais professionnels** affichent également un rythme de croissance soutenu à +17,3%, et représentent 12% du volume d'émission à la fin de l'année, contre 10% fin 2012¹². Les solutions de **Motivation et récompenses** affichent quant à elles une augmentation de +5,0%.

Volume d'émission dématérialisé :

Le **passage au numérique** poursuit sa progression à un rythme soutenu, avec un volume d'émission dématérialisé qui atteint **58%** en fin d'année, contre 51% à fin 2012.

En Europe, la transition lancée en 2010 s'accélère, avec désormais 23% des transactions réalisées sous format numérique (contre 15% fin 2012). En Amérique latine et dans la zone Reste du monde, ce sont respectivement 87% et 64% des volumes qui sont désormais dématérialisés.

Chiffre d'affaires total : 1 milliard d'euros, en hausse de +6,7% en données comparables

Croissance organique du chiffre d'affaires	1 ^{er} trimestre 2013	2 ^{ème} trimestre 2013	3 ^{ème} trimestre 2013	4 ^{ème} trimestre 2013	2013
<i>Chiffre d'affaires opérationnel avec VE¹³</i>	+8,0%	+8,1%	+11,0%	+9,8%	+9,2%
<i>Chiffre d'affaires opérationnel sans VE</i>	+4,8%	+1,0%	-5,8%	-6,4%	-1,9%
Chiffre d'affaires opérationnel	+7,5%	+7,2%	+8,8%	+7,2%	+7,7%
Chiffre d'affaires financier	-6,3%	-5,2%	-2,8%	-0,6%	-3,7%
Chiffre d'affaires total	+6,3%	+6,1%	+7,8%	+6,7%	+6,7%

Le **chiffre d'affaires total 2013** atteint **1,0 milliard d'euros sur l'année**, en hausse de +6,7% en données comparables. En données publiées, il diminue de **-3,5%**, après prise en compte de +1,3% d'effets de périmètre et d'un impact négatif de -11,5% relatif aux effets de change. La progression en données comparables reflète :

- un **chiffre d'affaires opérationnel** de 950 millions d'euros, en augmentation de **+7,7% en données comparables**, illustrant la bonne performance du **chiffre d'affaires avec volume d'émission** (+9,2%) en Amérique latine (+14,3%) et en Europe (+2,9%). Les tendances du **quatrième trimestre** sont en ligne avec celles de l'année : le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission affiche une progression de **+9,8%**, dont +14,5% en Amérique latine et +14,3% dans le Reste du monde, tandis que l'Europe connaît une croissance de +4,0% en données comparables.

¹² Objectif d'une contribution supérieure à 20% d'ici à 2016.

¹³ VE : volume d'émission.

Le chiffre d'affaires sans volume d'émission, issu principalement des revenus générés par des activités de conseil en marketing et motivation, activités à caractère non récurrent, est en recul (-1,9% en données comparables).

- un **chiffre d'affaires financier** de 80 millions d'euros, en baisse de **-3,7% en données comparables**, pénalisé par la baisse des taux d'intérêt dans la plupart des pays. Au **quatrième trimestre**, le chiffre d'affaires financier est stable (**-0,6%**) reflétant une base de comparaison plus favorable des taux d'intérêts et un volume d'émission en hausse, en Amérique latine et dans le Reste du monde.

Résultat d'exploitation courant à 343 millions d'euros, en hausse de +10,9% en données comparables

Le **résultat d'exploitation courant opérationnel** (hors chiffre d'affaires financier) s'établit à 263 millions d'euros, en hausse de +15,8% en données comparables. Cette bonne performance se traduit par un taux de transformation opérationnel qui atteint 57%¹⁴, en ligne avec l'objectif de plus de 50%.

Le **résultat d'exploitation courant financier**, égal au chiffre d'affaires financier, s'établit à 80 millions d'euros et est en baisse de -3,7% en données comparables.

Le **résultat d'exploitation courant total** s'élève à **343 millions d'euros**, en hausse de **+10,9%** en données comparables, en ligne avec le dernier objectif communiqué par le Groupe, compris entre 340 et 350 millions d'euros¹⁵. L'évolution est de -6,4% en données publiées, intégrant des effets de périmètre de +0,9% et des effets de change de -18,2%, soit -67 millions d'euros sur la période.

