



EUROMEDIS GROUPE



Résultats Consolidés 2010/2011

Sur l'exercice 2010/2011, Euromédis Groupe a enregistré une hausse de ses ventes, mais a été fortement impacté, au niveau de ses marges, par des hausses de prix continues sur les matières premières et par un effet de change euro/dollar défavorable.

Sur l'exercice 2011/12, le groupe anticipe une croissance soutenue de son chiffre d'affaires supérieur à 12 % et le retour à un résultat supérieur à celui de l'exercice 2010.

<i>En millions d'euros et normes IFRS</i>	31/07/2009	31/07/2010	31/07/2011	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	64,22	64,16	65,9	+ 3 %
Marge brute	23,42	25,89	23,51	
<i>En % CA</i>	36,5 %	40,3 %	35,7 %	- 4,6 pts
Résultat opérationnel	(2,59)	2,10	(0,60)	- 2,7 M€
<i>En % CA</i>	(4,0 %)		(0,1 %)	
Charges financières	0,95	0,87	0,63	- 0,2 M€
Résultat avant impôt	(3,55)	1,27	(1,22)	- 2,5 M€
Résultat net part du groupe	(2,48)	0,83	(0,81)	- 1,6 M€
Capitaux propres	17,54	17,86	20,2	
Gearing	103 %	83 %	71 % (*)	

(*) 58,8 % retraité des Obligations convertibles

Euromédis Groupe a réalisé au 31 juillet 2011 un chiffre d'affaire de 65,9 M€ en hausse de 3 %, avec une très forte activité sur le T4, grâce aux nouveaux marchés gagnés sur le 2^e semestre de l'exercice.

L'activité *Export* a progressé de 18 % et représente 14,1 % des ventes globales.

L'activité à *Marque Propre* ressort en croissance globale de 9 % avec un très bon dernier trimestre grâce aux nouveaux marchés hospitaliers, mais affiche une légère perte de 180 K€. Cette contre-performance a été réalisée dans un contexte de hausses exceptionnelles des prix des matières premières (coton et latex) et de taux de change €/\$ défavorables. Dans le même temps, Euromédis Groupe a poursuivi ses actions de développement commercial et d'élargissement de son offre de produits. Aussi, sur les prochains mois, le groupe anticipe une forte hausse de ses ventes avec un retour à des marges plus normatives.

L'activité *Vente/Location* marque un léger recul (- 3 %) lié à un retard de chiffre d'affaires dans la Vente chez Paramat et chez Biomat à des décalages d'installations d'équipements en blocs opératoires. Toutefois, compte tenu de l'amélioration du point mort, la division gagne deux points de marge commerciale et tend ainsi à retrouver un équilibre d'exploitation. Cette évolution favorable traduit les effets de la restructuration de la force de vente et d'un effet mix-produit positif. Le groupe anticipe, sur l'activité *Vente/Location* un retour à l'équilibre sur l'exercice 2011/2012.

Globalement, la marge brute consolidée s'inscrit à 23,5 M€, soit 36 % du CA et le résultat opérationnel ressort en légère perte à - 0,6 M€.

L'impact de perte de change ressort sur l'exercice à 0,7 M€, contre un gain de change de 0,5 M€ 2009/2010. Sur le 1^{er} semestre 2011/12, Euromédis Groupe a procédé à de nouvelles couvertures de change sur la base d'un dollar à 1,39 €, ce qui devrait permettre de lisser les effets €/\$ sur l'exercice en cours.

Le résultat net consolidé s'inscrit à - 813 K€, contre + 780 K€ sur la période précédente.

Médi Santé, détenue à hauteur de 35 % et consolidée par mise en équivalence, a contribué au résultat net à hauteur de 71 K€ sur l'exercice. Médi Santé a poursuivi son développement dans le domaine de la perfusion et la nutrition à domicile et doit étendre ses activités à l'oxygénothérapie avec l'ouverture début 2012 d'une nouvelle agence à Bezons (92), après celles de Marseille et de Aubagne.

Une structure financière renforcée

Au cours de l'exercice 2010/11 Euromédis Groupe a ramené son taux d'endettement à 71 % contre 83 % au 31 juillet 2010 grâce à l'augmentation de capital de 2,7 M€ réalisée en mars 2011. Au 1^{er} août 2011, après remboursement des OC, ce taux d'endettement s'établit à 58,8 % des fonds propres, qui s'élèvent à 20,2 M€.

Des perspectives favorables

Un 1^{er} trimestre 2011/12 en forte croissance

L'activité du 1^{er} trimestre 2011/12 ressort à 17,0 M€ contre 14,0 M€ sur le T1 2010/11, en croissance de 22 %.

L'activité à *Marque Propre* affiche un chiffre d'affaires de 10,4 M€ en très forte hausse à + 42 %, compte tenu d'un effet de baisse favorable mais aussi du plein effet des nouveaux marchés. Cette performance a permis de retrouver un résultat d'exploitation largement positif sur le trimestre.

L'activité *Vente/Location* reste stable sur la période et s'établit à 6,7 M€.

L'*Export* ressort à 1,9 M€, un niveau comparable au T1 2010/11.

Un exercice 2011/12 très positif

Sur l'ensemble de l'exercice 2011/12, le groupe anticipe une croissance de ses ventes supérieure à 12 % avec un redressement significatif des marges sur l'ensemble de ses structures :

- Effet volumes
- Redressement des fondamentaux :
 - Répercussion progressive des hausses de prix matières,
 - Retour à des prix d'achat sur les matières premières plus conformes, notamment sur le S2,
 - Baisse sensible de la masse salariale,
 - Baisse des frais généraux, en particulier sur les frais de logistique (fermeture de la plateforme de Toulouse),
 - Fermeture de 2 sites non rentables dans la distribution,
 - Démarrage de la franchise Paramat,
 - Développement de l'export (Abu Dhabi, Espagne).

Par ailleurs, Euromédis Groupe n'exclut pas de nouvelles cessions d'actifs non stratégiques.

Prochaine Communication : CA 1^{er} semestre 2011/2012 – Mi Mars 2012

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.