



2008/2009, un exercice d'activité difficile 2009/2010, retour à la croissance

Chiffre d'affaires consolidé

En milliers d'euros	Quatrième trimestre		12 mois	
	31.07.2009	31.07.2008	31.07.2009	31.07.2008
CA conception / fabrication	6.820	6.811	27.072	26.085
% du chiffre d'affaires total	41,5 %	37,4 %	42,4 %	39,0 %
CA distribution / location	9.618	11.380	36.732	40.807
% du chiffre d'affaires total	58,5 %	62,6 %	57,6 %	61,0 %
Chiffre d'affaires consolidé	16.438	18.191	63.804	66.893
Variation	-9,6 %		-4,6 %	
CA consolidé export	1.769 K€	1.499 K€	7.025 K€	5.402 K€
Variation	+18 %		+30 %	

Évolution du chiffre d'affaires par activité

Variation 08-09/07-08	T1	T2	T3	T4	12 mois
CA Marque Propre	- 2,6 %	+ 4,4 %	+ 13,4 %	+ 0,1 %	+ 3,8 %
CA Vente Location	- 4,8 %	- 8,8 %	- 9,6 %	- 15,5 %	- 10,0 %
CA Export	+ 35 %	+ 39 %	+ 27 %	+ 18,0 %	+ 30 %

Le chiffre d'affaires d'Euromédis s'établit sur l'ensemble de l'exercice, clos le 31 juillet 2009, à 63,8 millions d'euros, en baisse de 4,6% par rapport au 31 juillet 2008.

Activité Produits à Marque Propre

L'activité à Marque ressort en hausse de 3,8 % sur l'ensemble de l'exercice, et ce en dépit d'un 4^e trimestre stable en référence à un très bon T4 2007/08.

La visibilité sur l'Activité à Marque Propre reste bonne. Le groupe enregistre en particulier depuis le début du nouvel exercice 2009/10 de nombreuses commandes fermes pour des produits répondant aux besoins de lutte contre le virus de la grippe A.

Activité Vente/Location

L'activité Vente/Location marque un recul de 10,0% par rapport à 2008, impactée par le changement de réglementation sur les EHPADS. La forte baisse du 4^e trimestre marque le mouvement d'anticipation lié à la réforme applicable au 1^{er} août 2008 qui s'est traduit par des ventes records sur le mois de juillet 2008.

EUROMEDIS a dû s'adapter aux nouvelles données du marché en réorientant sa stratégie commerciale en fonction de toutes les opportunités et, en restructurant en profondeur son activité Distribution, par la mise en place d'un plan social cumulé à des départs volontaires au niveau du groupe.

L'ensemble portera sur 45 personnes soit 13 % des effectifs consolidés.

Activité Export

L'activité Export progresse de 30 % sur la période et représente 11% de l'activité globale.

Compte tenu du niveau global d'activité enregistré sur la période, EUROMEDIS confirme que le résultat opérationnel restera dégradé sur l'exercice 2008/09 et ce, malgré une amélioration des marges de l'activité « Produits à Marques Propres » sur le second semestre 2008/09.

Perspectives

Alors que l'exercice 2008/09 s'est avéré fortement perturbé dans son activité pour des raisons conjoncturelles et réglementaires, le groupe EUROMEDIS reste néanmoins confiant pour l'avenir et entend poursuivre les mesures engagées.

Le très bon début d'exercice sur l'activité à Marques Propres et la réorientation de l'activité Distribution permet ainsi au groupe d'anticiper une hausse de ses ventes consolidées pour 2009/10 de l'ordre de 6 %.

Prochaine Communication : Résultats 2008/2009 – le 27 novembre 2009

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers