

13 octobre 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2015

Croissance organique du volume d'émission de +8,7%

- **Une activité organique soutenue sur les neuf premiers mois de l'année, marquée par :**
 - Un **volume d'émission en hausse de +8,7%**, qui atteint **13 290 millions d'euros**, reflétant le dynamisme de l'Amérique latine (+13,0%), une bonne performance en Europe (+3,7%) et une forte croissance dans le Reste du monde (+15,1%) ;
 - Un **chiffre d'affaires total en progression de +6,8%**, qui atteint **782 millions d'euros**, reflétant une hausse de **+7,8%** du **chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** et une stabilité du **chiffre d'affaires financier**.
- **Des effets de change négatifs sur le troisième trimestre**
- **Perspectives**
 - Après prise en compte des mouvements récents sur les devises, le Groupe ajuste ses attentes de **résultat d'exploitation courant pour l'année 2015**, qui devrait se situer entre **340 et 355 millions d'euros**¹.
 - Le Groupe confirme sa **politique financière**, qui vise à répartir de façon **équilibrée** le **free cash flow** entre la **distribution de dividendes** pour plus de 90% du résultat courant après impôt et des **acquisitions ciblées**, ainsi que ses **objectifs organiques annuels** :
 - Une croissance du **volume d'émission** comprise entre **+8% et +14%** ;
 - Un **taux de transformation opérationnel**² supérieur à **50%** ;
 - Une croissance de la **marge brute d'autofinancement**³ (FFO) de plus de **10%**.

(en millions d'euros)	9 premiers mois 2014	9 premiers mois 2015	% Variation Publiée	% Variation Organique ⁴
Volume d'émission	12 640	13 290	+5,2%	+8,7%
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE ⁵	605	621	+2,6%	+7,8%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	79	109	+37,9%	+4,9%
Chiffre d'affaires financier	56	52	-6,3%	-0,5%
Chiffre d'affaires total	740	782	+5,6%	+6,8%

¹ A comparer à 365 et 380 millions d'euros communiqués le 24 juillet 2015.

² Taux de transformation opérationnel : rapport entre la variation organique du résultat d'exploitation courant opérationnel et celle du chiffre d'affaires opérationnel.

³ Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents (Funds From Operations).

⁴ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

⁵ Volume d'émission.

Volume d'émission : 13,3 milliards d'euros, en progression de +8,7% en données comparables

En ligne avec l'objectif de croissance organique annuel compris entre +8 et +14%, le volume d'émission des neuf premiers mois de l'année 2015 s'élève à **13 290 millions d'euros**, en hausse de **+8,7%** en données comparables, dont **+7,0%** au troisième trimestre.

L'évolution est de +5,2% en données publiées, intégrant :

- des effets de périmètre de +0,9%, incluant notamment les acquisitions de Bonus (Brésil) et Nets Prepaid (Finlande) ;
 - des effets de change de -4,4% sur la période, principalement liés à la dépréciation du real brésilien par rapport à l'euro (-11,8%).
- **Volume d'émission par région :**

Croissance organique	1 ^{er} trimestre 2015	2 ^{ème} trimestre 2015	3 ^{ème} trimestre 2015	9 premiers mois 2015
Amérique latine	+17,3%	+13,4%	+9,0%	+13,0%
Europe	+2,7%	+4,3%	+4,1%	+3,7%
Reste du monde	+16,0%	+16,9%	+12,6%	+15,1%
TOTAL	+10,0%	+9,3%	+7,0%	+8,7%

L'**Amérique latine** enregistre un volume d'émission de **6,6 milliards d'euros** sur les neuf premiers mois de l'année, en hausse de **+13,0%** en données comparables, dont +9,0% au troisième trimestre.

Au **Brésil**, le volume d'émission progresse de +9,7% en données comparables sur 9 mois dans un environnement économique difficile. Ainsi, malgré une augmentation significative et rapide du chômage⁶, le volume d'émission des solutions Avantages aux salariés continue à croître et affiche une hausse de +5,8% en données comparables, dont +2,0% au troisième trimestre. L'activité Gestion des frais professionnels progresse, quant à elle, à un rythme très soutenu de +24,7% en données comparables, dont +20,2% au troisième trimestre, reflétant le potentiel de croissance significatif de ce marché.

En **Amérique latine hispanique**, le volume d'émission est en hausse de +19,1% en données comparables sur 9 mois, illustrant la bonne performance des activités Avantages aux salariés (+17,5% en données comparables, dont +13,2% au troisième trimestre) et Gestion des frais professionnels (+21,0% en données comparables, dont +17,6% au troisième trimestre). Le **Mexique**, premier pays contributeur de la zone, continue à enregistrer une croissance organique soutenue (+16,8% sur la période, dont +10,0% sur le troisième trimestre) en dépit d'une base de comparaison élevée depuis le mois de juin⁷.