Résultat d'exploitation courant 2013 par région :

Résultat d'exploitation courant (en millions d'euros)	2012	2013	% Variation	
			Publiée	Organique
Amérique latine	243	218	-10,1%	+15,0%
Europe ¹⁶	140	140	-0,4%	-0,1%
Reste du monde	3	3	n/a	n/a
Structures mondiales	(19)	(18)	-5,1%	-2,0%
TOTAL	367	343	-6,4%	+10,9%

L'**Amérique latine** affiche une très forte performance, avec un résultat d'exploitation courant en hausse de **+15,0%** en données comparables, reflétant le dynamisme de cette région. En **Europe**, la croissance organique du résultat d'exploitation courant atteint **+1,9%**, hors coûts supplémentaires liés au passage au numérique.

¹⁴ Hors coûts supplémentaires liés au passage au numérique de 4 millions d'euros et éléments non récurrents, comprenant :

- Un effet positif résultant de la baisse du poids des activités sans volume d'émission, activités à faibles marges
- Un effet positif résultant de l'adaptation de la structure de coûts de la filiale hongroise suite à la baisse importante de l'activité en 2012.

¹⁵ Dernier objectif communiqué par le Groupe le 27 décembre 2013, suite au changement de taux du Bolivar vénézuélien de 6,3 VEF/\$ à 11,3 VEF/\$.

¹⁶ Dont un résultat d'exploitation courant de :

- 97 millions d'euros en Europe hors France, soit une augmentation de +2,4% en données comparables
- 43 millions d'euros en France, soit une baisse de -5,4% en données comparables.

Résultat courant après impôt

Après prise en compte du résultat financier (-41 millions d'euros), de l'impôt (-97 millions d'euros) et des intérêts minoritaires (-11 millions d'euros), le **résultat courant après impôt** s'établit à **193 millions d'euros**, contre 208 millions d'euros en 2012, diminuant ainsi de -7,2% en données publiées.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **160 millions d'euros** en 2013, contre 183 millions d'euros en 2012, comprenant notamment en 2013 une charge de 6 millions d'euros liée à la taxe sur le versement de dividendes.

Une situation financière solide

Le modèle économique d'Edenred, fortement générateur de *cash flows*, permet d'atteindre fin 2013 une marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents (**FFO**) de **262 millions d'euros**, en progression de **+11,5% en données comparables**, et en ligne avec l'objectif de plus de 10% par an.

Le **free cash flow**¹⁷ généré sur l'exercice, de **335 millions d'euros**, a été alloué à la politique de retour à l'actionnaire, pour un montant total de **237 millions d'euros**, et aux acquisitions, pour **138 millions d'euros**¹⁸. Après prise en compte des effets de change pour 287 millions d'euros et d'éléments non-récurrents, la position de dette nette du Groupe s'élève à **276 millions d'euros** à fin 2013.

Le ratio de marge brute d'autofinancement sur dette nette ajustées est **estimé à 41,3% à fin 2013**, en ligne avec les critères de Standard & Poor's, permettant une notation « **Strong Investment Grade** ».

POLITIQUE DE DIVIDENDE

La politique financière du Groupe vise à **répartir de façon équilibrée** le *free cash flow* entre la distribution de dividendes pour environ 90% du résultat courant après impôt et des acquisitions ciblées, tout en maintenant une situation financière qualifiée de « Strong Investment Grade ».

Le **dividende** proposé au titre de l'exercice 2013 s'élèvera à **0,83€ par action**, représentant un taux de distribution du résultat courant après impôt de **96%** (contre 89% en 2012). Les actionnaires auront le choix entre un paiement 100% en numéraire ou 50% en numéraire et 50% en actions¹⁹.

¹⁷ Flux de trésorerie disponibles.

¹⁸ Comprenant la dette liée à l'option d'achat des 38% restants de Repom pour 59 millions d'euros.

¹⁹ Avec une décote de 10%.

DES REALISATIONS EN LIGNE AVEC LA STRATEGIE DE CROISSANCE FORTE ET DURABLE DU GROUPE

L'année 2013 a initié la nouvelle étape stratégique « Inventer 2016 », présentée le 12 novembre dernier lors d'une journée dédiée aux investisseurs et aux analystes financiers, et plusieurs opportunités de croissance ont été développées au cours de l'exercice.

