



Volume d'affaires 9 mois : 100,4 M€
Performance commerciale France 9 mois : + 1,5 % par rapport à N-1
Croissance de l'activité France au T3 avril/juin 2024 : + 4,0 % par rapport à N-1

Communiqué de presse

Paris, le 5 septembre 2024 – 18h00

Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce son volume d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2023/2024.

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group, déclare : « Nos performances commerciales sont le reflet de la mise en œuvre par Emova Group de sa stratégie de consolidation de ses positions sur le marché national. Avec un volume d'affaires de 95,8 M€ en France sur les 9 premiers mois de l'exercice, notre activité progresse de + 1,5 % avec une accélération sur le trimestre avril / juin 2024 (T3) à + 4,0 % par rapport à l'année précédente confirmant ainsi notre dynamique sur le territoire français. Dans un contexte de fragilité du maintien du pouvoir d'achat qui engendre des arbitrages de consommation, le volume d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2023/2024 s'établit à 100,4 M€. Au global, après un 1^{er} semestre en recul par rapport à N-1, le 3^{ème} trimestre affiche une reprise de l'activité France & International de + 0,9 % par rapport au 3^{ème} trimestre de l'an dernier ».

Volume d'affaires sous enseigne des 9 premiers mois de l'exercice 2023/2024 : 100,4 M€.

Le volume d'affaires sous enseigne des 9 premiers mois de l'exercice 2023/2024 ressort à 100,4 M€ pour 101,9 M€ sur N-1.

En M€ Données à fin juin	9 mois 2023/24	9 mois 2022/23	Variation
Volume d'affaires sous enseigne *	100,4	101,9	-1,4
dont France	95,8	94,4	1,4
dont International	4,6	7,5	-2,9
<i>dont succursales</i>	<i>15,0</i>	<i>16,8</i>	<i>-1,8</i>
<i>dont franchises</i>	<i>84,9</i>	<i>83,9</i>	<i>0,9</i>
<i>dont franchises France</i>	<i>80,2</i>	<i>76,4</i>	<i>3,8</i>
<i>dont franchises Internationales</i>	<i>4,6</i>	<i>7,5</i>	<i>-2,9</i>
dont e-commerce	0,6	1,1	-0,5

* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'activité e-commerce. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion. Ce chiffre ne prend pas en compte les revenus générés par Emova Market Place.

Sur les 9 premiers mois, la dynamique de l'activité d'Emova Group en France inscrit une progression de + 1,5 % par rapport à l'année précédente. Elle est soutenue en particulier par l'évolution positive de + 5 % du volume d'affaires des franchisés sur N-1, et l'accélération sur le trimestre T3 avril/juin 2024 de l'activité française qui progresse de + 4,0 %. Ces effets compensent en partie l'impact de la rationalisation de la présence de nos marques à l'international concrétisée par la fermeture de 23 magasins franchisés sans incidence significative sur le résultat d'Emova Group.

Volume d'affaires du 3^{ème} trimestre (avril à juin) de l'exercice 2023/2024 : en croissance de + 0.9 % par rapport à N-1.

En M€	T3	T3	Variation
Données avril à juin	2023/24	2022/23	
Volume d'affaires sous enseigne *	36,1	35,8	0,3
dont France	34,5	33,2	1,3
dont International	1,6	2,6	-1,0
<i>dont succursales</i>	5,1	5,8	-0,7
<i>dont franchises</i>	30,8	29,5	1,3
<i>dont franchises France</i>	29,2	26,9	2,3
<i>dont franchises Internationales</i>	1,6	2,6	-1,0
dont e-commerce	0,2	0,4	-0,2

Le volume d'affaires sous enseigne du 3^{ème} trimestre 2023/2024 ressort à 36,1 M€ en progression de + 0,9 % par rapport à N-1. En France, l'opération commerciale de la Fête des Mères a dégagé un volume d'affaires de 4,6 M€ en progression de 6,6 % sur l'année précédente. Elle a ainsi contribué significativement à la progression totale du volume d'affaires sur le trimestre de 4 % par rapport à N-1.

Le volume d'affaires des succursales s'établit à 5,1 M€ en baisse de - 12,7 % par l'effet conjugué du passage de 7 succursales en franchises, de la vente d'un magasin et de la décision de 4 fermetures. Le volume d'affaires des franchises quant à lui s'élève à 30,8 M€ en croissance de + 4,3 %. Le volume d'affaires du e-commerce s'établit à 0,2 M€, pour 0,4 M€ en N-1 par l'effet naturel et progressif du report d'une part de son activité sur le chiffre d'affaires direct des magasins.

Parc de magasins à fin juin 2024 : 299 points de vente.

Nombre de magasins par enseigne	30/06/2024	31/03/2024	Variation séquentielle*	30/06/2023	Variation T3
Monceau Fleurs	220	219	1	230	-10
Happy	15	15	0	20	-5
Cœur de Fleurs	37	38	-1	41	-4
Au Nom de la Rose	27	27	0	38	-11
Total nombre de magasins	299	299	0	329	-30
<i>dont succursales</i>	44	45	-1	56	-12
<i>dont franchises</i>	255	254	1	273	-18
<i>dont franchises France</i>	230	229	1	225	5
<i>dont franchises Internationales</i>	25	25	0	48	-23

A fin juin 2024, le parc de magasins du Groupe réunit 299 points de vente.

Emova Group compte 44 succursales à fin juin 2024, contre 45 à fin mars 2024 par le passage en franchise du magasin de Viroflay. Par rapport au 30 juin 2023, le groupe a optimisé son parc magasins par le passage de 7 succursales en franchises, la cession d'1 magasin et 4 fermetures.

Confirmation des objectifs financiers.

Sur la base des éléments du 1^{er} semestre, Emova Group confirme ses objectifs stratégiques pour l'exercice, à savoir le maintien de sa rentabilité, la rationalisation de son parc en même temps que son développement en franchise et en succursale. Parallèlement les équipes sont engagées dans le renforcement de la qualité de service délivrée au réseau et la poursuite du développement de sa Centrale d'achat et de référencement par l'optimisation de son modèle logistique. La mise en œuvre de sa charte RSE est en cours de déploiement. Enfin nous poursuivons notre mission de transmission du savoir-faire avec l'Ecole Florale by Emova Group.

**Prochaine publication le 14/11/2024 après bourse :
Volume d'affaires sous enseigne 4^{ème} trimestre 2023/2024**

A propos d'EMOVA GROUP.

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale avec plus de 6% du volume d'affaires à fin septembre 2023 réalisé en e-commerce. Au 30 septembre 2023, le groupe compte 312 magasins, dont 278 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

EMOVA Group

Saloua MASLAGA, Président du Directoire

Armand VERGER, Directeur Administratif et Financier

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com