⁶ Le taux de chômage au Brésil est passé de 4% à fin décembre 2014 à près de 8% à fin août 2015 (source: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

⁷ Suite aux changements réglementaires favorables intervenus en 2014.

En **Europe**, le volume d'émission atteint **6,1 milliards d'euros** sur les neuf premiers mois de l'année, en progression de **+3,7%** en données comparables, dont +4,1% au troisième trimestre.

La **France** enregistre une croissance de +3,6% en données comparables sur la période, reflétant une croissance solide de l'activité Ticket Restaurant® (+4,2% en données comparables, dont +3,9% au troisième trimestre). Edenred reste leader de la dématérialisation en France avec une part de marché d'environ 2/3 sur le marché des titres repas dématérialisés, et environ 30% des utilisateurs de la carte Ticket Restaurant® sont issus de nouveaux clients.

En **Italie**, la hausse du volume d'émission du secteur privé sur la période (+2,6% en données comparables), compense largement un volume d'émission du secteur public en recul, comme attendu. La croissance dans les pays d'**Europe centrale** s'accélère (+6,8% en données comparables sur la période, dont +9,0% au troisième trimestre), grâce à un environnement économique plus favorable.

Par ailleurs, sur les neuf premiers mois de l'année, le **Royaume-Uni** enregistre une croissance de +3,1% en données comparables de la solution Childcare Vouchers®, dont +4,8% au troisième trimestre.

Enfin, le volume d'émission de la zone **Reste du monde** augmente de **+15,1%** en données comparables sur les neuf premiers mois de l'année. Cette performance reflète notamment une forte croissance en **Turquie**, premier pays contributeur de la zone.

Chiffre d'affaires total : 782 millions d'euros, en hausse de +6,8% en données comparables

Croissance organique	1 ^{er} trimestre 2015	2 ^{ème} trimestre 2015	3 ^{ème} trimestre 2015	9 premiers mois 2015
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE	+9,0%	+9,2%	+5,3%	+7,8%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	+4,0%	+3,7%	+6,9%	+4,9%
Chiffre d'affaires financier	+2,7%	-2,7%	-1,6%	-0,5%
Chiffre d'affaires total	+8,0%	+7,7%	+4,9%	+6,8%

Le **chiffre d'affaires total** s'établit à **782 millions d'euros**, en progression de **+6,8%** en données comparables. Il est composé du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+7,8% en données comparables), du chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission (+4,9% en données comparables) et du chiffre d'affaires financier (-0,5% en données comparables).

En données publiées, l'évolution du chiffre d'affaires total est de **+5,6%**, après prise en compte des effets de périmètre (+3,4%) et d'un impact de change de -4,6% qui reflète l'évolution défavorable des devises des pays émergents, en particulier du real brésilien, au cours du troisième trimestre.

- **Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission : hausse de +7,8% en données comparables**

Le **chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** atteint **621 millions d'euros**, en hausse de **+7,8%** en données comparables, dont +5,3% au troisième trimestre.

La différence entre la croissance du volume d'émission et celle du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission, qui résulte d'effets de mix variés (types de solutions, pays, contrats) s'établit à 90

points de base sur les neuf premiers mois de l'année. La réduction de cet écart sur la période reflète notamment la hausse de commissions clients dans plusieurs pays, ainsi que la sortie de contrats de taille importante à faible profitabilité. L'écart constaté sur les 9 premiers mois de 2015 se situe ainsi en deçà de l'écart structurel de 150 points de base attendu à moyen terme, mais en ligne avec un écart de 100 points de base attendu sur l'année 2015.

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission par région :

Croissance organique	1 ^{er} trimestre 2015	2 ^{ème} trimestre 2015	3 ^{ème} trimestre 2015	9 premiers mois 2015
Amérique latine	+14,8%	+14,5%	+8,0%	+12,2%
Europe	+3,2%	+3,3%	+1,6%	+2,7%
Reste du monde	+13,2%	+11,8%	+9,8%	+11,5%
TOTAL	+9,0%	+9,2%	+5,3%	+7,8%

- **Chiffre d'affaires financier stable en données comparables**

Sur la période, le **chiffre d'affaires financier** atteint **52 millions d'euros** (-0,5% en données comparables, dont -1,6% au troisième trimestre), en ligne avec la perspective de stabilité attendue sur l'ensemble de l'année. Il résulte d'une progression solide en **Amérique latine** (+12,6% en données comparables) et d'une décroissance en **Europe** (-14,6% en données comparables), reflétant l'évolution des taux d'intérêt dans ces régions.

CONCLUSION

Sur les neuf premiers mois de l'année, le Groupe réalise une performance solide avec une progression de **+8,7% en données comparables** du **volume d'émission**. L'Amérique latine enregistre une croissance de +13,0% en données comparables sur la période et l'Europe continue d'afficher une tendance positive avec une progression de +3,7% en données comparables.

Le **chiffre d'affaires total** s'inscrit en hausse de **+6,8% en données comparables** sur la période, avec notamment une croissance solide du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+7,8% en données comparables) et une quasi stabilité du chiffre d'affaires financier.

Enfin, le troisième trimestre a connu des évolutions défavorables des **devises dans les pays émergents**, principalement le real brésilien face à l'euro.

PERSPECTIVES

La croissance organique du **volume d'émission au quatrième trimestre** devrait être similaire à celle enregistrée au troisième trimestre, tant pour le Brésil que pour l'ensemble du Groupe.

Par ailleurs, après prise en compte des mouvements récents sur les devises des pays émergents, en particulier sur le real brésilien, **l'objectif annuel de résultat d'exploitation courant du Groupe pour l'année 2015** est désormais compris **entre 340 et 355 millions d'euros⁸**.

Le Groupe confirme ses objectifs organiques annuels :

- Une croissance du volume d'émission, compris entre +8% et +14% par an ;
- Un taux de transformation opérationnel supérieur à 50% ;
- Une croissance du FFO de plus de 10% par an.

Enfin, le Groupe confirme sa politique financière, qui vise à répartir de façon **équilibrée** le *free cash flow* entre la **distribution de dividendes** pour plus de 90% du résultat courant après impôt et des **acquisitions ciblées**.

INFORMATION TRIMESTRIELLE

Nomination de Bertrand Dumazy au poste de Président-directeur général du groupe Edenred

Le Conseil d'administration d'Edenred a annoncé le 11 septembre dernier la nomination de Bertrand Dumazy au poste de Président-directeur général.

Bertrand Dumazy, quarante-quatre ans, a débuté sa carrière chez Bain & Company en qualité de Consultant, à Paris puis à Los Angeles (Etats-Unis). Il a ensuite été Directeur d'investissement chez BC Partners, avant de fonder la société Constructeo, plateforme transactionnelle digitale et collaborative, dédiée à la gestion de projet dans le secteur de la construction. En 2002, il a rejoint le groupe Neopost, spécialiste des solutions de traitement physique et digital du courrier, où il a été Directeur du marketing et de la stratégie, avant de devenir Président-directeur général de Neopost France en 2005 et Directeur financier du groupe en 2008. Trois ans plus tard, il est nommé Président-directeur général du groupe Deutsch, leader mondial des connecteurs haute performance, qu'il a dirigé jusqu'à son rachat par TE Connectivity. En 2012, il rejoint le groupe Materis, autre participation de Wendel, en qualité de Directeur général adjoint et Directeur général de Cromology (ex- Materis Paints), acteur mondial de la peinture décorative. Au cours des trois dernières années, Bertrand Dumazy a développé d'importantes initiatives pour dynamiser les ventes, renforcer l'innovation et accroître la rentabilité de Cromology dont il est devenu Président-directeur général.

Bertrand Dumazy est diplômé de l'ESCP Europe et titulaire d'un MBA de la Harvard Business School.

Sa prise de fonction sera effective **le 26 octobre** prochain.

⁸ Le 24 juillet 2015, le Groupe avait communiqué un objectif de résultat d'exploitation courant de 365 à 380 millions d'euros pour 2015, établi sur une hypothèse de taux de change €/BRL moyen de 3,39 sur l'année. L'objectif révisé prend en compte un taux de change €/BRL moyen de 3,76 sur l'année.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats annuels 2015 le 11 février 2016.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2016 le 14 avril 2016.

Assemblée générale le 4 mai 2016.

Edenred, inventeur de *Ticket Restaurant[®]* et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- **les avantages aux salariés** (*Ticket Restaurant[®]*, *Ticket Alimentación*, *Ticket CESU*, *Childcare Vouchers...*)
- **les frais professionnels** (*Ticket Car*, *Ticket Clean Way*, *Repos...*)
- **la motivation et les récompenses** (*Ticket Compliments*, *Ticket Kadéos...*)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 660 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 41 millions de bénéficiaires. En 2014, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,7 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant[®] ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter: www.twitter.com/edenred

CONTACTS EDENRED

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta
+33 (0)1 74 31 86 27
domitille.pinta@edenred.com

Astrid de Latude
+33 (0)1 74 31 87 42
astrid.delatitude@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Louis Igonet
+33 (0)1 74 31 87 16
louis.igonet@edenred.com

Elisabeth Pascal
(numéro vert) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com

ANNEXES

Volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		YTD	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
France	713	735	662	696	592	614	1 967	2 045
Europe hors France	1 302	1 346	1 318	1 395	1 275	1 353	3 895	4 094
Amérique latine	1 902	2 284	2 122	2 274	2 289	2 030	6 313	6 588
Reste du monde	145	188	156	192	164	183	465	563
Total	4 062	4 553	4 258	4 557	4 320	4 180	12 640	13 290

En %	T1		T2		T3		YTD	
	Variation publiée %	Variation organique %						
France	3,1%	3,1%	5,1%	4,5%	3,7%	3,3%	4,0%	3,6%
Europe hors France	3,3%	2,4%	5,9%	4,2%	6,2%	4,5%	5,1%	3,7%
Amérique latine	20,1%	17,3%	7,2%	13,4%	-11,3%	9,0%	4,4%	13,0%
Reste du monde	30,0%	16,0%	23,4%	16,9%	11,2%	12,6%	21,1%	15,1%
Total	12,1%	10,0%	7,0%	9,3%	-3,2%	7,0%	5,2%	8,7%

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		YTD	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
France	30	31	28	30	27	26	85	87
Europe hors France	66	68	67	71	63	66	196	205
Amérique latine	91	104	100	105	109	91	300	300
Reste du monde	7	10	8	9	9	10	24	29
Total	194	213	203	215	208	193	605	621

En %	T1		T2		T3		YTD	
	Variation publiée %	Variation organique %						
France	4,1%	2,9%	6,4%	2,7%	-3,6%	-2,5%	2,4%	1,1%
Europe hors France	3,9%	3,3%	4,7%	3,6%	5,3%	3,4%	4,6%	3,5%
Amérique latine	14,3%	14,8%	4,5%	14,5%	-15,9%	8,0%	0,1%	12,2%
Reste du monde	28,4%	13,2%	17,9%	11,8%	8,0%	9,8%	17,6%	11,5%
Total	9,7%	9,0%	5,3%	9,2%	-6,9%	5,3%	2,6%	7,8%

Chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		YTD	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
France	5	6	6	20	5	11	16	37
Europe hors France	11	11	9	8	8	9	28	28
Amérique latine	5	6	7	7	6	6	18	19
Reste du monde	5	8	5	9	7	8	17	25
Total	26	31	27	44	26	34	79	109

En %	T1		T2		T3		YTD	
	Variation publiée %	Variation organique %						
France	8,3%	10,6%	n/a	-0,7%	n/a	-4,4%	n/a	2,0%
Europe hors France	-7,2%	-15,0%	-0,1%	-3,1%	4,2%	-0,8%	-1,3%	-6,7%
Amérique latine	24,4%	27,6%	2,2%	15,4%	-11,9%	18,8%	4,1%	20,3%
Reste du monde	78,9%	12,1%	66,4%	6,2%	21,9%	14,8%	51,5%	11,5%
Total	18,3%	4,0%	71,7%	3,7%	24,4%	6,9%	37,9%	4,9%

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		T3		YTD	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
France	5	4	4	3	4	3	13	10
Europe hors France	4	4	5	5	6	6	15	15
Amérique latine	8	10	8	8	10	7	26	25
Reste du monde	1	1	1	1	0	0	2	2
Total	18	19	18	17	20	16	56	52

En %	T1		T2		T3		YTD	
	Variation publiée %	Variation organique %						
France	-17,7%	-17,7%	-21,9%	-21,9%	-26,2%	-26,2%	-21,8%	-21,8%
Europe hors France	-6,1%	-7,6%	-5,3%	-7,6%	-7,9%	-9,9%	-6,5%	-8,4%
Amérique latine	18,9%	19,2%	-2,6%	8,3%	-18,2%	10,8%	-1,9%	12,6%
Reste du monde	43,4%	26,9%	25,7%	19,1%	21,3%	23,8%	29,1%	23,0%
Total	3,7%	2,7%	-6,6%	-2,7%	-15,4%	-1,6%	-6,3%	-0,5%

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		T3		YTD	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
France	40	41	38	53	36	40	114	134
Europe hors France	81	83	81	84	77	81	239	248
Amérique latine	104	120	115	120	125	104	344	344
Reste du monde	13	19	14	19	16	18	43	56
Total	238	263	248	276	254	243	740	782

En %	T1		T2		T3		YTD	
	Variation publiée %	Variation organique %						
France	2,1%	1,5%	42,0%	-0,7%	9,1%	-5,5%	17,5%	-1,4%
Europe hors France	1,9%	0,3%	3,5%	2,2%	4,3%	2,1%	3,2%	1,5%
Amérique latine	15,1%	15,8%	3,8%	14,1%	-15,9%	8,7%	0,1%	12,6%
Reste du monde	47,8%	13,6%	35,9%	10,2%	14,6%	12,7%	31,4%	12,2%
Total	10,2%	8,0%	11,4%	7,7%	-4,3%	4,9%	5,6%	6,8%