Poursuite d'une croissance soutenue sur les marchés existants des Avantages aux salariés

Les marchés des Avantages aux salariés présentent toujours des potentiels de croissance significatifs, issus notamment de la **hausse des taux de pénétration**. En 2013, 5,1% de la croissance du volume d'émission proviennent de ce levier, en ligne avec l'objectif fixé par le Groupe d'une contribution comprise entre 3 et 5%. Cette progression résulte du gain de nouveaux contrats tels que le groupe agroalimentaire Nestlé au Brésil, la compagnie pétrolière PDVSA au Venezuela, le distributeur Carrefour Market en France ou encore la société d'intérim Federgon en Belgique. Ces quatre contrats ont ainsi permis à plus de **135 000 nouveaux salariés** de bénéficier des solutions titres-restaurants et titres-alimentation en 2013.

Cette bonne performance témoigne également d'une forte croissance au **Portugal**, suite à un changement législatif favorable au développement du titre-restaurant. Afin de bénéficier du potentiel du marché portugais, le Groupe s'est associé cette année avec **Banco Espirito Santo**, première banque cotée portugaise, devenant numéro 1 du marché. Près de 250 000 salariés profitent ainsi des solutions titre-restaurant proposées par Edenred fin 2013.

Le Groupe a également procédé à plusieurs **acquisitions ciblées**, lui permettant de consolider sa position sur les marchés existants des Avantages aux salariés. Edenred a ainsi acquis Opam au Mexique²⁰ et Bonus au Brésil²¹, deux acteurs sur le marché des titres-alimentation, qui ont réalisé respectivement 200 millions d'euros et 70 millions d'euros de volume d'émission en 2013.

Développement de nouvelles opportunités de croissance

Grâce au lancement de nouvelles solutions et à l'ouverture de nouveaux pays sur les marchés des Avantages aux salariés et de Gestion des frais professionnels, le Groupe développe également de nouvelles opportunités de croissance.

- **Nouvelles solutions**

Parmi les nouvelles solutions, la carte **Ticket Cultura** au Brésil, lancée en octobre 2013, permet aux entreprises de distribuer des fonds dédiés à l'achat de biens et de services culturels. Plus de 80 000 salariés en sont déjà bénéficiaires. Sur un marché adressable²² de 40 millions de personnes, près de 1,5 million de salariés pourraient bénéficier de cet avantage d'ici 2016.

En Allemagne, la solution **Ticket Plus Card**, permettant aux entreprises de distribuer des fonds dédiés à l'achat de produits de base²³, a été attribuée à environ 90 000 nouveaux bénéficiaires en 2013. D'ici 2016, cet avantage pourrait être distribué à 1,2 million de bénéficiaires, sur un marché de près de 30 millions de salariés.

En 2013, Edenred a acquis **Repom**, leader du marché de la gestion de frais professionnels des camionneurs indépendants au Brésil. La croissance attendue sur ce marché, dont le potentiel est évalué à environ 35 milliards d'euros, devrait atteindre plus de 30% par an d'ici 2016. En 2013, Repom a enregistré une croissance de volume d'émission de 28%.

²⁰ Consolidé à partir de juin 2013.

²¹ Consolidé à partir de janvier 2014.

²² Population active éligible à la solution conformément à la réglementation

²³ Essence et alimentation principalement.

- **Nouveaux pays**

Suite à son entrée en **Finlande** en 2011, le Groupe accélère son développement sur le marché des Avantages aux salariés via l'acquisition en décembre 2013 de **Nets Prepaid**, leader historique du secteur. Nets Prepaid, qui propose des titres-restaurants et des titres-loisirs²⁴ à plus de 10 000 clients et 120 000 bénéficiaires, a réalisé en 2013 un volume d'émission supérieur à 200 millions d'euros.

Fort de ces réalisations, le Groupe confirme les objectifs de croissance forte et durable dans le cadre de l'étape stratégique « Inventer 2016 » et notamment :

- **Une croissance organique du volume d'émission, compris entre +8% et +14% par an ;**
- **Un taux de transformation opérationnel²⁵ supérieur à 50% ;**
- **Une croissance organique du FFO de plus de 10% par an.**

« L'année 2013 a une nouvelle fois démontré le dynamisme de nos équipes en matière d'innovation et de développement commercial. Nous sommes confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs de l'année et à générer une croissance forte et durable » déclare Jacques Stern, Président-directeur général du Groupe.

²⁴ Solutions destinées à l'achat de biens et services sportifs et culturels.

²⁵ Taux de transformation opérationnel : rapport entre la variation organique du résultat d'exploitation courant opérationnel et celle du chiffre d'affaires opérationnel.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 le 15 avril 2014.

Assemblée Générale des Actionnaires le 13 mai 2014.

