



2011 : Rapprochement et transition réussis

En juillet dernier, Allofinance (Média patrimonial/financier en ligne et Conseiller en Investissement Financier) et MonFinancier (Courtier conseil en produits financiers, sur le Web & en Agences de proximité) annonçaient leur rapprochement capitaliste avec un objectif stratégique fort : devenir l'interlocuteur privilégié des épargnants.

Mon Financier et AlloFinance ont uni leurs forces, avec l'ambition de converger rapidement et mettre en œuvre leurs évidentes complémentarités sur des valeurs communes : la recherche de l'intérêt de l'épargnant, un fort attachement à l'indépendance et des prises de positions libres.
Moins de 6 mois plus tard, le pari est réussi.

Rassemblement des équipes

Cette étape prioritaire, souvent difficile, a été réalisée avec succès. Chaque membre de l'équipe a trouvé son positionnement dans le nouvel organigramme, en complète cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.

Synergie des activités

- *Médias (AlloFinance)*

Création de contenus financiers et patrimoniaux. La qualité des productions de l'activité de média est le premier étage de la stratégie : pas de recours nécessaire aux canaux habituels d'acquisition payante (achats d'espaces, référencement payant ou autres affiliations), et ligne éditoriale indépendante.

- *Distribution & Conseil (Monfinancier)*

Le savoir faire dans le traitement de la clientèle du canal web, la stratégie produit et l'expertise patrimoniale mise en œuvre via le réseau de proximité, ont permis de renforcer la collecte.

Dans un environnement macro-économique anxiogène et une défiance croissante vis à vis de l'activité financière, le groupe conserve la perspective de rentabiliser son année de transition. Alors que l'industrie de l'assurance vie est en décollecte, le groupe est en collecte nette positive.

Horizon 2012 – Montée en puissance

2012 verra la convergence vers une marque unique : MonFinancier.com

Modèle économique

- *Un modèle sain et pérenne*

En 2012, l'ensemble des charges d'exploitation, connues et maîtrisées, a vocation à être totalement couvert par les revenus récurrents liés aux encours conseillés ou aux abonnements

- *Visibilité et perspectives de résultats*

La commercialisation de produits spécifiques liés à l'immobilier, la défiscalisation ou aux opportunités des marchés financiers assureront la profitabilité du groupe.

Conclusion : AlloFinance et Monfinancier forment aujourd'hui un seul groupe avec une seule équipe, une vision commune et une feuille de route parfaitement définie.

A propos du Groupe Allofinance/Monfinancier

Les titres d'Allofinance sont cotés sur le marché libre
Code ISIN FR0010882886 MLALO

Contact AlloFinance

Gauthier Maes
01 44 70 20 73
gmaes@allofinance.com

Contact MonFinancier

Yannick Harmon
02 99 30 06 43
yh@monfinancier.com