



**EUROMEDIS GROUPE**

## Résultats 2008/2009, un exercice de transition, pénalisé par une conjoncture défavorable 2009/2010, rebond de la croissance

En millions d'euros et normes IFRS	31/07/2008	31/07/2009
Chiffre d'affaires consolidé	66,62	64,22
<b>Marge brute</b>	<b>28,17</b>	<b>23,42</b>
<i>En % CA</i>	<i>42,3%</i>	<i>36,5%</i>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>2,97</b>	<b>(2,59)</b>
<i>En % CA</i>	<i>4,5 %</i>	<i>(4,0%)</i>
Charges financières	1,12	0,955
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>1,96</b>	<b>(3,55)</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>1,28</b>	<b>(2,48)</b>
Capitaux propres	20,14	17,54
Gearing	58,2%	103,0%

Le chiffre d'affaires d'Euromédis Groupe ressort au 31 juillet 2009 à 64,2 M€ en recul de 3,6% par rapport au 31 juillet 2008.

L'exercice 2008/09 a été marqué et fortement impacté par le changement de réglementation des dépenses des Ehpad, ayant eu pour conséquence directe un recul de l'*Activité Distribution* (-9% à s.c.) couplé avec une baisse des marges commerciales. Cette activité a en outre subi des restrictions budgétaires en milieux hospitaliers sur la fin de l'année 2008, qui ont conduit à des reports de commandes sur les marchés publics acquis par Biomat (équipements pour le bloc opératoire) pour 1,5 M€.

*L'activité Produits à Marque* a enregistré une activité commerciale satisfaisante dans la conjoncture actuelle, mais s'est avérée pénalisée dans sa performance par un effet dollar défavorable et une forte hausse des matières premières sur le premier semestre.

Compte tenu de ces éléments, le groupe affiche une marge brute en baisse de 5,8 points par rapport à l'exercice précédent. Le résultat opérationnel courant ressort, comme anticipé et annoncé, et pour la première de l'histoire d'Euromédis Groupe, négatif de 2,59 M€. Le résultat net part du groupe s'établit à -2,48 M€ et tient compte d'une provision pour restructuration (plan social) de 0,25 M€.

Afin de retrouver rapidement un niveau de rentabilité satisfaisant, Euromédis Groupe a engagé sur l'exercice 2008/09 un certain nombre d'actions dont les premiers effets sont déjà perceptibles :

- réorientation commerciale de la Distribution vers le confort des particuliers à domicile ;
- ajustement des frais de structure en adéquation avec le contexte actuel ;
- optimisation de la politique d'achat, visant à améliorer la marge brute ;
- développement d'une nouvelle offre globale couplant des produits et

des prestations chez Paramat pour les collectivités médicales (Ehpad) ;  
- élargissement de la gamme Produits à Marque Propre.

### Activité du 1er trimestre 2009/2010 : + 11,3 %

Sur le 1er trimestre Euromédis Groupe a enregistré une hausse globale de ses ventes de 11,3% :

- + 19,3 % sur l'activité Produits à Marque Propre, avec un retour à ses marges historiques ;
- + 3 % sur l'activité Distribution, dont + 6,5 % chez Paramat, traduisant les effets de la réorientation des actions commerciales vers le marché du confort des particuliers à domicile.

Cette performance laisse présager d'un environnement plus favorable alors que le marché de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile reste durablement porteur et en croissance, et doit permettre à Euromédis Groupe de restaurer sa rentabilité opérationnelle.

### Des perspectives favorables.

Sur l'exercice 2009/2010, Euromédis devrait retrouver un niveau de croissance de l'ordre de 10 % et dégager un résultat opérationnel courant proche de celui de l'exercice 2007/2008, résultant :

- d'un renforcement de la performance commerciale ;
- d'une réduction progressive des coûts de structure ;
- des gains de nouveaux marchés et à meilleures marges, grâce à une amélioration des prix de revient ;
- du renforcement du groupement Paramat avec 9 nouveaux adhérents au réseau.

Par ailleurs Euromédis Groupe s'est ouvert à une nouvelle activité HAD dans les domaines de la perfusion et de la nutrition, avec la création en partenariat de la société MEDI SANTE. Trois sites techniques seront ouverts sur l'exercice à Marseille, Paris et Rouen.

Euromédis Groupe s'est fixé comme priorité sur l'exercice 2009/2010 l'amélioration continue de ses marges et la réduction de son taux d'endettement financier net à 75 % au 31 juillet 2010.

Des cessions d'actifs non stratégiques seront réalisées sur l'exercice.

**Prochaine Communication** : Chiffre d'affaires 1er semestre 2009 – mi mars 2010

**EUROMEDIS GROUPE** est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers