



Monceau Fleurs ouvre son 200^{ème} magasin en France et conforte plus que jamais sa place de leader.

Communiqué de presse, Paris, le 04 avril 2024 – 18h00

EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1er réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce l'ouverture de son 200^{ème} magasin.

MONCEAU FLEURS

OUVERTURE DU 200^{ème} MAGASIN
en France

N°1 EN FRANCE : **480 K€ DE CA MOYEN** : **2 MAGASINS PAR FRANCHISÉ EN MOYENNE** : **42 ANS ÂGE MOYEN DE NOS NOUVEAUX FRANCHISÉS**

300 EMPLACEMENTS ENCORE DISPONIBLES

ENVIE DE NOUS REJOINDRE ?
developpement@emova-group.com
Tél. 01 80 00 20 34

Monceau Fleurs est fier d'annoncer avoir franchi pour la première fois la barre symbolique des 200 magasins en France.

25 ans de succès en Franchise

Lancée en 1999 la franchise Monceau Fleurs s'appuie sur le concept popularisé dès 1965 par son magasin historique du boulevard Malesherbes à Paris : un large choix en libre-service et le meilleur rapport qualité/prix/style.

Aujourd'hui ce sont près de 80 franchisés qui ont fait fleurir ce concept aux 4 coins de la France. Avec en moyenne plus de 2 points de vente par franchisé et un chiffre d'affaires 3 fois supérieur à celui d'un fleuriste traditionnel, la franchise Monceau Fleurs s'adresse aussi bien à des néo-franchisés sans expérience préalable dans la fleur et disposant d'un faible apport, qu'à des investisseurs souhaitant se développer dans une activité qui a démontré sa résilience. C'est une franchise résolument accessible !

Avec une progression du parc de 15 magasins sur les 12 derniers mois, Monceau Fleurs affiche cette année encore la meilleure dynamique d'ouvertures nettes du secteur.

Leader incontesté des fleuristes

Pour conforter son développement notre marque peut s'appuyer sur une notoriété nationale de plus de 40%. Elle vient par ailleurs de recevoir en mars 2024 le prix des « Meilleures franchises de France » dans la catégorie Fleurs décerné par Le Figaro.

300 emplacements disponibles

Présent dans plus de 46 départements, Monceau Fleurs dispose encore d'un réservoir de développement très important avec près de 300 nouveaux emplacements déjà été identifiés en France.
« Notre conviction est que chaque projet doit être réalisé sur-mesure en fonction de la zone ciblée, de l'apport et du projet personnel du futur franchisé. Mon équipe accompagne le futur partenaire du démarrage du projet jusqu'à l'ouverture du magasin » déclare Olivier GINOUX, directeur du développement d'Emova Group.

**Date de prochaine publication le 25 avril 2024 après bourse :
Volume d'affaires sous enseignes 2ème trimestre 2023-2024**

Retrouvez toute l'actualité d'Emova Group :

www.emova-group.com

Retrouvez Monceau Fleurs sur :

www.moncaufleurs.com

A propos d'EMOVA GROUP

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec près de 8% du volume d'affaires à fin septembre 2023 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2023, le groupe compte 312 magasins, dont 278 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group



Relations presse

EMOVA Group

Nicolas DUBOIS, Directeur Marketing & Digital

Tel. : 06 33 80 85 62

n.dubois@emova-group.com

Franck PONCET, Président du Directoire

Sandy BOURDIN, Directrice Administrative et Financière

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com