



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Activité et résultats consolidés – 1^{er} semestre 2014/2015

Chiffre d'affaires consolidé : 98,0 M€

Résultat net part du Groupe : 7,3 M€

- **Une activité soutenue sur le semestre (+46% par rapport au 1^{er} semestre 2013/2014)**
- **Un taux de marge opérationnelle toujours élevé (29%)**

Saint-Denis, le 26 novembre 2014 – EuropaCorp, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et ses résultats consolidés semestriels au 30 septembre 2014.

Résultats semestriels consolidés

Résultat consolidé (M€)	30 sept. 2014 (6 mois)	30 sept. 2013 (6 mois)
Chiffre d'affaires	98,0	67,0
Coûts des ventes	-69,1	-45,8
Marge opérationnelle	28,9	21,2
% CA	29%	32%
Résultat opérationnel	7,6	3,6
% CA	8%	5%
Résultat financier	4,0	-1,2
Résultat net (part du Groupe)	7,3	0,9
% CA	7%	1%

Un 1^{er} semestre marqué par la sortie du film *Lucy* et par des activités Ventes Internationales, Salles France et Séries TV en progression par rapport à la même période 2013/2014 (au global, le chiffre d'affaires augmente de +46%)

Les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2014/2015 font état d'un chiffre d'affaires consolidé de 98,0 millions d'euros, contre 67 millions d'euros au titre du premier semestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 46,3%.

Les **Ventes Internationales** s'élèvent à 38,1 millions d'euros, soit 38,9% du chiffre d'affaires total.

Le chiffre d'affaires de cette activité est composé principalement des livraisons internationales des films *Lucy*, *Brick Mansions* et *The Homesman*, ainsi que des royaumes perçus sur des films de catalogue (notamment *Malavita*, *Three Days To Kill* et *Colombiana*). La quasi-totalité des recettes provenant de l'exploitation internationale de *Lucy*, hors minimums garantis, n'est pas prise en compte dans ces comptes semestriels.

L'activité **Salles France** du semestre (16,5 M€) a été marquée par la sortie en salles de 4 films : *Brick Mansions* le 23 avril, *FastLife* le 16 juillet, *Lucy* le 6 août et *Saint Laurent* le 24 septembre. *Lucy* a connu un fort succès en totalisant 5 millions d'entrées au 30 septembre 2014 (5,2 millions d'entrées à date).

Le chiffre d'affaires lié à l'activité **Vidéo France** s'élève à 3,7 millions d'euros contre 4 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice 2013/2014. Il correspond notamment aux sorties vidéos du semestre, dont *Jamais le premier soir*, *Jack et la mécanique du cœur*, *Three Days To Kill* et au chiffre d'affaires généré sur les films du catalogue (principalement *20 ans d'écart* et *Möbius*).

L'activité **Télévision France** totalise 9,2 millions d'euros de chiffre d'affaire sur le 1^{er} semestre 2014/2015.

L'activité **Séries TV** a généré au cours du premier semestre 2014/2015 un chiffre d'affaires de 18,7 millions d'euros contre 12,1 millions d'euros sur le premier semestre de l'exercice précédent, soit une progression d'environ 55%. Le chiffre d'affaires de ce premier semestre correspond principalement à la poursuite de l'exploitation de *Taxi Brooklyn*, à la livraison des premiers épisodes de la saison 3 de *No Limit* et à la livraison des unitaires *L'Héritière*, *Où es-tu maintenant* (*Collection Mary Higgins Clark*) et *Danbé, la tête haute*.

Le chiffre d'affaires résultant des mécanismes du fonds de **soutien** s'élève à 4,9 M€ et s'explique principalement par le haut niveau de l'activité Salles France sur la période par rapport au premier semestre 2013/2014.

