

## Communiqué de presse

4 septembre 2014

### Edenred lance Ticket Travel Pro®

### Une solution unique sur le marché français de la Gestion des frais professionnels

Leader des services prépayés aux entreprises, Edenred annonce le lancement de Ticket Travel Pro® en France, une solution intégrée pour optimiser les dépenses liées aux déplacements professionnels des salariés, avant, pendant et après leurs missions. Troisième poste de dépenses pour les entreprises françaises<sup>1</sup>, les coûts liés aux déplacements des collaborateurs constituent un enjeu clé pour les employeurs. Ce lancement s'inscrit dans la stratégie du groupe Edenred, qui ambitionne de réaliser 20% de son volume d'émission<sup>2</sup> sur le marché de la Gestion des frais professionnels d'ici 2016.

#### UNE SOLUTION INEDITE SUR LE MARCHE FRANCAIS DE LA GESTION DES FRAIS PROFESSIONNELS

Composée d'une **carte rechargeable**, d'un **espace de réservation** et d'une **plateforme dédiée aux notes de frais**, Ticket Travel Pro® est la seule offre qui rassemble au sein de la même plateforme la gestion des dépenses **avant, pendant et après** le déplacement des voyageurs d'affaires.

#### Une carte rechargeable pour les dépenses liées aux voyages d'affaires

Pré-chargée et paramétrable par l'employeur en amont des déplacements, Ticket Travel Pro® prend la forme d'une carte Business MasterCard, nominative, valable trois ans et sécurisée avec un code PIN. Elle permet aux salariés qui en bénéficient de **payer les dépenses liées aux déplacements professionnels**<sup>3</sup> : transports, restauration, essence et hôtellerie.



<sup>1</sup> Baromètre 2014 American Express-CFO Global Business Spending Monitor.

<sup>2</sup> Le volume d'émission est constitué du montant total des valeurs faciales des titres de services prépayés émis par Edenred auprès de ses entreprises ou collectivités clientes.

<sup>3</sup> Jusqu'à 10 000€ sur 30 jours glissants.

## Avant le voyage : un espace de réservation proposant les meilleurs tarifs de partenaires

Accessible sur Internet ou via tablettes et Smartphones, l'**espace de réservation** Ticket Travel Pro® permet au salarié ou à son gestionnaire de voyage de réserver en ligne au meilleur prix. Edenred a sélectionné les meilleures offres du marché et négocié des tarifs préférentiels auprès de certains partenaires : **Go Voyages** (billets d'avion), **Capitaine Train** (billets de train), **Hotel Corporate System** (hôtellerie), **Iafourchette** (restauration), **Europcar** (location de véhicules) et **Taxis G7**. D'autres partenariats viendront enrichir cette offre.

Pour les entreprises travaillant déjà avec une agence de voyage, la plateforme Ticket Travel Pro® s'intègre aux outils existants.

## Après le voyage : un espace « notes de frais » simplifiant les tâches administratives des managers et des salariés

L'espace « notes de frais », également disponible sur les outils nomades, **enregistre automatiquement les dépenses liées aux déplacements**. Il centralise les ordres de missions, les notes de frais ou encore les informations liées à la flotte automobile. Cet espace permet également un « reporting » complet intégrant notamment les données nécessaires à la récupération de la TVA et de la Taxe sur les Véhicules de Société.

La carte peut être commercialisée avec ou sans les modules optionnels de réservation et de notes de frais, via différents packs, **en fonction des besoins des entreprises**.

## UNE SOLUTION A FORTE VALEUR AJOUTEE POUR LES ENTREPRISES ET LES SALARIES

### Contrôle des coûts, flexibilité et sécurité

Ticket Travel Pro® propose de nombreux avantages aux employeurs :

- **Respect de la politique voyage** et du **budget dédié** aux frais de déplacements définis en amont par les entreprises, sans dépassement possible,
- Accès aux **meilleurs tarifs en temps réel** grâce aux promotions négociées auprès des partenaires,
- **Flexibilité** : les employeurs peuvent définir les paramètres d'utilisation (montants autorisés par catégorie de dépenses, jours d'utilisation, plafonds...), en fonction du profil de leurs salariés,
- **Gain de temps** sur toute la chaîne de traitement de la note de frais par les différents services,
- **Sécurité des salariés** lors de leurs déplacements, conformément aux obligations légales des entreprises, grâce à l'assurance proposée avec Europ Assistance<sup>4</sup>.

S'adaptant aux outils de gestion existants, Ticket Travel Pro® répond notamment aux besoins des petites et moyennes entreprises (PME) à la recherche de solutions permettant la simplification et l'amélioration de la gestion des frais professionnels de leurs salariés.

### Simplicité et services associés pour les salariés

La solution Ticket Travel Pro® **évite le système de l'avance de frais** et offre des services complémentaires aux salariés, via un extranet dédié<sup>5</sup> et l'application mobile Ticket Travel Pro® : notes de frais pré-remplies automatiquement, consultation du solde et des dernières transactions, mise en opposition en cas de perte ou de vol. S'adressant à l'ensemble des collaborateurs, Ticket Travel Pro® assure, par ailleurs, une **équité de traitement** pour tous les salariés nomades.

Cette solution donne accès gratuitement au programme d'avantages des clients Edenred « Beneficio Club » ainsi qu'aux programmes de fidélité des partenaires de Ticket Travel Pro®.

<sup>4</sup> Assurance standard pour les déplacements en France, assurance Premium pour l'assistance à l'international.

<sup>5</sup> Accessible depuis [www.ticket-travel-pro.fr](http://www.ticket-travel-pro.fr).

## UN LANCEMENT QUI S'INSCRIT DANS LA STRATEGIE DU GROUPE

Estimé à 30 milliards d'euros, avec une faible pénétration sur le segment des PME, le marché français de la Gestion des frais professionnels représente un potentiel de croissance important pour Edenred.

« *Ticket Travel Pro® garantit une meilleure gestion des dépenses professionnelles des salariés, permettant aux entreprises et aux collectivités de réaliser des économies significatives sur ce poste clé. Avec la flexibilité qu'apporte cette solution unique en France, Edenred enrichit son offre et répond à une attente forte de ses clients, en particulier des PME* », précise Laurent Delmas, Directeur général Edenred France.

Le lancement de Ticket Travel Pro® s'inscrit dans la **stratégie** du Groupe. Edenred bénéficie d'une expertise en matière de solutions dédiées aux déplacements professionnels, ayant déjà commercialisé **Ticket Corporate®** sur le marché espagnol en 2011 et **ExpendiaSmart®** sur le marché italien en 2013. Le Groupe poursuivra cette dynamique avec le lancement de **Spendeo by Edenred®** en Pologne d'ici la fin 2014. Edenred confirme ainsi son objectif de réaliser **20% de son volume d'émission** sur le marché de la Gestion des frais professionnels d'ici 2016.

\*\*\*

**Edenred**, inventeur de *Ticket Restaurant®* et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (*Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...*)
- les **frais professionnels** (*Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...*)
- la **motivation et les récompenses** (*Ticket Compliments, Ticket Kadéos...*)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 41 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 640 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 40 millions de bénéficiaires. En 2013, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,1 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Fort de 700 collaborateurs, Edenred France déploie ses solutions auprès de 100 000 entreprises et collectivités clientes, 6,7 millions d'utilisateurs et 380 000 prestataires affiliés.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

## Contacts Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice de la Communication - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 – [anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – [domitille.pinta@edenred.com](mailto:domitille.pinta@edenred.com)

Amandine Monteil, Attachée de presse –Tél. : +33 (1) 74 31 86 25 – [amandine.monteil@edenred.com](mailto:amandine.monteil@edenred.com)

## Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 – [virginie.monier@edenred.com](mailto:virginie.monier@edenred.com)

Aurélie Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – [aurelie.bozza@edenred.com](mailto:aurelie.bozza@edenred.com)

## Relations actionnaires

Elisabeth Pascal, Relations actionnaires - Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : [relations.actionnaires@edenred.com](mailto:relations.actionnaires@edenred.com)