



EUROPA CORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats consolidés 2013/2014 : maintien d'une marge opérationnelle élevée à près de 58 M€

- **Une marge opérationnelle toujours élevée (57,7 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 27,3% au 31 mars 2014)**
- **Un exercice marqué par l'accroissement de l'activité des ventes internationales et de la poursuite de l'intensification de l'activité séries TV**
- **La poursuite des opérations de croissance du Groupe, notamment le démarrage de l'activité Multiplexes et la création d'une co-entreprise de distribution aux Etats-Unis, impactent à la baisse le résultat opérationnel de l'exercice**
- **Les Commissaires aux comptes ont indiqué qu'ils émettraient une réserve compte-tenu de l'existence d'une divergence d'analyse technique avec la Société portant sur le calendrier de comptabilisation du chiffre d'affaires de 45 M\$ lié à l'accord dit de « buy-out » avec la Fox**
- **Un résultat net impacté par une charge non récurrente de 10,1 M€, principalement non cash, liée à l'annulation partielle du plan d'actions gratuites**

Saint-Denis, le 26 juin 2014 – EuropaCorp, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 mars 2014, arrêtés par le Conseil d'administration en date du 25 juin 2014, pour l'exercice 2013/2014.

Résultats consolidés				Résultats consolidés retraités de l'impact lié à la partie du plan d'actions gratuites annulée **
Comptes consolidés (M€)	Exercice 2013/14*	Exercice 2012/13	Var. 2013/2014	Exercice 2013/14
Chiffre d'affaires	211,8	185,8	26,0	211,8
Coût des ventes	-154,1	-129,7	-24,4	-154,1
Marge opérationnelle	57,7	56,1	1,6	57,7
% du CA	27,3%	30,2%	-2,9 pts	27,3%
Résultat opérationnel	8,5	30,3	-21,8	18,6
% du CA	4,0%	16,3%	-12,3 pts	8,8%
Résultat net (part du Groupe)	0,2	19,6	-19,4	9,5
Capitaux propres	156,2	151,5	4,6	

* Comptes annuels 2013/2014, arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa séance du 25 juin 2014

** Retraitement de 10,1 M€ sur le résultat opérationnel correspondant à :

- i) la charge IFRS 2 relative à la partie du plan d'actions gratuites annulée (7,7 M€) : aucune sortie de cash et pas d'impact sur les Capitaux propres,
- ii) la charge URSSAF afférente (2,4 M€).

Un chiffre d'affaires annuel 2013/2014 qui s'élève à près de 212 M€ (+14% par rapport à l'exercice précédent) marqué essentiellement par la forte hausse de l'activité des Ventes Internationales y compris les royalties sur *Taken* et *Taken 2* issues d'un accord de vente conclu avec la Fox (buy-out)

Les **Ventes Internationales** atteignent un niveau élevé avec 112,0 M€, contre 71,7 M€ au titre de l'exercice précédent. Elles ont été principalement portées par les royalties relatives à l'exploitation des films du catalogue (notamment *Taken 2*, *Taken*, *Colombiana*, *Transporter 3*), les revenus associés aux étapes contractuelles définies avec le distributeur américain du film *Lucy* ainsi que ceux issus de l'exploitation internationale de *Malavita* et *3 Days To Kill*.

EuropaCorp et Fox ont conclu, sur l'exercice, un accord ferme et définitif de cession forfaitaire de droits à recettes par lequel Fox s'est engagée de façon irrévocable et inconditionnelle à payer 45 millions de dollars à EuropaCorp au titre de l'exploitation future des films *Taken* et *Taken 2*. Cette cession est assortie de garanties collatérales sur les royalties futures éventuelles à générer avec la Fox.

Il est à noter que l'impact sur le chiffre d'affaire sur les comptes consolidés du Groupe, de l'accord de buy-out conclu avec Fox au cours de l'exercice s'élève à 29,7 M€. L'impact sur la marge opérationnelle se monte à 13,3 M€ et celui sur le résultat net est de 8,4 M€.