L'activité **Événementiel** génère un chiffre d'affaires de 1,4 million d'euros, en ligne avec le premier semestre 2013/2014, et correspond principalement aux événements organisés sur la période au sein de la Cité du Cinéma.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Multiplexes** s'élève à 2,7 M€ sur le premier semestre 2014/2015. Il correspond aux revenus générés par le premier *EuropaCorp Cinemas* à Aéroville qui, depuis son ouverture en novembre 2013, a vu sa fréquentation fortement progresser.

Les **Autres activités** (2,9 millions d'euros) sont principalement portées par les activités de partenariat, d'édition musicale, de brand content et de post-production.

Un taux de marge opérationnelle toujours élevé : 29%

La marge opérationnelle consolidée s'établit à 28,9 millions d'euros, soit 29% du chiffre d'affaires, contre 21,2 millions d'euros au titre du premier semestre de l'exercice précédent. Le maintien d'un taux de marge opérationnelle élevé est lié à une contribution significative des Ventes Internationales, à la poursuite de l'intensification de l'activité Séries TV ainsi qu'à une maîtrise de la hausse des coûts des ventes, conséquence directe d'une activité plus soutenue sur le premier semestre 2014/2015.

Les principaux contributeurs de la marge opérationnelle sur le premier semestre de l'exercice 2014/2015 sont l'activité Ventes Internationales, représentant près de 39% du chiffre d'affaires semestriel du Groupe, l'activité Séries TV dont le chiffre d'affaires progresse de plus de 50% pour s'établir à 19% du chiffre d'affaires semestriel et l'activité Salles France qui représente 17% du chiffre d'affaires semestriel.

Un résultat net semestriel part du Groupe de 7,3 millions d'euros en très forte progression

Le résultat financier du semestre s'élève à 4,0 millions d'euros, contre (1,2) million d'euros au 30 septembre 2013. Il a notamment été impacté par un résultat de change positif lié à l'évolution favorable du cours du dollar sur la période. Les autres éléments constitutifs du résultat financier sont l'impact de l'actualisation des dettes sur titres Sofica EuropaCorp et la valorisation au cours de clôture des instruments de couverture de change.

Avec un effet impôt de (3,9) millions d'euros, le résultat semestriel net part du Groupe s'élève à 7,3 millions d'euros contre 0,9 million d'euros pour le premier semestre de l'exercice précédent.

Cash Flow en forte progression

Durant ce premier semestre, le Groupe a investi 78,5 millions d'euros dans la production de films et séries télévisées, contre 45,4 millions d'euros au cours du premier semestre 2013/2014.

Les investissements du semestre ont principalement porté sur la poursuite de productions de films en langue anglaise à fort potentiel international qui alimenteront le line-up de l'exercice en cours et celui de l'exercice suivant.

Compte-tenu d'un niveau d'activité soutenu sur le 1^{er} semestre de l'exercice, les cash flows générés par l'exploitation sur le semestre sont en forte hausse et s'établissent à 70,3 millions d'euros contre 8 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice précédent. Cette variation est la conséquence d'une activité soutenue sur le premier semestre 2014/2015, notamment liée à la livraison et la sortie de *Lucy*, et d'un faible niveau d'activité sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2013/2014.

Perspectives

Le troisième opus de la saga *Taken*, avec toujours dans le rôle de Bryan Mills la star internationale Liam Neeson, est terminé et la sortie mondiale du film est prévue en janvier 2015.

Transporter Legacy sera sorti aux Etats-Unis par EuropaCorp USA (via RED) le 19 juin 2015. 7 films en langue anglaise seront mis en production dans les prochaines semaines.

Le tournage de *Bis*, film réalisé par Dominique Farrugia, avec dans les rôles principaux Franck Dubosc et Kad Merad, est terminé et sa sortie en salles est prévue pour le mois de février 2015.

Les Gorilles, une comédie avec Manu Payet et JoeyStarr est en post-production, avec une sortie programmée pendant les vacances de Pâques.

Enfin, le tournage du prochain film de Benoît Graffin, avec Sandrine Kiberlain dans le rôle-titre, a débuté le 25 novembre 2014.

