



Volume d'affaires 2022/2023 : 126,8 M€ Croissance de 1% par rapport à l'exercice précédent

Communiqué de presse

Paris, le 16 novembre 2023 – 18h00

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce son volume d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2022/2023.

Franck Poncet, Président du Directoire d'Emova Group, déclare : «*Emova Group démontre une nouvelle fois la résilience de son modèle d'affaires et affiche une belle performance commerciale sur l'exercice avec 126,8 M€ de volume d'affaires, soit une hausse de 1% par rapport à l'an passé. Je salue l'engagement de nos franchisés et de nos collaborateurs qui a permis de délivrer ce solide volume d'affaires en croissance malgré un contexte économique adverse marqué par une inflation générale, mais maîtrisée dans nos magasins afin d'éviter les éventuels arbitrages de consommation.*»

Volume d'affaires sous enseigne du 4^{ème} Trimestre de l'exercice 2022/2023 : 24,9 M€ à +3% par rapport à N-1

En M€	T4	T4	Variation	12 mois	12 mois	Variation
Données à fin septembre	2022/23	2021/22		2022/23	2021/22	
Volume d'affaires sous enseigne *	24,9	24,1	0,8	126,8	125,5	1,3
<i>dont succursales</i>	3,5	3,6	-0,1	20,4	19,4	1,0
<i>dont franchises</i>	21,2	20,2	1,0	105,2	104,4	0,8
<i>dont franchises France</i>	19,7	18,7	1,0	96,1	94,9	1,2
<i>dont franchises Internationales</i>	1,5	1,5	0,0	9,0	9,5	-0,5
<i>dont e-commerce</i>	0,2	0,3	-0,1	1,2	1,7	-0,5

* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité bouquetterie e-commerce. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place.

Au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2022/2023, le volume d'affaires sous enseigne s'élève à 24,9 M€ pour 24,1 M€ sur N-1, soit une croissance de +3% identique à celle déjà constatée au 3^{ème} trimestre.

Le volume d'affaires des succursales s'établit à 3,5 M€, stable sur le trimestre. Le volume d'affaires des franchises ressort à 21,2 M€ en croissance de +5% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance illustre l'impact positif de la politique de rationalisation du parc de magasins en parallèle de l'ouverture de nouveaux magasins. Le volume d'affaires du e-commerce s'établit à 0,2 M€, en baisse de -0,1 M€ par rapport à N-1.

Parc de magasins à fin septembre 2023 : 312 points de vente

Nombre de magasins par enseigne	30/09/2023	30/06/2023	Variation séquentielle*	30/09/2022	Variation T4
Monceau Fleurs	223	230	-7	214	9
Happy	18	20	-2	22	-4
Cœur de Fleurs	42	41	1	53	-11
Au Nom de la Rose	29	38	-9	45	-16
Total nombre de magasins	312	329	-17	334	-22
<i>dont succursales</i>	52	56	-4	56	-4
<i>dont franchises</i>	260	273	-13	278	-18
<i>dont franchises France</i>	226	225	1	230	-4
<i>dont franchises Internationales</i>	34	48	-14	48	-14

A fin septembre 2023, le parc de magasins du Groupe réunit 312 points de vente.

Emova Group compte 52 succursales à fin septembre 2023, contre 56 à fin juin 2023 : le Groupe poursuit l'optimisation de son parc en succursale par la fermeture de magasins non stratégiques et non rentables et parallèlement concrétise son partenariat avec RATP Travel Retail par l'ouverture du 1^{er} Monceau Fleurs à la station St Lazare, au sein de l'une des plus grandes zones de flux d'Europe.

Au 30 septembre 2023, dans le cadre du cycle naturel d'évolution du parc en franchise et de la priorisation de la France, 17 points de vente ont fermé (14 à l'International et 3 en France) en lien avec des fins de contrats. Le Groupe a ouvert 4 nouvelles franchises sous enseigne Monceau Fleurs en France avec des partenaires ayant déjà un ou plusieurs magasins sous enseigne – illustrant ainsi leur souhait de renforcer leurs liens déjà existants avec le Groupe.

Confirmation des objectifs financiers

Emova Group dépasse à fin septembre 2023 son niveau d'activité de l'exercice précédent dans un contexte économique peu favorable. Cette dynamique de croissance repose sur plusieurs piliers : résilience du marché et du modèle d'affaires du Groupe, impact conjugué d'une marque emblématique – Monceau Fleurs – et d'une rationalisation efficace du parc de magasins et du portefeuille de marques.

Sur la base de ces éléments, Emova Group confirme ses ambitions stratégiques :

- Maintien de sa rentabilité ;
- Développement du parc en franchise et en succursale ;
- Renforcement de la qualité de service délivrée au réseau et poursuite du développement de sa Centrale d'achat et de référencement par l'optimisation de son modèle logistique ;
- Progression de l'activité digitale (e-commerce et apporteurs d'affaires) ;
- Mise en œuvre de sa charte RSE ;
- Transmission du savoir-faire avec l'Ecole Florale by Emova Group.

**Prochaine publication le 31/01/2024 après bourse :
Résultats annuels 2022/2023**

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec près de 7% du volume d'affaires à fin septembre 2022 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2022, le groupe compte 334 magasins, dont 286 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com