

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Le 14 mai 2010

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2009/2010 : +31% Croissance organique de 9%

### Retour à la croissance attendu sur l'exercice

En M€	2009/2010	2008/2009	VAR en %
1 <sup>er</sup> trimestre	7,2	5,7	+26,0%
2 <sup>ème</sup> trimestre	7,2	5,3	+35,8%
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>14,4</b>	<b>11,0</b>	<b>+30,7%</b>

Le chiffre d'affaires d'ENCRES DUBUIT au 2<sup>ème</sup> trimestre (période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2010) s'établit à 7,2 M€, en croissance de 35,8% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent. A taux de change et périmètre constants, hors acquisition de Publivenor et All Links en Belgique, le chiffre d'affaires de la période ressort en hausse de 13,7%.

Ainsi en cumul sur le 1<sup>er</sup> semestre (du 1<sup>er</sup> octobre 2009 au 31 mars 2010), le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de 30,7% à 14,4M€. A taux de change et périmètre constants, hors acquisition de Publivenor et All Links en Belgique, l'activité sur cette période affiche une hausse de 9,6%.

### Analyse géographique

En M€	6 mois au 31/03/10	En % du CA	6 mois au 31/03/09	En % du CA
France	3,9	27,3%	4,2	37,8%
Amérique du Sud	5,3	36,8%	3,4	31,3%
Europe hors France	3,2	22,3%	1,7	15,1%
Asie	1,1	7,6%	1,0	8,8%
Amérique du Nord	0,4	3,1%	0,4	3,9%
Afrique / Moyen Orient	0,4	2,9%	0,3	3,1%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>14,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,0</b>	<b>100,0%</b>

## Analyse sectorielle

En M€	6 mois au 31/03/10	En % du CA	6 mois au 31/03/09	En % du CA
Nouvelles Technologies	1,7	12,1%	1,3	12,3%
Marquage Industriel	4,9	34,0%	3,8	34,3%
Graphique	3,6	24,9%	3,0	27,7%
Etiquettes	0,8	5,7%	0,8	6,9%
<b>Chiffre d'affaires encres</b>	<b>11,0</b>	<b>76,7%</b>	<b>8,9</b>	<b>81,2%</b>
Accessoires	3,4	23,3%	2,1	18,8%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>14,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,0</b>	<b>100,0%</b>

En France, l'activité est stable au 2<sup>ème</sup> trimestre permettant au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de n'afficher qu'un léger repli de 5,6% à période comparable.

En Europe (hors France), l'activité s'inscrit en forte hausse de 93,4% sur le semestre, bénéficiant notamment sur la période de l'acquisition en Belgique et Publivenor et All Links, intégrées à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2009. A périmètre constant, le chiffre d'affaires est stable.

En Amérique du sud, l'activité ressort en hausse de 53,3% (à taux de change constants, la croissance est de 29,6%), bénéficiant notamment d'un effet devise favorable.

En Asie, le chiffre d'affaires progresse de 12,9%, porté par la bonne performance de la filiale chinoise d'ENCRES DUBUIT à Shanghai qui affiche une hausse de 30% sur la période (+42% en monnaie locale).

En Amérique du nord, le chiffre d'affaires reste maîtrisé et ressort en légère croissance de 4,2%, après un exercice précédent stable, bénéficiant d'un effet devise favorable.

En Afrique et Moyen Orient, l'activité est en croissance de 23,3%.

L'évolution du mix produit est notamment caractérisée par la forte progression du segment Accessoires (+62,3%), qui fait suite à l'acquisition de Publivenor et de All Links en Belgique. En global, l'ensemble des segments affiche une croissance significative sur la période.

## Modification de gouvernance

L'assemblée générale des actionnaires du 26 mars 2010 a voté la nomination, à compter du 1<sup>er</sup> avril 2010, de M. Christophe Dubuit au poste de Président du Directoire en remplacement de M. Jean-Louis Dubuit, qui souhaite quitter ses fonctions opérationnelles après 17 années à la tête du Groupe.

Entré dans le Groupe en septembre 2003, M. Christophe Dubuit a occupé différentes fonctions au sein de la société. En 2009, il devient membre du Directoire et est nommé Directeur Commercial « Grand Export » en charge des zones Asie, Afrique et Moyen-Orient.

Garantie d'une continuité dans la stratégie du Groupe, M. Jean-Louis Dubuit est nommé Président du Conseil de Surveillance en remplacement de M. Michel Rigaud qui en reste Vice-Président.

## Perspectives

Si l'activité du second semestre devrait être pénalisée par une hausse du prix des matières premières, annoncée par les fournisseurs depuis le mois d'avril, ENCRES DUBUIT est confiant, au regard de ce début d'année positif, dans un retour à la croissance sur l'exercice en cours clos au 31 mars 2011.

## A propos d'ENCRES DUBUIT

Coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (code ISIN FR0004030708, Bloomberg DBT FP), ENCRES DUBUIT s'impose comme le spécialiste des encres de hautes technologies. S'appuyant sur des applications multiples allant des nouvelles technologies au marquage industriel,

ENCRES DUBUIT s'adresse à une clientèle de grands comptes internationaux dans les secteurs aussi variés que la cosmétique, l'automobile ou la communication... ENCRES DUBUIT poursuit une stratégie offensive à l'international qui représente plus de 70% de son activité.

## CONTACTS

### ENCRES DUBUIT

Christophe Dubuit, Président du directoire

Chrystelle Ferrari, Directeur général, membre du directoire

Tél : 01.64.67.41.60

[www.encresdubuit.com](http://www.encresdubuit.com)

### ACTIFIN

Relations analystes/investisseurs

Alexandre Commerot

[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

Relations presse

Marie Gavériaux

[mgaveriaux@actifin.fr](mailto:mgaveriaux@actifin.fr)

Tél : 01.56.88.11.11