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2014 le 24 juillet 2014.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 le 15 octobre 2014.

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 640 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 40 millions de bénéficiaires. En 2013, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,1 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com

Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél. : + 33 (0)1 74 31 87 42 – astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Aurélien Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Elisabeth Pascal, Relations actionnaires - Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - relations.actionnaires@edenred.com

Annexes

Volume d'émission

	T1		T2		T3		T4		2013	
En millions d'euros	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
France	666	665	613	661	524	566	817	865	2 620	2 757
Europe hors France	1 127	1 124	1 157	1 203	1 103	1 204	1 259	1 373	4 646	4 904
Amérique latine (pro forma)	1 987	2 025	2 054	2 199	2 209	2 193	2 554	2 407	8 804	8 824
Reste du monde	129	159	132	161	163	158	163	156	587	634
Volume d'émission (pro forma)	3 909	3 973	3 956	4 224	3 999	4 121	4 793	4 801	16 657	17 119
Ajustement lié au changement du taux de change du Bolivar	-	178	-	201	-	208	-	(587)	-	-
Volume d'émission (publié)	3 909	4 151	3 956	4 425	3 999	4 329	4 793	4 214	16 657	17 119

	T1		T2		T3		T4		2013	
En %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %
France	-0,2%	-0,2%	7,9%	7,9%	8,1%	8,1%	5,9%	5,9%	5,2%	5,2%
Europe hors France	-0,3%	-0,3%	4,0%	4,5%	9,1%	10,5%	9,0%	9,8%	5,5%	6,2%
Amérique latine (pro forma)	1,9%	18,8%	7,1%	17,9%	-0,7%	19,6%	-5,8%	12,0%	0,2%	16,8%
Reste du monde	23,8%	9,6%	21,8%	11,0%	-3,7%	10,8%	-3,5%	13,7%	8,1%	11,4%
Volume d'émission (pro forma)	1,6%	9,8%	6,8%	12,2%	3,0%	15,2%	0,2%	10,4%	2,8%	11,8%
Volume d'émission (publié)	6,2%	9,8%	11,9%	12,2%	8,2%	15,2%	-12,1%	10,4%	2,8%	11,8%

*A périmètre et changes constants

Pro forma : application du taux de 11,3VEF/\$ dès le 1^{er} janvier 2013.

Publié : application du taux de 6,3 VEF/\$ sur les 3 premiers trimestres de l'année, tels que publiés précédemment. Enregistrement de l'impact annuel du changement de taux de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$ sur le quatrième trimestre.

Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		2013	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
France	34	34	32	33	29	30	43	45	138	142
Europe hors France	76	74	72	73	69	70	92	88	309	305
Amérique latine (pro forma)	113	108	115	114	122	110	129	118	479	450
Reste du monde	11	13	12	13	13	13	14	14	50	53

Chiffre d'affaires opérationnel (pro forma)	234	229	231	233	233	223	278	265	976	950
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Ajustement lié au changement du taux de change du Bolivar	-	10	-	11	-	11	-	(32)	-	-
Chiffre d'affaires opérationnel (publié)	234	239	231	244	233	234	278	233	976	950

En %	T1		T2		T3		T4		2013	
	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*
France	2,3%	1,2%	1,1%	2,8%	3,0%	3,0%	5,2%	5,2%	3,1%	3,2%
Europe hors France	-3,3%	1,3%	1,6%	2,7%	2,0%	4,5%	-3,9%	0,9%	-1,2%	2,2%
Amérique latine (pro forma)	-4,3%	13,6%	-1,0%	11,1%	-10,1%	12,8%	-8,8%	12,0%	-6,2%	12,4%
Reste du monde	17,1%	8,1%	15,2%	7,9%	-4,4%	7,6%	-1,5%	11,3%	5,7%	8,8%

Chiffre d'affaires opérationnel (pro forma)	-2,0%	7,5%	0,9%	7,2%	-4,6%	8,8%	-4,7%	7,2%	-2,7%	7,7%
---	-------	------	------	------	-------	------	-------	------	-------	------

Chiffre d'affaires opérationnel (publié)	2,0%	7,5%	5,5%	7,2%	0,2%	8,8%	-16,0%	7,2%	-2,7%	7,7%
--	------	------	------	------	------	------	--------	------	-------	------

*A périmètre et changes constants

Pro forma : application du taux de 11,3VEF/\$ dès le 1^{er} janvier 2013.

