



## Essilor développe son offre mondiale en Basse Vision avec l'acquisition de Humanware

Charenton-le-Pont (17 octobre 2013) – Essilor International annonce l'acquisition de la majorité du capital de **Technologies Humanware Inc.**, leader mondial de la conception et de la distribution d'aides électroniques pour personnes malvoyantes ou aveugles.

Fondée en 1988 et basée à Drummondville au Québec (Canada), Humanware développe une large gamme d'équipements commercialisée principalement dans les réseaux de cliniques de réhabilitation de la vue. Humanware vient de lancer Prodigy, un équipement hybride qui aide les malvoyants dans leurs activités sédentaires ou en situation de mobilité et qui a reçu le Silmo d'Or au Salon mondial de l'optique de Paris en septembre 2013. Cet assistant de vision paramétrable combine une tablette portative et une station de bureau tactile qui adapte automatiquement la taille et le format des textes à la vision de chaque utilisateur, et qui lui en propose une restitution vocale.

La malvoyance ou basse vision concerne les personnes, qui, une fois corrigées, ont une acuité visuelle inférieure à 3/10<sup>e</sup>, ce qui est synonyme d'une autonomie limitée. Faute d'offres à la fois économiques et accessibles facilement, environ 5 % seulement des 140 millions de personnes affectées dans le monde possèdent un équipement en basse vision. Selon les projections démographiques, ces personnes seront 400 millions en 2050.

Commentant ce partenariat, Hubert Sagnières, Président-Directeur Général d'Essilor a déclaré: « *Aider les personnes malvoyantes à retrouver une plus grande autonomie constitue le prolongement naturel de la mission du groupe de permettre à 4,2 milliards d'individus de mieux voir pour mieux vivre. Ce partenariat avec Humanware permet à Essilor de franchir une étape fondamentale dans le développement d'une offre d'équipements performants et accessibles au plus grand nombre* ».

Essilor est déjà actif dans le domaine de la basse vision depuis de nombreuses années. En collaboration avec l'Institut de la Vision à Paris, Essilor poursuit des travaux de recherche sur la compréhension du vieillissement du système visuel, au cœur des problématiques de la malvoyance. Par ailleurs, Essilor développe des verres destinés à prévenir l'apparition de pathologies oculaires et a débuté la commercialisation auprès des professionnels de l'optique Crizal® Prevencia™, un verre qui réduit les

effets nocifs de la lumière bleue en partie responsables de la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA).

« Nous sommes très heureux de rejoindre Essilor dont les connaissances en matière d'optique et l'accès aux réseaux de distribution des opticiens et des optométristes vont permettre d'accélérer l'innovation au bénéfice des personnes malvoyantes. Ensemble, nous allons contribuer à développer à l'échelle mondiale ce marché notoirement sous-pénétré », a déclaré Gilles Pepin, Président de Humanware.

Les équipements de Humanware complèteront la gamme de produits et d'aides optiques (verres avec filtre, loupes, systèmes optiques) déjà commercialisée par Essilor auprès des opticiens. A l'avenir, les équipes de recherche des deux sociétés combineront leurs expertises dans le domaine de l'optique et de l'électronique embarquée pour concevoir et développer de nouveaux équipements à la fois ergonomiques et très mobiles comme ceux utilisant la technologie dite de réalité augmentée.

Humanware réalise un chiffre d'affaires de 35 millions de dollars américains environ et dispose d'une couverture commerciale en Amérique du Nord, dans certains pays d'Europe ainsi qu'en Australie et dans certains pays d'Asie. La société qui compte 150 employés continuera d'être dirigée par son équipe actuelle.

#### **A propos d'Essilor**

*Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre plus de 150 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Definity®, Xperio®, Optifog™ et Foster Grant®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.*

*Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de près de 5 milliards d'euros en 2012 et emploie environ 50 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans plus d'une centaine de pays, dispose de 22 usines, plus de 400 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.*

*Pour plus d'informations, visitez le site [www.essilor.com](http://www.essilor.com).*

*L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.*

*Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.*

## **Contacts**

### **Relations Investisseurs et**

### **Communication Financière**

Véronique Gillet – Sébastien Leroy – Ariel Bauer

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

### **Communication Corporate :**

Lucia Dumas

### **Relations Presse :**

Maïlis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02