



PRINCIPAUX ELEMENTS DES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (DONNEES NON AUDITEES)

En millions d'euros, en IFRS	2014	2013
Chiffre d'affaires	20,0	20,4
Résultat opérationnel	(0,9)	(0,7)
Quote-part de résultat des activités abandonnées *	0,0	+ 0,4
Résultat financier	+ 0,1	(0,2)
Résultat net	(0,9)	(0,5)

* impact de la cession d'Egima et d'Egide UK

Les écarts apparents sur sommes sont dus aux arrondis

Trappes, le 8 avril 2015 - 19h30 - Les résultats présentés sont des états financiers consolidés non audités, mais revus par le comité d'audit du 8 avril 2015. Les travaux de clôture sont toujours en cours, mais ne devraient pas modifier les données présentées ci-dessus.

Commentant ces éléments financiers pour l'année 2014, James (Jim) F. Collins, Directeur général, déclare : « Ces résultats, conformes aux attentes, renforcent la nécessité de mettre rapidement en œuvre notre plan stratégique. Egide doit améliorer l'efficacité de ses deux sites industriels tout en augmentant ses ventes, grâce à notre nouvelle organisation commerciale. Sur le moyen terme, l'installation en cours d'une ligne de fabrication céramique aux Etats-Unis vise également à accroître le chiffre d'affaires du groupe. »

ELEMENTS FINANCIERS CONSOLIDES 2014

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires 2014 consolidé non audité du groupe Egide s'élève à 20,0 millions d'euros, contre 20,4 millions en 2013. La ventilation de ce chiffre d'affaires par marché est la suivante :

En millions d'euros	2014	2013	Variation
Défense et spatial	12,5	11,8	+ 6 %
Télécoms	3,0	4,2	- 29 %
Industries et sécurité civile	4,5	4,4	+ 2 %
Chiffre d'affaires Egide SA + USA	20,0	20,4	- 2 %

Résultat opérationnel

L'activité 2014 dégage une perte opérationnelle de 0,9 million d'euros (contre une perte de 0,7 million d'euros en 2013, mais qui incluait un produit non récurrent de 0,1 million d'euros lié à un dégrèvement URSSAF et une reprise de provision de 0,1 million d'euros). Il comprend le Crédit d'Impôt Recherche d'un montant de 0,3 million d'euros en 2013 comme en 2014.

Résultat financier et résultat net

Le résultat financier 2014 est de + 0,1 million d'euros. Il correspond aux coûts de financements liés à l'utilisation du factor et aux emprunts ainsi qu'aux résultats de change (+ 0,2 million d'euros en 2014 contre - 0,1 million d'euros en 2013). Le résultat net 2014 s'établit à - 0,9 million d'euros (contre une perte de 0,5 million d'euros en 2013 qui incluait un résultat positif de 0,4 million d'euros lié aux cessions d'Egide UK et d'Egima).

Bilan

Au 31 décembre 2014, la trésorerie courante s'élève à 4,1 millions d'euros, contre 0,5 million d'euros à fin 2013. Le besoin en fonds de roulement représente 61 jours de chiffre d'affaires. Les capitaux propres s'élèvent à 7,4 millions d'euros, incluant l'augmentation de capital réalisée en juin pour 4,8 millions d'euros. L'endettement du groupe hors factor est de 2 millions d'euros ; l'engagement factor est de 2,4 millions d'euros.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2015

Le chiffre d'affaires consolidé (non audité) du groupe Egide pour le premier trimestre 2015 s'élève à 5,0 millions d'euros, en baisse de 7 % par rapport au premier trimestre 2014 et en hausse de 7 % par rapport au trimestre précédent.

En millions d'euros	2015 *	2014 *	Variation
1 ^{er} trimestre	5,0	5,3	- 7 %

* non audité

Au cours du 1^{er} trimestre 2015, Egide SA a représenté 61 % du chiffre d'affaires total consolidé (non audité) et Egide USA 39 %. La répartition par secteur est d'environ 68 % pour la défense et le spatial, 10 % pour les télécoms et 22 % pour le secteur industriel.

POINT D'ETAPE SUR LE PLAN STRATEGIQUE

Le plan stratégique d'Egide s'articule autour de trois volets :

Volet commercial

Le groupe poursuit le déploiement de son réseau commercial grâce à quatre nouveaux contrats de représentation signés aux Etats-Unis (Floride), en Israël, en Italie et au Royaume-Uni. Le renforcement commercial continuera tant en Europe qu'aux Etats-Unis. Le recrutement d'un Directeur Marketing a démarré et un nouveau site internet sera mis en ligne d'ici la fin du semestre.

Projet céramique HTCC aux Etats-Unis

Des ingénieurs d'Egide USA sont en formation à Bollène depuis le début de l'année. Les travaux de construction de la salle blanche ont démarré et des outils de production ont été commandés. L'atelier de traitement de surface est en cours d'aménagement pour accueillir les équipements spécifiques aux composants céramique. Les discussions pour de futures qualifications se poursuivent avec les cibles identifiées du secteur de la défense américaine.

Volet industriel en France

Des équipements de production et de développement, des équipements informatiques et un nouveau logiciel de modélisation hyperfréquence ont été achetés. Un nouvel ERP sera livré en fin d'année.

Jim Collins conclut : « Les améliorations que nous allons apporter à l'efficacité de nos deux sites industriels visent à mieux répondre aux besoins existants et à reprendre des parts de marché en télécom et en industrie ; dans le même temps, nous continuerons à travailler sur les programmes de nouvelle génération, qui s'appuient sur les capacités d'Egide en conception et modélisation hyper fréquence. »

Retrouvez toute l'information sur Egide : www.egide.fr