



Paris, le 23 décembre 2010

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2010/2011

	2009/2010	2010/2011
CA 1er trim.	16,3 M€	14,0 M€
<i>dont . Marque Propre</i>	<i>9,1 M€</i>	<i>7,3 M€</i>
<i>. Distribution</i>	<i>7,3 M€</i>	<i>6,7 M€</i>
<i>dont Export</i>	<i>1,5 M€</i>	<i>1,9 M€</i>

Comme attendu, l'activité du 1^{er} trimestre 2010/11 marque une baisse sensible par rapport au 1^{er} trimestre 2009/10, compte tenu d'une commande exceptionnelle de produits de protection contre le virus H1N1 pour 1,2 M€. Ainsi sur le 1^{er} trimestre 2010/11 Euromédix Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros contre 16,3 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent.

• Produits à Marque Propre

L'activité Produits à Marque Propre ressort à 7,3 millions d'euros contre 9,1 sur le T1 2009/10. Cette évolution tient compte :

- de la commande exceptionnelle de masques enregistrée sur le T1 2009/10 pour 1,2 M€ ;
- de la perte d'un marché de gants pour 500 K€ sur le T1 2010/11 et qui concernait la période de août à décembre 2009.

Retraité de ces deux éléments, le chiffre d'affaires affiche une légère baisse de 2%.

Par ailleurs, le groupe a enregistré pour 1 M€ de nouveaux marchés hospitaliers et pour 0,5 M€ de marchés dans la division Pharmacie qui porteront sur le 2^{ème} semestre 2010/11.

L'export confirme son triplement de chiffre d'affaires au Royaume-Uni et termine le 1^{er} trimestre en hausse de plus de 20%.

• Vente / Location

L'activité Vente Location s'inscrit à 6,7 millions d'euros contre 7,3 sur le T1 2009/10. La baisse constatée traduit l'abandon progressif des marchés aux collectivités pour aller de plus en plus vers les marchés à plus forte valeur ajoutée dédiées aux particuliers. Il est à noter une légère progression de la location (+1,5%) et notamment de la location en MAD.

Paramat poursuit le renforcement de sa force commerciale, qui doit permettre à terme de gagner de nouvelles parts de marché sur le marché des particuliers.

En dépit d'un premier trimestre 2010/11 de plus faible activité Euromédis Groupe confirme tabler sur une croissance de ses ventes de l'ordre de 5% sur l'ensemble de l'exercice, qui portera essentiellement sur le 2nd semestre grâce aux négociations en cours auprès des hôpitaux publics et privés et à la signature de nouveaux marchés à l'export.

Prochaine Communication : Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2010 – mi mars 2011

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG
REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP

Pour toute information complémentaire : www.euromedis-groupe.fr

Jean-Pierre Roturier / Vincent Fisset : 03 44 73 83 60

Asset Com, Laurence Costes : 01 41 22 90 95