Les principaux postes du bilan qui sont impactés par cet accord au 31 mars 2014 sont les postes « Clients et comptes rattachés » pour 29,7 M€, « Fournisseurs et comptes rattachés » pour 8,7 M€ et « Immobilisations incorporelles » pour 7,7 M€.

Avec la sortie de 10 films sur l'exercice 2013/2014, les recettes **Salles France** se sont élevées à 10,5 M€. Ce chiffre d'affaires a notamment été porté par *Malavita* (près d'un million d'entrées), *Jamais le premier soir* (plus de 800 000 entrées) et *Jack et la mécanique du cœur* (plus de 500 000 entrées à date).

Le niveau d'activité sur les **Séries TV** continue de s'intensifier et atteint 36,2 M€, soit une hausse de 27%, confirmant ainsi la stratégie du Groupe tendant à développer les sources de revenus récurrents. Le chiffre d'affaires correspond principalement à la livraison à TF1 de la saison 2 de *No Limit* et de la 1^{ère} saison de *Taxi Brooklyn* ainsi qu'à la livraison à France Télévisions de la série *Le Passager* (6*52 minutes). L'année a également été marquée par la livraison de plusieurs unitaires (dont deux téléfilms adaptés des romans de Mary Higgins Clark) ainsi qu'à la poursuite de l'exploitation de la saison 2 de *XIII* (diffusion M6).

L'activité **Vidéo France**, avec un chiffre d'affaires de 9,3 M€, a essentiellement bénéficié des sorties vidéo de *20 ans d'écart*, *Malavita* et *Möbius* ainsi que de la poursuite des ventes des films du catalogue.

Les ventes **Télévision France** totalisent un chiffre d'affaires annuel de 26,8 M€ et correspondent aux différentes ouvertures de fenêtres de diffusion sur l'exercice.

Le chiffre d'affaires résultant des mécanismes du fonds de **Soutien** s'élève à 5 M€.

L'activité **Événementiel** génère un chiffre d'affaires de 2,9 M€ et correspond aux événements organisés par la société Blue Event sur l'exercice.

L'activité **Multiplexes** totalise un chiffre d'affaires de 1,5 M€ depuis l'ouverture en novembre 2013 du premier *EuropaCorp Cinemas* à Aéroville.

Les **Autres activités**, 7,6 M, sont principalement portées par les activités de partenariat, d'édition musicale, de brand-content et de post-production.

Une année marquée par un taux de marge opérationnelle élevé

La marge opérationnelle dégagée sur l'exercice 2013/2014 confirme les choix stratégiques du Groupe et est le corolaire de

- la contribution élevée des ventes internationales grâce notamment aux royalties perçues sur les films internationaux de catalogue (franchise *Taken*, *Colombiana*, *Transporter 3...*), aux préventes de droits d'exploitation (minimum garanti) des films *Malavita* et *3 Days To Kill* et aux revenus associés aux étapes contractuelles définies avec le distributeur US du film *Lucy*;
- la poursuite de l'intensification de l'activité séries TV ;
- une hausse maîtrisée du coût des ventes en lien avec l'intensification de l'activité.

Un résultat opérationnel impacté par des éléments non courants et des variations de périmètre

Les frais généraux s'élèvent à 44,6 M€, contre 26,1 M€ sur l'exercice précédent, soit une hausse de 18,5 M€ principalement liée aux variations de périmètre (impact « année pleine » des sociétés intégrées en mars 2013 suite à l'augmentation de capital, activités nouvelles tels les Multiplexes et frais liés à la création de la co-entreprise aux Etats-Unis) et à des éléments exceptionnels sur la période dont l'impact lié à l'annulation partielle du plan d'actions gratuites (10,1 M€).

Les autres charges et produits opérationnels s'élèvent à (4,7) M€. La Société a pris la décision de déprécier une partie des actifs incorporels de l'UGT Evénementiel et les droits de remake de Roissy Films pour un montant total de (4,7) M€.

