



25 avril 2019, Rennes

Résultats 2018

Hausse de la marge brute, baisse contenue du résultat net

Objectif de croissance soutenue en 2019

Le Groupe ENENSYS Technologies, spécialiste mondial de la diffusion vidéo numérique pour l'industrie broadcast, annonce la publication de ses résultats au titre de son exercice 2018, arrêtés par le conseil d'administration du 25 avril 2019.

Données en M€	2017 ¹	2018	Variation
Chiffre d'affaires	18,0	12,6	-30%
Marge brute (CA-achats consommés)	12,2	9,2	-25%
Taux de marge brute	68%	73%	+5pts
Autres produits	2,2	2,6	
Charges externes	6,0	7,4	+23%
Charges de personnel	5,6	7,0	+27%
DAP	0,2	0,5	+160%
Résultat opérationnel courant (ROC)	2,7	-3,1	-
Résultat opérationnel	2,8	-3,3	-
Impôts	-0,2	1,3	-
Résultat net part du Groupe	2,4	-2,0	

¹ TeamCast consolidé sur 7 mois



Les informations contenues dans le présent communiqué ne doivent pas être distribuées ni diffusées, directement ou indirectement, en Australie, au Canada, au Japon, ou aux États-Unis d'Amérique.

ENENSYS Technologies a réalisé un chiffre d'affaires de 12,6 M€ en 2018, en repli de -30% en comparaison de l'exercice 2017 à données consolidées et de -40% en données pro forma. L'année 2018 aura été caractérisée par l'absence de grands projets de déploiement à l'exception d'un contrat significatif pour les offres d'Ad Insertion en Europe qui aura favorablement impacté la fin de l'exercice permettant le retour à des volumes plus soutenus au second semestre avec une croissance séquentielle de 38%.

Dans ce contexte exigeant, le Groupe a continué de poser les jalons de son développement futur en remportant des premiers succès commerciaux stratégiques en Amérique du Nord en amont de l'arrivée de l'ATSC3.0. La croissance de cette zone est ressortie à +40% portée par le gain de projets pilotes permettant au Groupe de gagner des parts de marché auprès des broadcasters américains dont les commandes devraient augmenter de façon significative dans les prochains mois.

Conformément aux orientations annoncées au moment de son Introduction en bourse, ENENSYS Technologies a également poursuivi le renforcement de son offre sur les segments le plus porteurs du marché :

- Sur la partie OTT, avec une acquisition ciblée dans la partie tests ;
- Sur la partie diffusion en mobilité, avec une opération structurante initiée en fin d'exercice et finalisée en janvier 2019, le rachat d'Expway qui positionne le Groupe comme le leader européen de dimension mondiale de la technologie LTE Broadcast ;
- Sur la partie Insertion publicitaire, avec l'annonce d'un partenariat majeur avec TDF pour développer une offre commune de publicité adressée dans l'environnement HbbTV (télévision connectée).

Hausse de la marge de brute et maîtrise des charges en réponse à la baisse des volumes

En dépit de la baisse des volumes enregistrée en 2018, ENENSYS Technologies est parvenu à préserver ses conditions d'approvisionnement tout en faisant évoluer son mix d'activité vers davantage de solutions logicielles à plus forte valeur ajoutée, ce qui a permis à la marge brute de s'établir à 9,2 M€, correspondant à un taux de 73% soit un gain de 5 points par rapport à l'exercice 2017.

ENENSYS Technologies a maintenu les investissements de développement nécessaires à la réalisation de son plan de croissance tout en contrôlant la hausse de ses charges opérationnelles (+23%). Ces dernières augmentent principalement en raison de l'intégration en année pleine de TeamCast, des recrutements menés dans les équipes commerciales et des dépenses de R&D intégralement passées en charges. L'effectif atteint 130 collaborateurs au 31 décembre 2018 (avant acquisition d'Expway) contre 110 collaborateurs au 31 décembre 2017 avec notamment l'ouverture d'un bureau à Washington pour couvrir l'Amérique du Nord et l'installation progressive de responsables par zones afin de renforcer le maillage géographique. Le résultat opérationnel courant affiche ainsi une perte de -3,1 M€ et le résultat opérationnel de -3,3 M€.

Le Groupe enregistre un produit d'impôt de 1,3 M€ grâce à l'activation d'un déficit reportable sur l'exercice, portant le résultat net part du Groupe à -2,0 M€ en 2018 après un résultat net de +2,4 M€ en 2017.

