

# ELECTRICITE ET EAUX DE MADAGASCAR "E.E.M."

Société anonyme au capital de 54.595.200 €  
 Siège social : 48 avenue Victor Hugo - 75116 Paris  
 602 036 782 R.C.S. Paris

Exercice social : du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre

## Chiffres d'affaires comparés du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009

K€	Exercice 2009	Exercice 2008 (**)
<b>GROUPE CONSOLIDE</b>		
Premier trimestre (*)	5.297	5.206
Deuxième trimestre (*)	3.049	3.508
Troisième trimestre	2.823	4.115
<b>Total</b>	<b>11.169</b>	<b>12.829</b>
<b>SOCIETE MERE</b>		
Premier trimestre	38	30
Deuxième trimestre (*)	36	42
Troisième trimestre	2	43
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>115</b>

\* chiffres corrigés suite à l'établissement des comptes semestriels au 30 juin 2009

\*\* chiffres corrigés des activités cédées ou en cours de cession

## INFORMATIONS SECTORIELLES

K€	3 <sup>ème</sup> trimestre 2009	3 <sup>ème</sup> trimestre 2008	9 mois 2009	9 mois 2008
HOTELLERIE	2.374	2.740	9.432	10.064
AQUACULTURE	290	917	936	1.807
IMMOBILIER	157	415	485	843
VIGNES	0	0	245	0
DIVERS	2	43	70	115
<b>TOTAL</b>	<b>2.823</b>	<b>4.115</b>	<b>11.169</b>	<b>12.829</b>

L'activité du troisième trimestre s'établit en recul par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Elle est le reflet de :

- l'importante diminution du chiffre d'affaires du secteur aquaculture (cession de l'activité de MEDITERRANEE PISCICULTURE et de la dépression constatée du marché des bars chez FMB-AQUAPOLE (baisse des prix et des volumes),
- de la forte baisse du dollar qui a fortement impacté l'activité des hôtels de la chaîne Victoria, laquelle, exprimé en dollars a stagné,
- de la baisse d'activité du secteur immobilier.

Sur les neufs premiers mois de l'exercice, l'activité du groupe enregistre une diminution de 14,9%, due pour l'essentiel au secteur aquacole et à la conjonction de l'effet dollar et d'une légèrement moindre fréquentation des hôtels de la chaîne Victoria.

Sur l'ensemble de l'exercice, la poursuite des tendances constatées depuis le début de l'exercice est anticipée par le groupe, la conjoncture très déprimée persistant sur le marché des bars, et l'amélioration de la fréquentation hôtelière constatée depuis le 30 septembre (l'hôtel de Hoi An est demeuré ouvert à la suite du typhon, d'où un fort taux de fréquentation) étant compensée par l'impact de sa durée de fermeture pour nettoyage et réparations à la suite du passage du typhon.