Le résultat financier s'établit à (3,1) M€.

La charge d'impôts s'élève à (3,9) M€ et le résultat net part du Groupe s'établit à 0,2 M€ au 31 mars 2014, contre 19,6 M€ au cours de l'exercice précédent.

Cash flows nets d'exploitation positifs

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité se stabilisent à 85,4 M€ contre 86,8 M€ au cours de l'exercice précédent.

Les flux nets de trésorerie liés aux investissements sont en forte hausse, passant de 84,3 M€ au 31 mars 2013 à 162,3 M€ au 31 mars 2014, ce qui est notamment la conséquence de la mise en production de films à fort potentiel international sur l'exercice et de la création de la co-entreprise aux Etats-Unis.

Les « covenants » bancaires sont respectés au 31 mars 2014.

Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 156,2 M€, soit une hausse de 4,6 M€.

Perspectives

L'activité Salles France 2014/2015 sera de nouveau marquée par un line-up fourni et diversifié. *Saint Laurent* (réalisé par Bertrand Bonello avec Gaspard Ulliel et Léa Seydoux) coproduit par EuropaCorp ainsi que *The Homesman* (de et avec Tommy Lee Jones, Hilary Swank, Meryl Streep et James Spader) étaient en compétition officielle au Festival de Cannes 2014.

L'année sera aussi marquée par la sortie mondiale en août 2014 du prochain film écrit et réalisé par Luc Besson, *Lucy*, avec dans les rôles principaux Scarlett Johansson et Morgan Freeman. Il est rappelé qu'Universal Pictures distribuera le film pour le monde entier, hormis la France, le Bénélux et la Chine suite à l'accord conclu entre EuropaCorp et Universal.

Le tournage du troisième opus de la saga *Taken* a débuté en avril 2014, avec toujours dans le rôle de Bryan Mills la star internationale Liam Neeson, pour une sortie mondiale prévue durant le 1^{er} trimestre de l'année 2015.

Le tournage de *Transporter Reboot* débutera au cours de l'été 2014.

D'autres films en langue anglaise seront mis en production dans les tous prochains mois.

En ce qui concerne l'activité Séries TV, l'exercice 2014/2015 sera notamment marqué par la sortie de la troisième saison de *No Limit* et par la poursuite de l'exploitation (notamment internationale) de la première saison de *Taxi Brooklyn*.

Enfin, EuropaCorp rappelle qu'elle a annoncé le 16 mai 2014 la signature d'une nouvelle ligne de crédit de 450 millions de dollars sur 5 ans avec J.P.Morgan, SunTrust Bank et OneWest Bank dans le but de financer en priorité les nouvelles productions du studio et notamment ses productions de films en langue anglaise.

Agenda financier 2014/2015 prévisionnel

Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	Août 2014
Assemblée générale	Septembre 2014
CA et Résultats consolidés S1	Novembre 2014

A PROPOS D'EUROPACORP

EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, ventes de droits TV pour la France et désormais exploitation de salle de cinéma depuis l'inauguration en octobre 2013 du premier multiplexe EuropaCorp CINEMAS à Aéroville.

EuropaCorp exerce également les activités de vente des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. En février 2014, EuropaCorp a créé, avec Relativity Media une co-entreprise de distribution aux Etats-Unis, qui lui permet de contrôler entièrement sa distribution aux Etats-Unis et de maximiser la visibilité de ses films à l'international.

EuropaCorp a été fondé par le cinéaste, scénariste et producteur français, Luc Besson. Le Groupe détient un catalogue de 500 films, et compte 150 collaborateurs permanents.

Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Fabien Wittmann – Relations Investisseurs
fwittmann@europacorp.com
Tél : 01 55 99 50 00

Image Sept

Estelle Guillot-Tantay / Sylvie Ruggieri
egt@image7.fr / sruggieri@image7.fr
Tél : 01 53 70 74 70

EuropaCorp est coté sur le **Compartiment C** d'Euronext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ECP