



Chiffre d'affaires du S1 2022/23 : 16,7 M€ (-1% vs N-1)
Marge d'Ebitda : 20% (+5 points vs N-1)

Communiqué de presse

Paris, le 29 juin 2023 – 18h00

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce ses résultats pour 1^{er} semestre 2022/2023.

Franck Poncet, Président du Directoire d'Emova Group, déclare : « Au premier semestre, le chiffre d'affaires du groupe affiche une belle résistance et ressort à 16,7 M€ - quasi stable par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, et ce malgré un contexte économique et social peu favorable. La rentabilité opérationnelle s'améliore de façon significative : la marge d'EBITDA progresse ainsi de plus de 5 points. Ce bilan satisfaisant illustre la résilience du modèle d'affaires du Groupe, la puissance de ses marques et l'engagement des équipes et des franchisés, que je tiens à remercier. Compte tenu de la conjoncture encore incertaine, le groupe reste prudent sur sa dynamique commerciale pour le second semestre tout en confirmant ses objectifs pour l'exercice. »

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022/2023 : 16,7 M€, en légère baisse de 1%

En M€	31/03/2023	31/03/2022	Variation	%
Chiffre d'affaires succursales et activités B to B	11,0	10,2	0,8	8%
Revenus des franchises	4,4	4,6	-0,2	-5%
Chiffre d'affaires Emova Market Place	0,6	1,0	-0,4	-42%
Chiffre d'affaires e-commerce *	0,7	1,1	-0,4	-38%
Chiffre d'affaires EMOVA Group	16,7	16,9	-0,2	-1%

* Le chiffre d'affaires provenant des commandes e-commerce des sites Monceau Fleurs et Au Nom de la Rose et d'Uber Eats, qui sont préparées et livrées directement depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisé respectivement en chiffre d'affaires succursales ou revenus des franchisés.

Au 31 mars 2023, le chiffre d'affaires consolidé d'Emova Group s'établit à 16,7 M€, contre 16,9 M€ au 31 mars 2022, soit une légère baisse de -1%. Au-delà du contexte actuel, cette évolution s'apprécie au regard d'un historique de performance élevé au cours du 1^{er} semestre 2021/2022 (+18% par rapport à 2020/2021).

Le chiffre d'affaires succursales s'établit à 11 M€, en progression de 8%, en lien avec l'effet périmètre relatif à la reprise de 8 franchises en succursale en février 2022.

Le chiffre d'affaires des magasins sous franchise s'élève à 4,4 M€, en baisse de -0,2 M€ en corrélation avec l'évolution du volume d'affaires sous enseigne (cf. communiqué de presse sur le volume d'affaires du 1^{er} semestre – accessible sur le site corporate www.emova-group.com).

Le chiffre d'affaires de la centrale d'achat et de référencement (EM&P) ressort à 0,6 M€. La baisse de -0,4 M€ s'explique par un changement de modèle d'affaires opéré au cours du 2^{ème} semestre 2021/2022 (transition d'une activité d'achat-revente vers une activité de référencement).

Le chiffre d'affaires e-commerce ressort en baisse de -0,4 M€, par suite de l'optimisation des dépenses de marketing digital et du coût d'acquisition client initiée au cours du 2nd semestre de l'exercice précédent.

Résultats du 1^{er} semestre 2022/2023

K€ - Semestre clos le 31 mars	31/03/2023	31/03/2022	Variation	
Chiffre d'affaires	16 688	16 903	-	215
EBITDA (1)	3 317	2 402		915
Marge EBITDA	19,9%	14,2%		5,7pt
Résultat opérationnel	1 057	417		640
Marge opérationnelle	6,3%	2,5%		3,9pt
Résultat net Part du groupe	90	35		55
Marge nette	0,5%	0,2%		0,3pt

Comptes arrêtés par le Directoire en date du 26 juin 2023 et examinés par le Conseil de Surveillance le 28 juin 2023. Comptes non audités. Le rapport semestriel est publié ce jour sur le site de la société.

(1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et provisions (1,4 M€) et des autres produits et charges d'exploitation (non significatif sur le semestre). Ce solde intermédiaire de gestion non comptable vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat.

L'EBITDA ressort à 3,3 M€ sur le semestre, contre 2,4 M€ sur le 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Les charges de personnel incluent notamment l'effet périmètre du parc de succursales. La baisse des achats consommés est en lien avec le léger recul du chiffre d'affaires, un pilotage intensifié de l'approvisionnement et le changement de modèle d'affaires de la centrale d'achat et de référencement opéré au cours du 2nd semestre 2021/2022. La forte diminution des charges externes est le résultat d'actions de rationalisation des charges (optimisation des charges fixes et variables) et du changement du modèle d'affaires de la centrale d'achat et de référencement.

La relative stabilité du chiffre d'affaires qui s'accompagne d'une rationalisation des charges et le changement du modèle d'affaires de la centrale d'achat et de référencement permettent une amélioration de 5 points de la marge d'EBITDA qui s'établit ainsi à 20%.

Après prise en compte des dotations aux amortissements en hausse (en lien avec l'effet périmètre des succursales), le résultat opérationnel ressort à 1,1 M€, en nette progression par rapport au 1^{er} semestre 2021/2022.

Le résultat financier s'établit en baisse de 0,2 M€, sous l'effet de l'opération de refinancement réalisée

au cours de l'exercice précédent. Le résultat net ressort positif sur le semestre et en croissance par rapport à N-1.

Les capitaux propres d'Emova Group s'élèvent à 35,7 M€. L'endettement financier net hors IFRS 16 est de 19,4 M€ à fin mars 2023 contre 18,8 M€ à fin septembre 2022.

Confirmation des objectifs

Emova Group a délivré de bonnes performances sur le 1^{er} semestre 2022/2023. Le chiffre d'affaires est relativement stable et la marge d'EBITDA progresse de 5 points.

Dans le contexte économique actuel encore incertain avec ses conséquences sur l'inflation et les arbitrages de consommation, Emova Group reste prudent sur ses performances commerciales du second semestre. Toutefois, l'amélioration de la rentabilité constatée au premier semestre et l'impact positif des effets périmètres (succursales, centrale d'achat et de référencement) permettent de confirmer ses objectifs pour l'exercice : maintien de sa rentabilité, développement du parc en franchise et en succursale et poursuite du développement de sa Centrale d'achat et de référencement par l'optimisation de son modèle logistique.

**Prochaine publication le 07/09/2023 après bourse :
Volume d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2022/2023**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec près de 7% du volume d'affaires à fin septembre 2022 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2022, le groupe compte 334 magasins, dont 286 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com