Publié : application du taux de 6,3 VEF/\$ sur les 3 premiers trimestres de l'année, tels que publiés précédemment. Enregistrement de l'impact annuel du changement de taux de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$ sur le quatrième trimestre.

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		2013	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
France	5	5	5	6	5	5	5	5	20	21
Europe hors France	8	6	7	5	7	5	6	5	28	21
Amérique latine (pro forma)	10	8	9	8	10	9	10	8	39	34
Reste du monde	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4

Chiffre d'affaires financier (pro forma)	24	20	22	21	23	20	22	20	91	80
---	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Ajustement lié au changement du taux de change du Bolivar	-	1	-	1	-	1	-	(3)	-	-
Chiffre d'affaires financier (publié)	24	21	22	21	23	21	22	17	91	80

En %	T1		T2		T3		T4		2013	
	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*	Variation publiée %	Variation organique*
France	5,3%	5,3%	2,0%	2,0%	-1,5%	-1,5%	-4,7%	-4,7%	0,4%	0,4%
Europe hors France	-24,5%	-21,0%	-26,7%	-29,6%	-22,3%	-20,1%	-23,3%	-21,6%	-24,2%	-23,0%
Amérique latine (pro forma)	-14,9%	-0,6%	4,0%	10,6%	-17,4%	7,2%	-8,3%	13,9%	-9,7%	7,7%
Reste du monde	-9,9%	-4,0%	-15,0%	-10,4%	-12,3%	-0,9%	-6,4%	9,4%	-10,9%	-1,4%

Chiffre d'affaires financier (pro forma)	-13,5%	-6,3%	-7,2%	-5,2%	-15,2%	-2,8%	-11,8%	-0,6%	-12,0%	-3,7%
---	---------------	--------------	--------------	--------------	---------------	--------------	---------------	--------------	---------------	--------------

Chiffre d'affaires financier (publié)	-11,2%	-6,3%	-3,5%	-5,2%	-11,4%	-2,8%	-21,6%	-0,6%	-12,0%	-3,7%
--	---------------	--------------	--------------	--------------	---------------	--------------	---------------	--------------	---------------	--------------

*A périmètre et changes constants

Pro forma : application du taux de 11,3VEF/\$ dès le 1^{er} janvier 2013.

Publié : application du taux de 6,3 VEF/\$ sur les 3 premiers trimestres de l'année, tels que publiés précédemment. Enregistrement de l'impact annuel du changement de taux de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$ sur le quatrième trimestre.

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		2013	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
France	39	40	37	38	34	35	48	50	158	163
Europe hors France	84	80	79	78	75	75	99	93	337	326
Amérique latine (pro forma)	123	117	124	122	133	120	138	125	518	484
Reste du monde	12	13	13	15	14	14	15	15	54	57
Chiffre d'affaires total (pro forma)	258	250	253	253	256	244	300	283	1 067	1 030
Ajustement lié au changement du taux de change du Bolivar	-	10	-	12	-	11	-	(33)	-	-
Chiffre d'affaires total (publié)	258	260	253	265	256	255	300	250	1 067	1 030

En %	T1		T2		T3		T4		2013	
	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %	Variation publiée %	Variation organique* %
France	2,6%	1,7%	1,3%	2,7%	2,3%	2,3%	4,2%	4,2%	2,7%	2,9%
Europe hors France	-5,3%	-0,8%	-0,8%	-0,1%	-0,1%	2,3%	-5,2%	-0,6%	-3,1%	0,1%
Amérique latine (pro forma)	-5,1%	12,4%	-0,7%	11,1%	-10,7%	12,3%	-8,8%	12,2%	-6,5%	12,0%
Reste du monde	15,1%	7,2%	12,8%	6,4%	-5,0%	7,0%	-1,8%	11,2%	4,5%	8,0%
Chiffre d'affaires total (pro forma)	-3,1%	6,3%	0,2%	6,1%	-5,5%	7,8%	-5,2%	6,7%	-3,5%	6,7%
Chiffre d'affaires total (publié)	0,8%	6,3%	4,8%	6,1%	-0,9%	7,8%	-16,4%	6,7%	-3,5%	6,7%

*A périmètre et changes constants

Pro forma : application du taux de 11,3VEF/\$ dès le 1^{er} janvier 2013.

Publié : application du taux de 6,3 VEF/\$ sur les 3 premiers trimestres de l'année, tels que publiés précédemment. Enregistrement de l'impact annuel du changement de taux de 6,3VEF/\$ à 11,3VEF/\$ sur le quatrième trimestre.