En ce qui concerne l'activité Séries TV, le deuxième semestre 2014/2015 sera notamment marqué par la livraison des derniers épisodes de la troisième saison de *No Limit*, par la poursuite de l'exploitation internationale de la première saison de *Taxi Brooklyn* et par la mise en production de *Section Zéro*, réalisée par Olivier Marchal.

Enfin, EuropaCorp rappelle qu'elle a annoncé le 22 octobre 2014 le closing de sa ligne de crédit pour un montant de 400 millions de dollars, assortie d'une clause accordéon de 150 millions de dollars et une ligne de crédit secondaire de 50 millions de dollars, portant ainsi les capacités financières de la Société à 600 millions de dollars. Cette ligne de crédit, d'une durée de 5 ans, est destinée en priorité à financer les nouvelles productions du studio et notamment ses productions de films en langue anglaise.

Agenda financier 2014/2015

Février 2015	Chiffre d'affaires T3 2014/2015
Mai 2015	Chiffre d'affaires annuel 2014/2015
Juin 2015	Résultat annuel consolidé 2014/2015

A propos d'EuropaCorp

EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, ventes de droits TV pour la France et désormais exploitation de salle de cinéma depuis la création en octobre 2013, d'EuropaCorp CINEMAS à l'occasion de l'ouverture de son premier multiplexe à Aéroville. EuropaCorp exerce également les activités de vente des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. En février 2014, EuropaCorp a créé, avec Relativity, une co-entreprise de distribution aux Etats-Unis, qui lui permet de contrôler entièrement sa distribution aux États-Unis et de maximiser la visibilité de ses films à l'international. EuropaCorp a été fondé par le cinéaste, scénariste et producteur français, Luc Besson. La société détient un catalogue de 500 films, et compte 150 collaborateurs permanents.

Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Fabien Wittmann – Relations Investisseurs
fwittmann@europacorp.com
Tél : 01 55 99 50 00

Image Sept

Estelle Guillot-Tantay / Sylvie Ruggieri
egt@image7.fr / sruggieri@image7.fr
Tél : 01 53 70 74 70

EuropaCorp est coté sur le **Compartiment C** d'Euronext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ECP

Annexe

Chiffre d'affaires S1 - exercice 2014/15

CA par activité (M€)	T1 2014/15	T1 2013/14	T2 2014/15	T2 2013/14	S1 2014/15	S1 2013/14	Δ
Ventes internationales	8,5	3,5	29,6	31,1	38,1	34,6	10,2%
% du CA	38,2%	28,2%	39,1%	56,8%	38,9%	51,6%	
Salles France	1,9	0,7	14,6	0,9	16,5	1,6	
% du CA	8,4%	5,4%	19,3%	1,7%	16,8%	2,4%	925,3%
Vidéo France	2,0	2,1	1,7	1,9	3,7	4,0	-5,9%
% du CA	9,0%	16,9%	2,3%	3,5%	3,8%	5,9%	
Télévision France	2,0	1,9	7,2	7,0	9,2	8,9	4,0%
% du CA	8,9%	15,5%	9,5%	12,7%	9,4%	13,2%	
Soutien	1,7	0,3	3,2	0,5	4,9	0,8	489,2%
% du CA	7,8%	2,6%	4,2%	0,9%	5,0%	1,2%	
Séries TV	3,6	1,7	15,1	10,4	18,7	12,1	55,1%
% du CA	16,2%	13,4%	19,9%	19,0%	19,1%	18,0%	
Événementiel	0,4	1,1	0,9	0,3	1,4	1,4	-0,6%
% du CA	2,0%	8,8%	1,2%	0,5%	1,4%	2,0%	
Multiplexes	1,2	N/A	1,4	N/A	2,7	N/A	N/A
% du CA	5,6%		1,9%		2,7%		
Autres	0,9	1,1	2,0	2,6	2,9	3,7	-23,0%
% du CA	4,0%	9,1%	2,6%	4,8%	2,9%	5,6%	
TOTAL	22,3	12,3	75,8	54,7	98,0	67,0	46,3%