



## Volume d'affaires 2023/2024 : 124,6 M€ Performance commerciale France 12 mois : + 1,05 % par rapport à N-1

Communiqué de presse

Paris, le 14 novembre 2024 – 18h00

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1<sup>er</sup> réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce son volume d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2023/2024.

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group, déclare : « Sur les 12 derniers mois, Emova Group enregistre une légère croissance du volume d'affaires à surface comparable de +0,34%. La progression est plus marquée par rapport aux prévisions annuelles de fin mars 2024 en les dépassant de +1,83%. Le dernier trimestre, de juillet à septembre, a été particulièrement performant, malgré un double handicap.

- Les craintes liées aux Jeux Olympiques et aux difficultés de circulation qu'ils pouvaient induire. Nos magasins, y compris ceux de la région parisienne où l'accessibilité était la plus affectée, ont su tirer parti de cette période, atteignant des performances supérieures aux attentes.
- La comparaison défavorable d'une opération commerciale menée en septembre 2023 mais reportée en 2024 sur le mois d'octobre.

La résilience de nos équipes et la bonne dynamique de l'été ont permis de dépasser les prévisions et de démontrer la solidité de notre modèle face à des conditions exigeantes ».

**Volume d'affaires sous enseigne des 12 premiers mois de l'exercice 2023/2024 : 100,4 M€.**

Le volume d'affaires sous enseigne des 12 premiers mois de l'exercice 2023/2024 ressort à 124,6 M€ pour 126,8 M€ sur N-1.

En M€	12 mois	12 mois	Variation
Données à fin septembre	2023/24	2022/23	
<b>Volume d'affaires sous enseigne *</b>	<b>124,6</b>	<b>126,8</b>	<b>-2,1</b>
<b>dont France</b>	<b>119,0</b>	<b>117,7</b>	<b>1,2</b>
<b>dont International</b>	<b>5,7</b>	<b>9,0</b>	<b>-3,4</b>
<i>dont succursales</i>	<b>18,1</b>	<b>20,4</b>	<b>-2,3</b>
<i>dont franchises</i>	<b>105,8</b>	<b>105,2</b>	<b>0,7</b>
<i>dont franchises France</i>	<b>100,2</b>	<b>96,1</b>	<b>4,0</b>
<i>dont franchises Internationales</i>	<b>5,7</b>	<b>9,0</b>	<b>-3,4</b>
<i>dont e-commerce</i>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,5</b>

\* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité e-commerce. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place.

L'activité d'Emova Group en France inscrit une progression sur l'exercice de + 1,05 % par rapport à l'année précédente. Elle est soutenue en particulier par l'évolution positive de + 4.2 % du volume d'affaires des franchisés sur N-1, et le maintien de l'activité pendant les Jeux Olympiques au-dessus des prévisions sur le 4eme trimestre juillet/septembre 2024. Ces effets compensent en partie l'impact de la rationalisation de la présence de nos marques à l'international concrétisée par la fermeture de 23 magasins franchisés sans incidence significative sur le résultat d'Emova Group.

#### Volume d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre (juillet à septembre) de l'exercice 2023/2024 : 24.2 M€

En M€	T4	T4	Variation
Données juillet à septembre	2023/24	2022/23	
<b>Volume d'affaires sous enseigne *</b>	<b>24,2</b>	<b>24,9</b>	<b>-0,7</b>
<b>dont France</b>	<b>23,2</b>	<b>23,4</b>	<b>-0,2</b>
<b>dont International</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,5</b>
<i>dont succursales</i>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-0,4</b>
<i>dont franchises</i>	<b>21,0</b>	<b>21,2</b>	<b>-0,3</b>
<i>dont franchises France</i>	19,9	19,7	0,2
<i>dont franchises Internationales</i>	1,0	1,5	-0,5
<i>dont e-commerce</i>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>

Le volume d'affaires sous enseigne du 4<sup>ème</sup> trimestre 2023/2024 ressort à 24.2 M€ en baisse de 2.76% par rapport à N-1. Cette baisse est due à l'effet Jeux Olympique qui sur la région IDF a eu un impact négatif de - 2.4 %, ainsi qu'au décalage d'une opération commerciale menée en septembre 2023 et reconduite en 2024 sur le mois d'octobre. Corrigé de ces impacts ponctuels, le chiffre d'affaires trimestriel progresse de plus de 2 %.

Le volume d'affaires des succursales s'établit à 3,1 M€ en baisse de - 12,5 % par l'effet conjugué du passage avec succès de 7 succursales en franchises, de la vente d'un magasin et de la décision de 4 fermetures dans le cadre du renforcement de nos marques en ciblant en particulier les magasins au surfaces inférieures à 15 M<sup>2</sup>. Au global le volume d'affaires des franchises s'élève à 21.0 M€ en baisse de 1.2 % non corrigé de l'effet défavorable de la tenue des Jeux Olympiques et de l'opération commerciale mentionnée plus haut. Le volume d'affaires du e-commerce s'établit à 0,1 M€, stable par rapport à l'année précédente.

#### Parc de magasins à fin septembre 2024 : 293 points de vente.

Nombre de magasins par enseigne	30/09/2024	30/06/2024	Variation séquentielle*	30/09/2023	Variation annuelle
Monceau Fleurs	219	220	-1	223	-4
Happy	15	15	0	18	-3
Cœur de Fleurs	35	37	-2	42	-7
Au Nom de la Rose	24	27	-3	29	-5
<b>Total nombre de magasins</b>	<b>293</b>	<b>299</b>	<b>-6</b>	<b>312</b>	<b>-19</b>
<i>dont succursales</i>	44	44	0	52	-8
<i>dont franchises</i>	249	255	-6	260	-11
<i>dont franchises France</i>	224	230	-6	226	-2
<i>dont franchises Internationales</i>	25	25	0	34	-9

A fin septembre 2024, le parc de magasins du Groupe réunit 293 points de vente.

Emova Group compte 44 succursales à fin septembre 2024 comme à fin juin 2024. Par rapport au 30 septembre 2023, le groupe a optimisé son parc magasins par le passage de 7 succursales en franchises, 2 ouvertures et 3 fermetures.

## Confirmation des objectifs financiers.

Emova Group confirme ses objectifs stratégiques pour l'exercice, à savoir le maintien de sa rentabilité, la rationalisation de son parc en même temps que son développement en franchise et en succursale. Parallèlement les équipes sont engagées dans le renforcement de la qualité de service délivrée au réseau et la poursuite du développement de sa Centrale d'achat et de référencement par l'optimisation de son modèle logistique. La mise en œuvre de sa charte RSE est en cours de déploiement. Enfin nous poursuivons notre mission de transmission du savoir-faire avec l'École Florale by Emova Group.

**Prochaine publication le 31/01/2025 après bourse :  
Résultats annuels 2023/2024**

## A propos d'EMOVA GROUP.

Créé en 1965, Emova Group est le 1<sup>er</sup> réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec plus de 6% du volume d'affaires à fin septembre 2023 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2023, le groupe compte 312 magasins, dont 278 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

## Contacts :

### Relations Investisseurs

EMOVA Group

Saloua MASLAGA, Président du Directoire

Armand VERGER, Directeur Administratif et Financier

Tel. : 01 80 00 20 49

[ri@emova-group.com](mailto:ri@emova-group.com)