Structure financière solide

ENENSYS Technologies a enregistré un cash-flow libre négatif de -4,1 M€ sur l'exercice impacté par une variation de BFR défavorable de -1,8 M€ en raison d'une remontée des stocks et un décaissement de -0,6 M€ lié à l'acquisition d'un actif dans le monitoring OTT. Au 31 décembre 2018, le Groupe dispose d'une



Les informations contenues dans le présent communiqué ne doivent pas être distribuées ni diffusées, directement ou indirectement, en Australie, au Canada, au Japon, ou aux États-Unis d'Amérique.

position nette de trésorerie de 8,8 M€ grâce au produit de l'augmentation de capital réalisée dans le cadre de son introduction en bourse et conserve toute la latitude financière nécessaire pour poursuivre une stratégie ambitieuse.

Acquisition d'Expway

En début d'exercice, ENENSYS Technologies a enrichi très significativement son pôle de solutions pour mobiles (smartphone et tablette) avec l'acquisition du Groupe Expway. ENENSYS Technologies disposera ainsi de technologies logicielles permettant de diffuser un contenu vidéo vers de multiples utilisateurs en utilisant un seul flux, une réponse pertinente à la problématique clé de saturation des réseaux à laquelle sont confrontés les opérateurs mobiles. Expway a réalisé un chiffre d'affaires de 2,8 M€ en 2018 et est intégré dans les comptes consolidés d'ENENSYS Technologies depuis le 1^{er} janvier 2019.

Perspectives 2019 et Plan stratégique 2022

ENENSYS Technologies continuera en 2019 de déployer sa feuille de route afin de capitaliser à plein sur l'installation progressive des réseaux de 2^{ème} génération de télévision numérique partout dans le monde.

Au-delà de son marché historique la DTT, ENENSYS Technologies dispose désormais d'une offre lui permettant d'adresser tous les autres modes de diffusion broadcast (OTT, Mobile, Satellite...). Une réorganisation commerciale a été mise en place début 2019 sous l'impulsion du nouveau directeur général François PEAUCELLE, et l'entreprise aborde 2019 avec confiance. Le Groupe entend délivrer une croissance significative qui devrait s'affermir tout au long de l'année avec l'objectif d'un retour à l'équilibre rapide.

Le Groupe vise notamment une croissance significative sur la zone Amérique du Nord en s'appuyant sur les relations tissées ces dernières années avec les grands broadcasters. ENENSYS Technologies vient par exemple d'être distingué par Sinclair Group en tant que partenaire privilégié ATSC 3.0 à l'occasion du salon NAB de Las Vegas. Après la phase des projets pilotes, les premiers déploiements ATSC3.0 dans les stations démarrent dès cette année et nourriront la croissance dans cette zone.

Le Groupe est également positionné sur plusieurs projets en DBV-T2 en Europe et en Afrique confirmant le potentiel de son activité historique.

Dans le domaine des offres pour la publicité ciblée, le premier succès commercial en Europe de l'Est ainsi que la signature d'un partenariat commercial et technologique sur une offre commune avec TDF survenue en début d'année devraient accélérer le ramp-up commercial.

La croissance sera également alimentée par la contribution de la société Expway sur des projets Broadcast sur Mobiles dans plusieurs pays et par le déploiement de l'activité monitoring notamment en OTT.

Les perspectives favorables sur son cœur de métier et l'enrichissement de son offre sur les éléments les plus porteurs du marché permettent à ENENSYS de viser un objectif 60 M€ de chiffre d'affaires à moyen-terme légèrement décalé par rapport à son objectif initial de 2022 mais avec une part récurrente accrue.

Les informations contenues dans le présent communiqué ne doivent pas être distribuées ni diffusées, directement ou indirectement, en Australie, au Canada, au Japon, ou aux États-Unis d'Amérique.



À propos du Groupe ENENSYS Technologies :

Spécialiste de la diffusion vidéo numérique pour l'industrie broadcast et Télécom, et implanté à Rennes, le Groupe ENENSYS Technologies propose depuis quinze ans des solutions hautement innovantes aux acteurs de la chaîne des médias leur permettant de distribuer efficacement leurs contenus. Fort de 60 M€ investis dans la Recherche et Développement sur les 10 dernières années, le Groupe bénéficie d'une réputation d'excellence pour les solutions d'optimisation, de sécurisation et de monétisation des flux vidéo pour la télévision numérique sur réseaux terrestre, satellite et télécom. Les solutions sont commercialisées au travers de quatre marques reconnues - ENENSYS Networks, Expway, TeamCast et TestTree - auprès de plus de 1000 clients partout dans le monde. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires proforma² de 15,4 M€ en 2018 dont près de 90% à l'International.

Contacts

Théo Martin Relations Investisseurs/Analystes Tél : 01.53.67.36.75 enensys@actus.fr	Vivien Ferran Relations Presse Tél : 01.53.67.36.34 vferran@actus.fr
----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

² Intégrant l'acquisition d'Expway